

قرار رقم 1192 المؤرخ في 08 نوفمبر 2021

يتضمن تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان

لضمان التكوين في الطور الثاني

لنيل شهادة ماستر تخصص " التسويق الغذائي "

وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 المتضمن القانون التوجيهي

للتعليم العالي، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 7 يوليو سنة 2021 والمتضمن

تعيين أعضاء الحكومة،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 المتضمن نظام

الدراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد

صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 9 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد

القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 17-86 مؤرخ في 18 جمادى الأولى عام 1438 الموافق 15 فبراير سنة 2017

والمتضمن تحويل المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بتلمسان، إلى مدرسة عليا

لإدارة الأعمال،

- وبمقتضى القرار رقم 167 المؤرخ في 13 أبريل سنة 2015 والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل وتشكيلتها وصلاحياتها

وسيرها،

- وبمقتضى القرار رقم 1564 المؤرخ في 05 أكتوبر سنة 2016 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا

حسب الميدان ويحدد صلاحياتها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،

- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا- ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير-

المنعقد في 12 جويلية 2021.

يقرر

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة

الماستر تخصص " التسويق الغذائي ".

المادة 2: يندرج التكوين المذكور في المادة الأولى لهذا القرار ضمن ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير، فرع: العلوم التجارية، تخصص: التسويق الغذائي، نوع (أ) أكاديمي.



المادة 3: يحدّد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة الماستر في " التسويق الغذائي " بالمدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان طبقا لملحق هذا القرار.

المادة 4:تطبق أحكام هذا القرار على دفعات الطلبة المسجلين في الطور الثاني بالمدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان ، ابتداءا من السنة الجامعية 2021-2022.

المادة 5:يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومدير المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان، كلّ فيما يخصّه، بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
أ.د. عبد الباقي بن زيان



ملحق القرار رقم 1192 المؤرخ في 08 نوفمبر 2021

المتضمن تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " التسويق الغفاني "

السداسي الأول :

نوع التقييم	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
امتحان									وحدات التعليم الأساسية
									و ت أ 1 (ج/خ)
✓	✓	05	02	04,5		1,5	1,5	112,5	مبادئ إدارة الأعمال
✓	✓	05	02	04,5		1,5	1,5	112,5	إدارة الجودة
									و ت أ 2 (ج/خ)
✓	✓	04	02	03		1,5	1,5	90	جباية المؤسسات
✓	✓	04	02	03		1,5	1,5	90	الرياضيات المالية
									وحدات التعليم المنهجية
✓	✓	04	02	03		1,5	1,5	90	بحوث العمليات (01)
✓	✓	03	02	01,5		1,5	1,5	67,5	مراقبة التسيير و التسيير التنبؤي
✓	✓	02	02	01,5		-	1,5	45	منهجية البحث
									وحدات التعليم الاستكشافية
✓	✓	01	01	-		-	1,5	22,5	قانون الأعمال
									وحدة التعليم الأفقية
✓	✓	01	01	-		1,5	-	22,5	لغة أجنبية (انجليزية 05)
✓	✓	01	01	-	1,5	-	-	22,5	الإعلام الآلي (05)
		30		21	1,5	10,5	12	675	مجموع السداسي 01



ملحق القرار رقم 1199 المؤرخ في 08 نوفمبر 2021
المتضمن تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " التسويق الغفاني "

المدايسي الثاني:

نوع التقييم	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم المساعي الأسبوعي				محاضرة	الحجم المساعي السداسي		وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	أسبوع 14-16				
											وحدات التعليم الأساسية
											و ت 1 أ (ج/ح)
✓	✓	05	02	04,5		1,5		1,5	112,5		إدارة الأعمال الإستراتيجية
✓	✓	05	02	04,5		1,5		1,5	112,5		إدارة الأعمال الموارد البشرية
											و ت 2 أ (ج/ح)
✓	✓	04	02	03		1,5		1,5	90		تسويق إدارة الأعمال
✓	✓	04	02	03		1,5		1,5	90		إدارة عمليات الإنتاج
											وحدات التعليم المتقدمة
✓	✓	03	02	01,5		1,5		1,5	67,5		بحوث العمليات (02)
✓	✓	02	02	-		1,5		1,5	45		إدارة المشاريع
		04	02	06		-		-	90		تقرير ترميم
											وحدات التعليم الإستكشافية
✓	✓	01	01	-		1,5		-	22,5		تحليل البيانات
											وحدة التعليم الأفقية
✓	✓	01	01	-		1,5		-	22,5		لغة أجنبية (الجزيرة، الأعمال 06)
✓	✓	01	01	-	1,5	-		-	22,5		الإعلام الإلكتروني (06)
		30		22,5	1,5	12		09	675		مجموع السداسي 02



