

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة العليا لإدارة الأعمال - تلمسان -

جامعة أبي بكر بلقايد - تلمسان -

وبالتعاون مع مخبر الدراسات والأبحاث في الإقتصاد الإداري LEREMA

مخبر إدارة المؤسسات وتسيير ورأس المال الإجتماعي -MECAS-

وبالتنسيق مع: مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية تلمسان



تنظم: الملتقى الدولي الأول حضوري وعن بعد بعنوان:

متطلبات وسبل بناء صناعة سياحية فعالة بالجزائر على ضوء التجارب الدولية

برنامج الملتقى

الكلمة الافتتاحية	التوقيت
كلمة السيد: رئيس جامعة تلمسان الأستاذ الدكتور مغاشو مراد كلمة السيد: مدير السياحة والصناعة التقليدية لولاية تلمسان كلمة السيد: مدير المدرسة العليا لإدارة الأعمال –تلمسان-	10:30-08:30
Andre GERARD – Suisse- Expert international en Tourisme L'eau thermale = santé et bien-être ludique. Un potentiel touristique fort. Une orientation du SDAT national qui requiert de décider maintenant de l'avenir	
د. سامي صالح عبد المالك البياضي جامعة حائل –المملكة العربية السعودية- سياحة التراث الأثري في المناطق الحدودية بخليج العقبة	
Dr. OTMANI Habib –Ecole supérieure de Management de Tlemcen- S'ouvrir à l'international, une condition sine qua none pour tirer profit du tourisme international	
استراحة	
الرابط:	

الورشة الأولى عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01: د.براشد أمينة		مقرر الجلسة: د. إلس أمينة	التوقيت: 00:11-00:13
رابط الورشة Lien de l'appel vidéo			
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
01	د.أيت قاسي عزو رضوان أ.د. بودي عبد الصمد	The role of electronic commerce sites to increasing the international tourism	المركز الجامعي مرسلبي عبد الله-تبيازة- جامعة محمد طاهري بشار
02	ط.د. قدرى صلاح الدين د. بوكلتوم محمد	مساهمة اليبسكاسياحة كمقاربة إيكوسياحية لتطوير القطاع السياحي في الجزائر	المركز الجامعي مرسلبي عبد الله-تبيازة-
03	أ.د. معراج هواري د. طاهر جعومات	إعلان السياحي في إنجاح الترويج لأنشطة السياحة والفندقية في المؤسسات السياحية بولاية غرداية -	جامعة غرداية جامعة الأغواط
04	ط.د. بخوش بلال د. فارس طارق	الإرهاب واثاره على صناعة السياحة الجزائرية	جامعة الشهيد العربي التبسي - تبسة-
05	د. بوحيدش فاطمة د. سلمى محيمدات	الخدمات السياحية الفندقية ودورها في تفعيل إستراتيجية التنمية السياحية	جامعة جيجل
06	Dr. CHANOUNE Nadjet BOUKHELLAL Sabrina	La digitalisation au service de l'industrie hôtelière Cas des hôtels de la wilaya de Bejaia	Université de Béjaia
07	د. محمد جبر السيد عبد الله جميل	Impediments to Touristic Entrepreneurship and Confrontation Approaches: A Descriptive Analytical Study	جامعة المدينة العالمية، فرع القاهرة
08	ط.د. مكروسي سناء د. بوناب محمد	تبني المؤسسات السياحية الرقمية كالية لصناعة سياحة عصرية- وكالة نوميديا للسياحة والسفر بولاية قالمة نموذجاً:-	جامعة قالمة
09	د. شهرزاد مغدوري د. محمد لمين علون	دور المحاسبة في الرفع من كفاءة الأداء وتحقيق الميزة التنافسية للمنشآت السياحية والفندقية: دراسة حالة منتجع الشيراظون نادي الصنوبر	جامعة البليدة 02

