



مشروع نهاية الدراسة بهدف الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

عنوان المشروع:

Minds In Care

Minds In Care



"Un esprit fort pour une vie meilleure"

السنة الجامعية :

2022-2023



Minds In Care



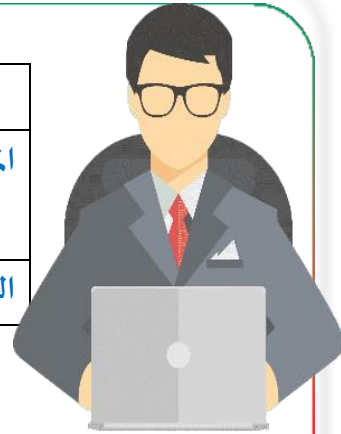
بطاقة المعلومات

بطاقة معلومات:

حول لجنة المناقشة وفريق العمل

1- لجنة المناقشة:

الرئيس	الاستاذ شنيقي موسى	المشرف	الاستاذ صحراوي سعيد
الممتحنة	الاستاذة خديم امال	رئيس حاضنة الاعمال	الاستاذ بزار محمد سفيان
الشريكة الاقتصادية	خديم سهيلة		



2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
عدوي نسرين	ادارة و استراتيجية مؤسسات	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان
معيزي هاجر	صيدلة	جامعة سعد دحلب بليدة





Minds In Care



اهداء

إهداء:

لعائلتي:

أنتم أغلى ما أملك في هذه الحياة، وأريد أن أعبر عن حبي وامتناني العميق لكم جميعًا. أنتم ركيزة حياتي ودعمي الأساسي في كل الظروف، كان لكم جميعًا دورًا فعالًا في تشكيلي كشخص ومساندتي في تحقيق طموحاتي.

أمي، كنتِ الرمز الحقيقي للقوة والصبر، ولم تترددي يومًا في تقديم كل شيء لأجلي. أشعر بالامتنان العميق لكل مشوراتك الحكيمة و كل لحظة قضيتها معي.

أبي، أنت رمزٌ للشجاعة و التفاني. كنت لي دعامة قوية في حياتي، لقد علمتني قيم النزاهة والإخلاص وعشق العمل الجاد، وأنا مدينة لك بكل نجاح حققته في حياتي.

اخوتي وليد، سهام، سمير، هارون و رفيقة و زوج اختي لزهرة موالكية انتم مصدر الدعم الذي لا ينضب، ورغم المحن والصعاب التي مررت بها، كنتم دومًا هنا لتمسحوا دموعي. لا يمكنني أن أعبر بالكلمات عن شكري العميق لكم وعن حبي اللامتناهي.

إلى صديقتي هاجر معيزي هذا المشروع هو ثمرة تعاوننا وتأثيرك الإيجابي في حياتي. حضورك الدائم ودعمك الذي لا يتزعزع كانا سر نجاحي. أنا ممتنة لك على كل ما قمتي به وما تواصلين تقديمه لي.

سأظل مدينة لكم طوال حياتي.