08 نوفمبر 2021

ملحق القرار رقم 1192 المؤرخ في

المتضمن تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " التسويق الغفاني "

المدايسي الثالث:

نوع التقييم	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي المدايسي	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135	وحدات التعليم الأساسية
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135	تحليل الأسواق الزراعية والغذائية
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135	مؤسسات الصناعة الغذائية في الجزائر
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135	نظم معلومات التسيير
✓	✓	05	01	04,5		1,5	1,5	112,5	وحدات التعليم المنهجية
✓	✓	03	01	03		1,5	1,5	67,5	التجارة الدولية للمنتجات الزراعية
✓	✓	02	01	01,5		-	1,5	45	الامن الغذائي العالمي
✓	✓	02	01	01,5		-	1,5	45	وحدات التعليم الاستشفائية
✓	✓	01	01	-		-	1,5	22,5	نظم الغذاء العالمية
✓	✓	01	01	-		-	1,5	22,5	وحدة التعليم الأفقية
✓	✓	01	01	-		-	-	22,5	لغة أجنبية (الجزيرية لأعمال (07)
✓	✓	01	01	-		-	-	22,5	الإعلام الآلي للتسيير (07)
✓	✓	30		25,5	1,5	7,5	10,5	675	مجموع المداسي 03



ملحق القرار رقم 1192 المؤرخ في 08 نوفمبر 2021

المتضمن تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتمسان
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " التسويق الغاني "

المداامي الخامس:

نوع التقييم	مقارن	الأرصدة	المعلم	الحجم الساعي الأسبوعي					الحجم الساعي المداامي	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع		
إمتحان										وحدات التعليم الأساسية
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135		استراتيجية التسويق الغاني ومراقبته
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135		أنظمة توزيع المواد الغذائية
✓	✓	06	02	06		1,5	1,5	135		السلوك الغاني للمستهلك
										وحدات التعليم المنهجية
✓	✓	05	02	04,5		1,5	1,5	112,5		الاتصالات التسويقية لمؤسسات الصناعة الغذائية
✓	✓	04	01	03		1,5	1,5	90		منهجية البحث العلمي
										وحدات التعليم الاستثنائية
✓	✓	01	01	-		1,5	-	22,5		التسويق الدولي للأغذية
										وحدة التعليم الألفية
✓	✓	01	01	-		1,5	-	22,5		لغة الجبنة (الخطيرة 1 الأعمال 09)
✓	✓	01	01	-	1,5	-	-	22,5		الإعلام الألي للتسويق (09)
		30		25,5	1,5	10,5	07,5	675		مجموع المدامي 05



08 نوفمبر 2021

ملحق القرار رقم 1192 المؤرخ في

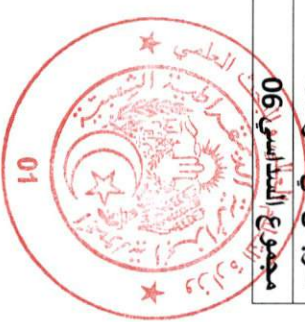
المتضمن تأهيل المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان

لضمان التكوين في الطور الثاني

لنيل شهادة ماستر تخصص "التسويق الغفاني"

المداامي السادس :

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	العمل الشخصي
20	01	30	الترخيص في المؤسسة
10	01	15	مجموع الخطاس 06
30	02	675 سا	



MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° *1192* du 08 NOV. 2021

**Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en
«Marketing agroalimentaire» .**

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n° 21-281 du 26 Dhou El Kaâda 1442 correspondant au 7 juillet 2021 portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le décret exécutif n°08-265 du 17 Chaâbane 1429 correspondant au 19 août 2008 portant régime des études en vue de l'obtention du diplôme de licence, du diplôme de master et du diplôme de doctorat ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n° 16-176 du 9 Ramadhan 1437 correspondant au 14 juin 2016 fixant le statut-type de l'école supérieure ;
- Vu le Décret exécutif n° 17-86 du 18 Joumada El Oula 1438 correspondant au 15 février 2017 portant transformation de l'école préparatoire en sciences économiques, commerciales et sciences de gestion à Tlemcen en école supérieure de management;
- Vu l'arrêté n° 167 du 13 avril 2015 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la commission nationale d'habilitation ;
- Vu l'arrêté n° 1564 du 05 octobre 2016, portant création attributions, composition, organisation et fonctionnement du Comité pédagogique National des Ecoles Supérieures ;
- Vu le Procès-verbal de la réunion de la Comité Pédagogique National des Ecoles domaine-SEGC, du 12 juillet 2021.

ARRETE

Article 1^{er} : Le présent arrêté a pour objet l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de master en « Marketing agroalimentaire ».

Art. 2 : La formation citée à l'article 1^{er} du présent arrêté s'inscrit dans le domaine SEGC, filière Sciences commerciale, spécialité Marketing agroalimentaire, type (A) académique.



Art. 3 : Le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de master en «Marketing agroalimentaire » de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen est fixé conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art. 4 : Les dispositions du présent arrêté sont applicables pour les étudiants inscrits au second cycle de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen, à compter de l'année universitaire 2021-2022.

Art. 5 : Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation et le Directeur de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

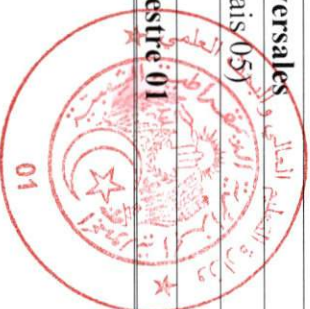
**Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique**



Annexe de l'arrêté n° 1492 du 08 NOV 2021
Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en «Marketing agroalimentaire» .

Semestre S1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)									
• Principes de management	112,5	1,5	1,5		04,5	02	05	✓	✓
• Management de la qualité	112,5	1,5	1,5		04,5	02	05	✓	✓
UEF2(O/P)									
• Fiscalité des entreprises	90	1,5	1,5		03	02	04	✓	✓
• Mathématiques financières	90	1,5	1,5		03	02	04	✓	✓
UE méthodologie									
• Recherche opérationnelle (01)	90	1,5	1,5		03	02	04	✓	✓
• Contrôle de gestion et gestion prévisionnelle	67,5	1,5	1,5		01,5	02	03	✓	✓
• Méthodologie	45	1,5	-		01,5	02	02	✓	✓
UE découverte									
• Droit des affaires	22,5	1,5	-		-	01	01	✓	✓
UE transversales									
• Langue étrangère (Anglais 05)	22,5	-	1,5		-	01	01	✓	✓
• Informatique (05)	22,5	-	-	1,5	-	01	01	✓	✓
Total Semestre 01	675	12	10,5	1,5	21		30		



Annexe de l'arrêté n° M92 du **08 NOV. 2021**
 Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing agroalimentaire».

Semestre S2 :

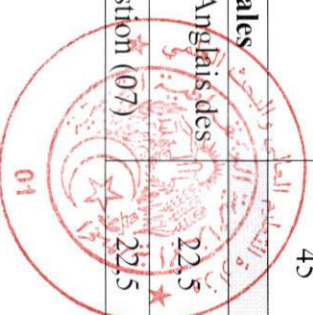
Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)									
• Management stratégique	112,5	1,5	1,5		04,5	02	05	✓	✓
• Management des ressources humaines	112,5	1,5	1,5		04,5	02	05	✓	✓
UEF2(O/P)									
• Marketing Management	90	1,5	1,5		03	02	04	✓	✓
• Management des opérations de production	90	1,5	1,5		03	02	04	✓	✓
UE méthodologie									
• Recherche opérationnelle (02)	67,5	1,5	1,5		01,5	02	03	✓	✓
• Management des projets	45	1,5	1,5		-	02	02	✓	✓
• Rapport de stage	90	-	-		06	02	04		
UE découverte									
• Analyse des données	22,5	-	1,5		-	01	01	✓	✓
UE transversales									
• Langue étrangère (Anglais des affaires (06))	22,5	-	1,5		-	01	01	✓	✓
• Informatique de gestion (06)	22,5	-	-	1,5	-	01	01	✓	✓
Total Semestre 02	675	09	12	1,5	22,5		30		