جامعة البويرة	قطاع السياحة في الجزائر: المقومات والمؤشرات الاقتصادية	د.عراي محفوظ د.هارون سميرة	10
Ecole supérieure de Management Tlemcen Université de Tlemcen	Management territorial un outil du développement touristique	Dr.Ahmed belbachir wafa Pr.Ahmed belbachir mohamed	11
المدرسة العليا لإدارة الأعمال - تلمسان	حتمية رقمنة القطاع السياحي العلاجي كآلية لترويج السياحة في الجزائر.	أ.د مزيان تاج ط.د إيمان طهار	12
مناقشة و اختتام الجلسة			

الورشة الثانية عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01:أ. د. بن بوزيان محمد		مقرر الجلسة: د. طواهري نظيرة	التوقيت: 00: 11- 13: 00
رابط الورشة			
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
01	د.صبيحي شهنياز د.جواهر صليحة	الوجهات السياحية الذكية وإعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي - تجربة سويسرا واليابان-	جامعة خسيبة بن بوعلي الشلف جامعة الجزائر 03
02	ا.د بالجيلالي خالد د بالجيلالي نور الهدى	الرقمنة محرك للقطاع السياحي وآلية لتعزيز متطلبات السياحة الرقمية- وفق المخطط التوجيهي للهيئة السياحية لآفاق 2030"	جامعة تيارت جامعة غليزان
03	د. بن حسن سليمة	دور الصناعة التقليدية في دعم السياحة في الأوراس "غوفي أنمودجا"	جامعة الحاج لخضر باتنة 01
04	د.بن حركات مولود ط.د بلعزوز مريم	تحليل تأثير السياحة الترفيهية والإنفاق السياحي الأجنبي على الناتج السياحي --دراسة حالة الجزائر	المركز الجامعي تيبازة جامعة الشلف
05	ط.د قرومي عبد القادر ط.د تكفة إسماعيل	أنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التقليدية كأداة لتنشيط قطاع السياحة وزيادة قيمة الصادرات بالجزائر	جامعة تيسمسيلت

جامعة تيارت	دور ومكانة السياحة الإلكترونية في تطوير الصناعة السياحية بالجزائر	د. بلخضر طيفور ط.د. حميدي عبد الكريم	06
Université de Bouira	Promouvoir le tourisme montagnard en Algérie ; l'exemple du parc national du Djurdjura	Lamri Naziha Allam Athmane	07
Université de Tizi Ouzou	Le Concours du village le plus propre et la fête des bijoux : Un potentiel du développement du tourisme rural.	Dr.BOUZIDA Zahia Dr.MALEK Nadir	08
المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	صناعة السياحة في قطر: محركات النمو وآفاق التنمية (2023-2030)	د. العوفي فاطمة الزهراء د. براهيمية اسية	90
Ecole supérieure de Management Tlemcen	Avis en Ligne et Sélection des Hôtels : Une Analyse du e-BAO	Pr. BESSOUH Nadira Doc. GHAFIR Asmaa	10
المدرسة العليا لإدارة الأعمال جامعة تلمسان	النظام المحاسبي الجديد المكيف مع القطاع السياحي : الفوائد والتحديات	د. سلهامي سامية د.صنهاجي هبية	11
مركز البحث في النشروولوجية الاجتماعية والثقافية، وهران.	التظاهرات الكبرى آلية من آليات الجذب السياحي، حدود استغلالها في الجزائر	د. بشيري حمزة د. تريكي نسيم	12
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			

الورشة الثالثة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01: د.زناسني سمية		مقرر الجلسة: د.نعيم إلهام		التوقيت: 11:00-13:00	
رابط الورشة					
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة		مؤسسة الانتماء	
01	د. جغام سعاد	أهمية الصناعة التقليدية في تحسين منظور قطاع السياحة في الجزائر		جامعة زيان عاشور بالخلفة	
02	ط.د بن ندير إسلام د. السايح عبد الله	التكنولوجيا الرقمية كآلية للارتقاء بجودة الخدمات السياحية -دراسة تحليلية لآراء عينة من الزبائن بالوكالات السياحية-		جامعة غرداية	
03	ط.د لبني سحر فاري أ.د.كمال مولوج	استكشاف نوايا السياح لاستخدام تطبيقات السفر: دراسة ميدانية		جامعة المدية	

