

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

L'ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT –TLEMCEN-

L'UNIVERSITE ABOU BEKR BELKAID –TLEMCEN-

& LE LABORATOIRE LEREMA /LE LABORATOIRE MECAS

EN COORDINATION AVEC LA DIRECTION DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT DE LA
WILAYA DE TLEMCEN



Organisent le premier colloque international hybride sur le thème :

**LES EXIGENCES FONDAMENTALES D'UNE INDUSTRIE TOURISTIQUE PERFORMANTE EN
ALGERIE A LA LUMIERE DES EXPERIENCES INTERNATIONALES**



En date du : 04/07/2024

Présidents d'honneur :

Dr SAIDI Tarik. Directeur de l'ESM Tlemcen
Pr MEGACHOU Mourad. Recteur de l'Université de Tlemcen
Pr. GRARI Yamina. Directrice du laboratoire MECAS

Président du colloque :

Dr. OTMANI Habib ESM Tlemcen

Coordinateur général du colloque :

Pr. BENHBIB Abderrezak

Président du comité scientifique :

Pr. SAIDI Tarik

Président du comité d'organisation :

Dr. DENOUNI Nassim

Président du comité de rédaction des recommandations

Dr. CHENNINI Moussa

PREAMBULE

Les économistes au même titre que les hommes politiques, ont toujours considéré que le secteur touristique constituait l'une des alternatives viables qui s'offrent à l'Algérie pour sortir de sa dépendance chronique aux hydrocarbures. Cette affirmation est soutenue par les nombreuses potentialités multidimensionnelles dont dispose le pays et qui pourront sans aucun doute le hisser au rang des destinations les plus prisées sur le plan régional voire même international à condition de bien exploiter lesdites potentialités et de les mettre à profit pour redynamiser un secteur longtemps délaissé. Il importe d'indiquer, que le secteur du tourisme et avant la crise sanitaire Covid 19 ayant touché le monde arrivait en troisième position pour les exportations, derrière les produits chimiques et les carburants, mais devant l'industrie alimentaire et l'automobile (L'Organisation Mondiale du Tourisme OMT, et l'Organisation Mondiale du Commerce OMC 2017). Il constitue ainsi une véritable locomotive de croissance économique mondiale. Cette position se justifie par plusieurs facteurs dont entre autres : l'expansion de la classe moyenne dans les économies émergentes, les percées technologiques, les nouveaux modèles d'activité économique, le coût abordable des voyages et la facilitation de la délivrance des visas. Toutes ces mutations, se sont clairement répercutées sur le nombre d'arrivées de touristes internationaux qui a enregistré durant l'année 2018 une majoration de 5% pour atteindre 1,4 milliard. Il faut signaler que toutes ces performances du secteur touristique A la lumière de ce qui précède, on peut facilement en déduire que le tourisme est un secteur porteur plein d'opportunités pouvant contribuer grandement à la création de richesse et de postes d'emploi. Il se caractérise aussi par sa capacité à exercer un effet d'entraînement sur d'autres secteurs tel que : le commerce, l'agriculture, le transport...etc. Il est à signaler que bon nombre d'experts estiment que le tourisme est un secteur transversal nécessitant l'intervention de plusieurs secteurs. De ce fait, pour édifier une industrie touristique à part entière, les efforts de plusieurs intervenants devraient être conjugués. Il est de surcroît essentiel de développer une infrastructure sûre et viable et de veiller à mettre en place un environnement propice à l'investissement touristique. Partant de cela, la problématique du présent colloque se présente comme suit : **Quelles sont les exigences et les pistes pour l'édification d'une industrie touristique performante en Algérie ?**

Axes du colloque

- Axe 01 :** Le rôle du secteur des transports dans la dynamisation de l'industrie touristique
- Axe 02 :** Les structures d'hébergement comme condition essentielle au développement de l'industrie touristique
- Axe 03 :** La restauration, un secteur d'accompagnement
- Axe 04 :** Les industries connexes (Services financiers, Agents de voyages, la formation...)
- Axes 05 :** L'innovation et la numérisation comme exigences à une industrie touristique moderne
- Axe 06 :** Les startups dans le secteur touristique
- Axe 07 :** La veille stratégique dans les établissements touristiques et son rôle dans l'amélioration de leur performance
- Axe 08 :** L'artisanat, un vecteur de redynamisation de l'activité touristique
- Axe 09 :** Le partenariat public privé comme moyen de financement des projets touristiques
- Axe 10 :** Expériences régionales et internationales dans l'industrie touristique

NB : D'autres axes ne figurant pas ci-dessus ayant trait à la thématique du présent colloque seront acceptés

Objectifs du colloque

Le présent colloque vise à mettre en lumière les principales stratégies et alternatives de nature à permettre l'édification d'une industrie touristique performante en exploitant au mieux toutes les potentialités que le pays recèle et qui n'attendent que d'être mise en tourisme en vue de la mise au point d'un produit touristique concurrentiel pouvant insuffler une nouvelle dynamique au secteur touristique, qui de son côté est en mesure de booster l'activité économique nationale.

Conditions de participation

- 1-La recherche doit être caractérisée par une originalité scientifique, méthodologique et une documentation complète de références et ne doit pas dépasser 20 pages, incluant le résumé et la liste des références, la recherche doit aussi comprendre un résumé en anglais et des mots clés.
- 2- La recherche ne doit pas avoir été présentée dans d'autres colloques ou déjà publiée sous forme d'article
- 3- La priorité est donnée aux recherches comprenant une étude de cas ou une présentation d'expériences réussies
- 4- Les communications en langues étrangères doivent être rédigées en police Time New Roman, taille 12, interligne simple avec une mise en page 2 cm dans toutes les directions
- 5- Le nombre de chercheurs ne doit pas dépasser deux dans les candidatures conjointes, et toutes les candidatures qui ne respectent pas cette condition sont automatiquement rejetées
- 6- La bibliographie ainsi que les références doivent être mentionnées en utilisant la méthode **APA**
- 7-Toutes les interventions, demandes de renseignements et correspondances sont reçues exclusivement via l'Email du colloque : Colloqueindtourismesmt@gmail.com

Les meilleures communications seront publiées dans le prochain numéro de la revue MECAS

Calendrier

- Date limite de dépôt des interventions : **22/06/2024**
- Notification d'acceptation des interventions : **01/07/2024**
- La tenue du colloque international : **04/07/2024**