Annexe de l'arrêté n° *MM* du 08 NOV. 2021
 Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing agroalimentaire».

Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
• Analyse des marchés agricoles et agroalimentaires	135	1,5	1,5		06	02	06	✓	✓
• Les Industries Agro-Alimentaires en Algérie	135	1,5	1,5		06	02	06	✓	✓
• Systèmes d'information de gestion	135	1,5	1,5		06	02	06	✓	✓
UE méthodologie									
• Le commerce international des produits agricoles	112,5	1,5	1,5		04,5	01	05	✓	✓
• La sécurité alimentaire mondiale	67,5	1,5	1,5		03	01	03	✓	✓
UE découverte									
• Les systèmes alimentaires mondiaux	45	1,5	-		-	01	02	✓	✓
UE transversales									
• Langue étrangère (Anglais des affaires 07)	22,5	1,5	-		-	01	01	✓	✓
• Informatique de gestion (07)	22,5	-	-	1,5	-	01	01	✓	✓



Annexe de l'arrêté n° M92 du **08 NOV. 2021**
 Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing agroalimentaire» .

Semestre S4 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
• Marketing et étude de marché	135	1,5	1,5		06	02	06	✓	✓
• Planification du Marketing agroalimentaire	135	1,5	1,5		06	02	06	✓	✓
• Normes, gestion et qualité des produits agroalimentaires	135	1,5	1,5		06	02	06	✓	✓
UE méthodologie									
• Innovations Marketing Agroalimentaire	112,5	1,5	1,5		04,5	01	05	✓	✓
• Législation et droit de consommation	67,5	1,5	-		03	01	03	✓	✓
UE découverte									
• Statistiques appliquées	45	-	1,5		-	01	02	✓	✓
• Projet de marketing agroalimentaire	22,5	1,5	-		-	01	01		✓
UE transversales									
• Langue étrangère (Anglais des affaires 08)	22,5	1,5	-		-	01	01	✓	✓
Total Semestre 04	675	10,5	07,5		25,5		30		



Annexe de l'arrêté n° M92 du **08 NOV. 2021**
 Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing agroalimentaire».

Semestre S5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
• La stratégie marketing agroalimentaire et son contrôle	135	1,5	1,5		6	2	6	✓	✓
• Les systèmes de distribution des produits alimentaires	135	1,5	1,5		6	2	6	✓	✓
• Le comportement alimentaire du consommateur	135	1,5	1,5		6	2	6	✓	✓
UE méthodologie									
• La communication marketing des entreprises agroalimentaires	112,5	1,5	1,5		4,5	2	5	✓	✓
• Méthodologie de recherche	90	1,5	1,5		3	1	4	✓	✓
UE découverte									
• Marketing international de l'agroalimentaire	22,5	-	1,5		-	1	1	✓	✓
UE transversales									
• Langue étrangère (Anglais des affaires 09)	22,5	-	1,5		-	1	1	✓	✓
• Informatique de gestion (08)	22,5	-	-	1,5	-	1	1	✓	✓
Total Semestre 05	675	07,5	10,5	1,5	25,5		30		



Annexe de l'arrêté n° M92 du 08 NOV. 2021
 Portant l'habilitation de l'Ecole Supérieure de Management à Tlemcen
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Marketing agroalimentaire ».

Semestre S6 :

	VHS	Coeff	Credits
Travail Personnel	30	01	20
Stage en entreprise	15	01	10
Total Semestre 06	675h	02	30