04	فرح فدوى هدروق أحمد	دراسة قياسية لأثر الرقمنة والابداع في صناعة السياحة في الجزائر خلال الفترة 1995-2000	جامعة المدية
05	د.براي الهادي	ترقية وتطوير قطاع الصناعات التقليدية والحرف في الجزائر	جامعة يحي فارس-المدية
06	ط.د. عايد عبد المجيد د. زيان بروجعة علي	تحسين تجربة السائح من خلال الخدمات المصرفية الالكترونية كآلية لصناعة السياحة (الدفع الالكتروني بالإمارات نموذجاً)	جامعة تيسمسيلت
07	د.وكال عمر ط.د. صكاك مليك	تأشيرة التسوية كآلية لتنشيط القطاع السياحي في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريرج
08	أ. زرفة رؤوف ط.د. العقون كريمة	التحول نحو الفنادق الذكية: الرقمنة والذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق: -تجربة فندق شيراتون عنابة-	جامعة قلمة
09	Dr.KHADIR Zineb Dr.GOURARI Fatna	Le Tourisme saharien en Algérie: Réussites et échecs Le cas de la wilaya de Ghardaïa	Université de Ghardaia Centre universitaire El bayadh
10	د.موساوي رفيقة د.موساوي زهية	اهمية التخطيط السياحي في القطاع السياحي بالجزائر	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان جامعة تلمسان
11	د.عمر حوتية د.بسعيد أسامة نبيل	تطوير إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية كمدخل لترقية الصناعة السياحية في الجزائر	جامعة أحمد درايعية أدرار المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان
12	د.وشاش فؤاد ط.د. مرياح طه ياسين	الامن السياحي في الجزائر بين التحديات والمتطلبات للفترة 2022-2015	جامعة البويرة
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			

الورشة الرابعة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01: د. بوعناني حكيم	مقرر الجلسة: د.بوسعيدة هشام	التوقيت: 11:00-13:00
رابط الورشة		
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة
01	د. حبيبة حناش د.خنيط خديجة	تجارب ونماذج ناجحة في مجال الابتكارات السياحية وسبل الاستفادة منها (إسبانيا وقطر نموذجا)
	مؤسسة الانتماء	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

02	ط.د سنوسي محمد الحبيب ط.د مباركة لبيبة	استراتيجية دولة الامارات العربية المتحدة في الصناعة السياحية الواقع والتحديات	جامعة غرداية
03	أ. صحراوي جال الدين د. عبد اللاوي سمير	دور التحول الرقمي في تعزيز صناعة سياحية عصرية في الجزائر في ظل تطوير متطلبات الابداع والابتكار	جامعة تيارت جامعة تلمسان
04	ط.د سعودي الطيب د. حمزاوي حكيم	الاتصال العمومي الرقمي في تنمية السياحة التراثية ;دراسة على عينة تابعي صفحة وزارة السياحة والصناعات التقليدية على الفايسبوك	جامعة بجاية المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
05	د. قارة إبراهيم د. زربوط أمنة	تأثير الإيرادات السياحية على النمو الاقتصادي في الجزائر، دراسة قياسية باستخدام التكامل المشترك ونموذج متجه الانحدار الذاتي خلال الفترة 1995 – 2020	جامعة غليزان جامعة تلمسان
06	ط.د قوفي محمد د. العقاب جيلالي	دور حاضنات الأعمال في إنشاء مؤسسات سياحية بالجزائر	جامعة تيسمسيلت
07	ط.د حليس عادل د. بولعوينات حياة	مساهمة الوكالات السياحية في الترويج للسياحة التراثية -دراسة حالة عينة من الوكالات السياحية بولاية الوادي-	المركز الجامعي تيبازة
08	ط.د عدان عبد السلام سيدعلي	المؤسسات الناشئة في السياحة الافتراضية ودورها في تطوير الصناعة السياحية في الجزائر	المركز الجامعي تيبازة
09	د. دحية جمال الدين	دور الأمن السياحي في تعزيز الصناعة السياحية	جامعة البليدة 02
10	د. بوعناني حكيمة د. براشد أمينة	تأثير الابتكار التسويقي على جودة خدمات السياحة العلاجية: دراسة حالة حمام بوغرة مغنية -تلمسان-	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان
11	د. بلقايد محمد جواد د. بن أحمد جيلالي	الاطر النظرية للاستثمار السياحي والسياحة الصحراوية	جامعة سيدي بلعباس جامعة تلمسان
12	Pr. Benbouziane Mohammed Dr.Ahmed Ben Chikh LEHOCİNE	The impact of social media marketing on tourism destination: Evidence from Algeria	Higher School of management Tlemcen Higher School of Management (Sciences, Annaba,
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			

الورشة الخامسة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01 : د. صحراوي سعيد		مقرر الجلسة: د. بن عبد الله عويشة		التوقيت: 11:00-13:00
رابط الورشة				
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	
01	Dr . Mohamed Bendehiba Dr. Nesrine Zerrouki	Reliability of the Tourism Media Message and Its Impact on the Image of the Tourist Destination Algeria: A Case Study of Algerian Public Television	University of Tissemsilt University of Khemis Miliana	
02	Djihane Malki Djamel Zeddoun	Enhancing Tourist Satisfaction Through GPS Technology	University of Ain temouchent	
03	منصوري شيماء منصوري إلهام	مساهمة التحول الرقمي في تفعيل السياحة الرقمية - المملكة العربية السعودية نموذجا-	جامعة محمد خيضر بسكرة جامعة قاصدي مرباح ورقلة	
04	ط.د عنتر كحلات ط.د بالغيثار مسعود	المؤسسات الناشئة السياحية في تطوير صناعة السياحة في إسبانيا	جامعة العربي التبسي تيسة	
05	فراح صابرينة مسعودي وفاء	السياحة العلاجية قطاع استراتيجي للنهوض بالسياحة: التجارب التركية نموذج	جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية	
06	د. فريد بلخير ط.د نظري محمد ياسين	أثر الصناعات التقليدية في تنمية النشاط السياحي بالجزائر : دراسة قياسية باستخدام منهجية ARDL	جامعة ابن خلدون تيارت	
07	د.ثامر بسعود	السياحة الرياضية: محفز للتنمية الاقتصادية في الجزائر	جامعة الأغواط	
08	ط.د بسمه بركان ط.د صبيرة حارك	المؤسسات الناشئة وتطوير السياحة في الجزائر: واقع وتحديات	جامعة خنشلة المدرسة العليا للتجارة- القليعة-	
09	د. غزلان معزي د. سهام حاج محمد	أثر التسويق التآثري للصناعات التقليدية عبر المؤثرين الجزائريين في تنشيط السياحة الثقافية بالجزائر: دراسة ميدانية على عينة من متابعين المؤثرين الجزائريين	جامعة خميس مليانة	
10	د.بن شهيدة سارة ط.د حمداني موسى	أثر التنمية السياحية على النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية خلال الفترة 1995-2020	المركز الجامعي تيبازة جامعة البليدة 02	
11	د. بن داود سفيان د.بوزيدي نريمان	الاتجاه نحو أتمتة العمليات لتحسين خدمة العملاء بالمؤسسات الفندقية: -عرض تجربة المملكة العربية السعودية-	جامعة الجلفة جامعة تلمسان	
12	د.مدروس نادية د.حلايلي نريمان	أهمية استخدام تطبيقات الحجز الفندقي الالكتروني في تفعيل السياحة بالجزائر : دراسة تحليلية	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان المركز الجامعي مغنية	
مناقشة و اختتام الجلسة : 35				

الورشة السادسة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 03: د. أحمد بلشير وفاء		مقرر الجلسة: د. سلهامي سامية	التوقيت: 11:00-13:00
رابط الورشة			
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
01	Dr. HAMITI Dalila	Le développement du tourisme durable en Egypte : réalité et perspectives	Université de Béjaia
02	Doc. TOUBAL Fatima Pr. RACHEDI Akila	L'adoption de la durabilité dans le secteur touristique : un impératif pour maintenir la performance. Cas d'Intrepid Travel Groupe.	Université de Tizi Ouzou
03	أ.د فلاق صليحة أ.د زروخي فيروز	السياحة الافتراضية كمدخل لعصرنة صناعة السياحة في الجزائر	جامعة حسنية بن بوعللي الشلف
04	د. تسابت عبد الرحمان د. مولاي علي هوارى	الشراكة بين القطاع العام والخاص في مجال السياحة -تجارب دولية-	جامعة معسكر
05	د. سعيدة عبد الكريم د. بوجلال عبد الرحيم	المؤسسات الناشئة ودورها في دعم القطاع السياحي وتحقيق التنمية السياحية المستدامة	جامعة الوادي جامعة المسيلة
06	د. حقيظي ليليا	دور الصناعة التقليدية للنحاس في مدينة قسنطينة في تنمية القطاع السياحي "الواقع والأمل"	جامعة أم البواقي
07	ط. د. بوي لمهاب شيخنا محمد أحمد	عرض تجارب دولية ناجحة في صناعة السياحة: التجربة السعودية والإمراية والقصرية نموذجا	المركز الجامعي تيبازة
08	د. فيلاي يوسف د. عثمانى فايزة	اثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1990-2022)	المدرسة العليا للإقتصاد - وهران - المركز الجامعي مغنية
09	د. بن مسعود سعاد د. سعد قويدر	الشراكة بين القطاعين العام والخاص كأداة لتحقيق التنمية السياحية: تركيا أنموذجا	جامعة الجلفة
10	د. جمال الدين صادقي د. بن براهيم قويدر	أثر نجاح الصناعة السياحية على مؤشر البعد الإقتصادي للتنمية المستدامة في تونس	جامعة الجلفة

11	د.بوري صراح د.سنوسي بريكسي إيمان	السياحة البيئية كبديل إستراتيجي لدعم وتحقيق التنمية المستدامة	المدرسة العليا لإدارة الأعمال – تلمسان
12	د. قادم عبد الحميد	استغلال المقومات الطبيعية وسيلة لتنمية السياحة الداخلية في الجزائر	جامعة أم البواقي
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			

الورشة السابعة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01: أ.د. سالمى عبد الجبار		مقرر الجلسة: د. موساوي رفيقة	التوقيت: 11:00-13:00
رابط الورشة			
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
01	د. مريم رحمون بن ذهينة د. شين خثير	أثر التنمية السياحية على التنمية المستدامة في الدول العربية- دراسة تحليلية مقارنة -	المدرسة العليا للإقتصاد – وهران- المركز الجامعي إليزي
02	ط.د. قايد برزوق ط.د. فلاح محمد	مقومات نجاح الصناعة السياحية بالجزائر	جامعة معسكر
03	أ.د. إلفي محمد د. بلغلم حمزة	دور التطور المالي في توسيع الإيرادات السياحية في ظل تبني الاتجاه الرقمي والحوكمة في عينة من الدول العربية خلال الفترة (2014-2022)	جامعة خميس مليانة
04	د. لعقون سمير د. بن زهية محمد	دور الصناعة التقليدية في دعم وتنشيط القطاع السياحي بولاية سطيف	جامعة سطيف
05	د. بوشاقور عبد القادر د. مسلي سفيان	السياحة في اسبانيا بين تحدي البقاء في الريادة وحتمية التحول نحو نماذج سياحية مستدامة	جامعة تيسمسيلت
06	ط.د. سحنون خيرة ط.د. بوعزاوي سارة	دور السياحة في تعزيز التنوع الاقتصادي في الجزائر	جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان
07	د. عايشي عبد اللطيف د. شافعي عبود	الامتيازات الجبائية ودورها في تحسين قطاع السياحي في الجزائر -دراسة حالة حمام بوغرة- مغنية، تلمسان	جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان
08	ط.د. ياسين يوسف	إستغلال التراث الثقافي المادي في تعزيز النشاط السياحي: دراسة حالة سلطنة عمان	المركز الجامعي تيبازة
09	د. سهام بجاوية د. أسماء بن تقات	أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات السياحية لدى الوكالات السياحية: عرض تجربة وكالة سياحية للسياحة والسفر جزائرية	جامعة بومرداس

10	ط. د : علي نحاري هشام أ.د. بن عمر عواج	واقع الصناعة السياحية في الجزائر بين الواقع والمأمول	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان-
11	أ.د. كاري نادية أمينة ط.د. زروقي كريم	تطور الصناعة السياحية في الصين	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان-
12	Dr. HELLABI Zoubeyda Dr. AMMAR Asma	Leveraging Heritage Tourism for Sustainable Development: Insights from the Mzab Valley in Algeria	Higher school of Management Tlemcen
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			

الورشة الثامنة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01: د. حلابي زبيدة		مقرر الجلسة: د.عمار أسماء		التوقيت: 13:00-11:00	
رابط الورشة					
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء		
01	د. زرقون فيصل ط د. بلعباس مينة	"واقع السياحة الالكترونية في الجزائر على ضوء بعض التجارب الدولية"	جامعة تيسمسيلت جامعة سيدي بلعباس		
02	د. عبد الفتاح هبية د.مهدي شرقي	تقييم رضا العملاء: تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الجودة المدركة للخدمات السياحية	جامعة غرداية		
03	د. عبيد الشيخ	دور الفنادق في دعم السياحة –تجارب دول متوسطة–	جامعة تيارت		
04	د.سمية بوخاري اد.محمد يلو	سياحي كمتطلب حتمي لتنفيذ المشاريع السياحية – رؤية تحليلية لحالة الجزائر –	جامعة البليدة 02		
05	Dr Tabet Aoul Khadidja Imen ,Dr Borsali Nadjiba,	Le Soft Power Cinématographique : Comment le Cinéma Influence le Tourisme dun Pays ; analyse du model turc	Université de Tlemcen		
06	Dr Kasri Boudache Souad. Dr Mekhmoukh Sakina	« L’entrepreneuriat touristique dans la wilaya de Bejaia : réalités et défis	Université de Béjaia		
07	د. إبراهيم شيخ التهامي	إسهامات القطاع المالي لتشجيع الاستثمار في السياحة الثقافية بالجزائر من خلال الامتيازات الجبائية وشبه الجبائية للقطاعين –الثقافي والسياحي –دراسة تحليلية	جامعة خميس مليانة		

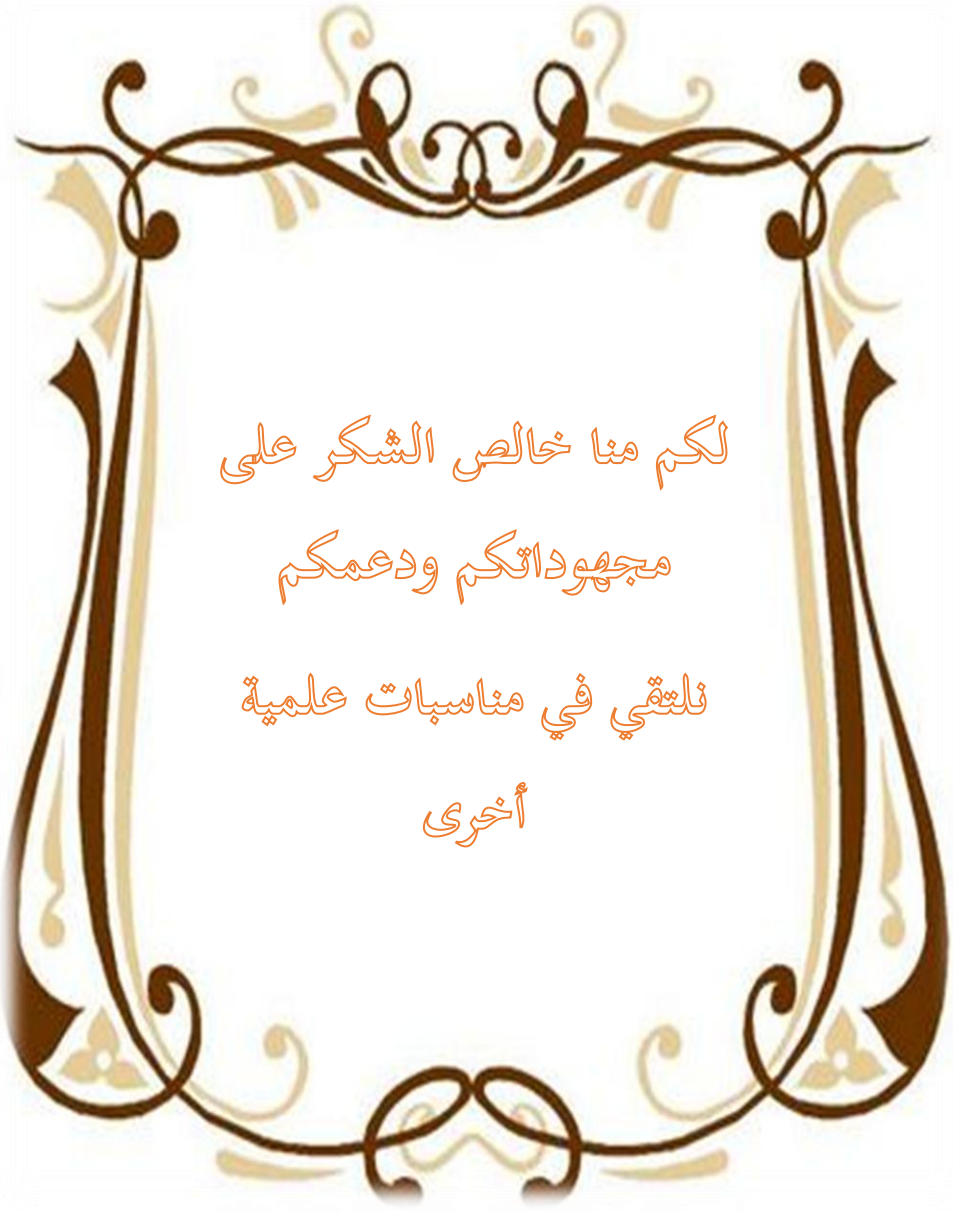
المدرسة العليا لإدارة الأعمال – تلمسان	"أثر طاقم الخدمة في المؤسسات الفندقية على جودة الصناعة السياحية"	د. سعيد طارق	08
جامعة البويرة	أثر الرقمنة في عصرنة الصناعة السياحية في الجزائر وفق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية آفاق 2030	أ.د. كهينة رشام أ.د. جميل أحمد	09
جامعة تلمسان	دور السياحة الحموية في التنمية المحلية	ط.د. بسوكاية محمد ا.د. قراري يمينة	10
Université de Tizi Ouzou	Expansion du secteur touristique et stress énergétique en Algérie : une approche exploratoire de l'utilité d'un modèle de développement durable ?	Dr.Kehri Samir Doc. OUOTMANE Ahmed	11
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			
الورشة التاسعة: عبر تطبيق Google meet			
التوقيت: 13:00-11:00	مقرر الجلسة: د.لعوفي فاطمة	رئيس الجلسة 01: د.مطعيش فاطمة	
رابط الورشة			
مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	اسم ولقب المتدخل	الرقم
Université de Jijel	« Les pratiques touristiques et leurs impacts sur le paysage urbain. Cas de la ville de Jijel ».	Dr. Sheherazad Khelfallah	01
جامعة قلمة	مهرجان الحلي الفضية بني بني بتي وزو ودوره في التنمية السياحية المستدامة -دراسة تحليلية لآراء عينة من السياح الثقافيين-	ط.د بوشلخة زينب أ.د طبائية سليمة	02
جامعة الجلفة	المؤسسات الناشئة كإستراتيجية لتفعيل وترقية صناعة السياحة بالجزائر.	ط.د بن دنيدينة أحمد أ.د إبراهيم مسلم	03
جامعة بسكرة جامعة باتنة 01	السياحة الذكية: حلول مبتكرة لصناعة وجهات سياحية عصرية	د.رحيمة يونس د. خديجة زباني	04

University of Sidi Belabbes	Virtual reality as a promotion tool for hospitality sector and its effect on brand image	Bendjebbara Isshak Taamma Mohamed	05
Université d'Ain Témouchent	Expériences internationales et régionales dans le domaine de l'industrie du tourisme : l'Espagne, la Turquie et les Émirats arabes unis	Doc. CHANEB Zouaouia Pr. SI MOHAMMED Kamel	06
جامعة البليدة 02	اليات تفعيل المؤسسات الناشئة لترقية القطاع السياحي في الجزائر	د. عبدلي يمينة د. سياحن مريم	07
جامعة المسيلة جامعة سكيكدة	الإعلام ودوره في ترويج الصناعات التقليدية الجزائرية: تعزيز الهوية الوطنية ودعم الاقتصاد	ط.د سمير مباركية د.فرحات محي الدين	08
Ecole supérieure de Management Tlemcen	Avis en Ligne et Sélection des Hôtels : Une Analyse du e-BAO	Pr. BESSOUH Nadira Doc . GHAFIR Asmaa	09
جامعة تلمسان	الصناعة السياحية في الجزائر في عصر التحول الرقمي	د.مسعودي يونس ط.د بلحسن محمد	10
جامعة وهران 02 جامعة تلمسان	صناعة السياحة في الجزائر بين متطلبات السياسة العامة والتحديات الإقليمية	أ/ رضوان بن تومي ط.د/ نرجس بزغود	11
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			

الورشة العاشرة عبر تطبيق Google meet

رئيس الجلسة 01:أ.د مزيان تاج		مقرر الجلسة: براهيم أسية	التوقيت: 11:00-13:00
رابط الورشة			
الرقم	اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
01	د. العمري صفية	دور التسويق السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التخطيط للسفر والسياحة: (دراسة عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر)	جامعة الجزائر 03
02	د. بصري ريم د.حسنا سعد أمين محمد	دور سياحة المغامرات في تنويع المنتج السياحي	جامعة الجزائر 03 جامعة مدينة السادات - مصر-

جامعة الجزائر 03	الموقع الالكتروني: كآلية للترويج الرقمي للخدمات الفندقية: دراسة مقارنة لعينة من المواقع الخاصة بفنادق جزائرية وتونسية	د. معوج سعيد د. شريف نجمة	03
Université de Mascara	Expériences pionnières de certains pays en développement en matière de stratégies de développement du tourisme durable et leur applicabilité à l'Algérie	Dr. Bouhafâ Mostefa	04
جامعة غرداية جامعة الجلفة	دور التحول الرقمي للمؤسسات السياحية في ترقية السياحة الداخلية في الجزائر	ط.د. إسماعيل مصباح ط.د. موسى التلي	05
جامعة الشلف	اهمية استغلال تقنيات الواقع الافتراضي لتنشيط الحركة السياحية للمواقع الأثرية	أ.د. بربري محمد الأمين ط.د. بورادو نزيهة	06
جامعة وهران جامعة معسكر	التجارب الدولية في مجال الصناعة السياحية تجربة ماليزيا في السياحة الحلال	د. عامر عبد الرحمن ط.د. بن عابد رضوان	07
جامعة وهران 02 جامعة سوق أهراس	التسويق السياحي الرقمي لتحقيق الصناعة السياحية دراسة تجربة دولة قطر.	ط.د. عيايشية زعرة د. دغريبر فتحي	08
جامعة عين تموشنت	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز السياحة الجزائرية - دراسة ميدانية-	د. العشابي فاطيمة زهرة د. دريش زهرة	09
Ecole supérieure de Management Tlemcen	" tourisme durable en Algérie , analyse du SDAT 2030,opportunités d'investissement "	Dr.Khedim Amel Dr. Iznasni Ali	10
Ecole supérieure de Management Tlemce	LA COMMUNICATION DIGITALE AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN ALGERIE	Pr. Selmi Abdeldjebbar Doc. Zemmour Lynda	11
مناقشة و اختتام الجلسة : 35			



لكم منا خالص الشكر على
مجهوداتكم ودعمكم
نلتقي في مناسبات علمية
أخرى