مع كل الحب والامتنان،

عدوي نسرين

كلمة شكر



Minds In Care



كلمة شكر

في بادئ الامر، أود أن أشكر الله عز وجل الذي أنارني للطريق الصحيح. هذه اللحظة هي نهاية رحلة فكرية مثيرة وأود أن أغتنم هذه الفرصة لأعبر عن امتناني لجميع أولئك الذين دعموني ورافقوني طوال هذه التجربة الغنية. لم تكن هذه الدراسة ممكنة بدون الدعم اللطيف من بعض الأحباب. لا أستطيع أن أقول بالكلمات الصحيحة، الدور الذي لعبوه بجانبني في وصولي إلى هذه النقطة. ومع ذلك، أود أن أطلب منهم أن يرحبوا هنا بكل مشاعر الامتنان التي لدي والتي تأتي من صميم قلبي، بقبول شكري: أولاً، أود أن أعبر عن امتناني لعائلتي على حبهم غير المشروط ودعمهم وتفهمهم الثابت خلال هذا الوقت الصعب. كان تشجيعكم وثقتكم الدائمة مصدر إلهام مكّني من اجتياز الكثير من الصعوبات. كما أود أن أشكر مشرفي الدكتور صحراوي سعيد على توجيهاته القيمة وخبرته والتزامه الثابت. كانت نصائحك ودعمك المستمر وثقتك في قدراتي لا تقدر بثمن بالنسبة لي في تحقيق هذا المشروع. أنا ممتن لإتاحة الفرصة لي للعمل معكم. كما أتوجه بالشكر إلى أعضاء الحضانة الدكتور خديم امال، الدكتور شنيبي موسى، الدكتور بزار سفيان و الدكتور ازناسني عالي و الطيبة النفسية خديم سهيلة الذين كرسوا وقتهم ومهاراتهم لتقييم عملي وإسداء المشورة البناءة لي. لقد مكنتني ملاحظتكم واقتراحاتكم المدروسة من تحسين مشروع و تطوير تفكيري بشكل كبير. أود أن أتقدم بالشكر لزملائي وأصدقائي الذين دعموني طوال هذه الرحلة. كان حضوركم المشجع والمناقشات المحفزة والدعم المعنوي ضروريًا لإبقائي متحمسًا وواثقًا، حتى في أصعب الأوقات. أخيرًا، أود أن أشكر كل من شارك في تدريبي الأكاديمي، سواء كان اساتذتي السابقين أو زملائي أو موارد المعلومات المتاحة لي. كانت تعاليمكم وخبرتكم حجر الزاوية في نجاحي. إنني أدرك تمامًا أن هذه المذكرة ليس سوى خطوة واحدة في طريق حياتي الأكاديمية والمهنية. ومع ذلك، وبدعم من كل هؤلاء الأشخاص الاستثنائيين، تمكنت من الوصول إلى هذا الإنجاز الهام بثقة وصفاء. إنني ممتن للغاية لمساهماتكم ولكونكم معي في هذه الرحلة. كان دعمكم مصدر إلهام وعزز تصميمي على السعي لتحقيق أهدافي. يشرفني أن أكون محاطًا بمثل هذا الفريق الماهم والكفء. وأرجو أن تتقبلوا خالص شكري و خالص امتناني.



Minds In Care



فهرس المحتويات:

المقدمة

المحور الأول: تقديم المشروع.....	1
المطلب الأول: فكرة المشروع (الحل المقترح):.....	1
المطلب الثاني: القيم المقترحة.....	9
المطلب الثالث: مهمة Minds In Care.....	10
المطلب الرابع: أهداف المشروع.....	10
المطلب الخامس: جدول زمني لتحقيق المشروع:.....	14
المطلب السادس: قيم المركز.....	17
المطلب السابع: رؤية المركز.....	23
المطلب الثامن: الشكل القانوني.....	24
المطلب التاسع: الفريق.....	25
المحور الثاني : الجوانب الابتكارية.....	29
المطلب الاول: طبيعة الابتكارات:.....	29
المطلب الثاني: مجالات الابتكارات:.....	31
المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق:.....	35
المطلب الاول : عرض القطاع السوقى :.....	35
المطلب الثاني : قياس شدة المنافسة:.....	37
المطلب الثالث: الاستراتيجية التسويقية:.....	45
المطلب الرابع : المخاطر.....	51
المحور الرابع : عملية تقديم الخدمة و التنظيم:.....	55



Minds In Care



55	المطلب الاول: عملية تقديم الخدمة
56	المطلب الثاني: التمويل:
57	المطلب الثالث: اليد العاملة:
62	المطلب الرابع: الشراكات الرئيسية:
64	المحور الخامس: الخطة المالية:
64	المطلب الاول: الميزانية المتوقعة:
69	المطلب الثاني: رقم الاعمال:
73	المطلب الثالث: جدول حسابات النتائج:
78	المطلب الرابع: خطة الخزينة:
81	المطلب الخامس: تحليل عام للوضعية المالية للمركز:
83	المحور السادس: النموذج الاول:

قائمة الجداول



Minds In Care



قائمة الجداول:

- جدول 1: جدول زمني لتحقيق المشروع.....16
- جدول 2: يوضح ابرز نقاط الضعف والقوة لكل المنافسين.....42
- جدول 3: الميزانية الافتتاحية.....65
- جدول 4: تكاليف المركز.....66
- جدول 5: العدد المتوقع للعملاء على مدار ثلاث سنوات.....70
- جدول 6: جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنة الاولى.....71
- جدول 7: جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنة الثانية.....71
- جدول 8: جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنة الثالثة.....72
- جدول 9: جدول حسابات النتائج المتوقعة للمركز.....74
- جدول 10: حساب فترة استرداد رأس المال (المبلغ المستثمر).....75
- جدول 11: حساب فترة استرداد رأس مال بطريقة المربعات الصغرى.....77
- جدول 12: جدول تدفقات الخزينة حسب الطريقة المباشرة.....79

قائمة الأشكال



Minds In Care



قائمة الأشكال :

- الشكل 1: توزيع سكان مدينة عنابة حسب لجنس 9
- الشكل 2: طبيعة الابتكار 31
- الشكل 3: بيان يوضح تزايد رقم الاعمال لثلاث السنوات الاولى 73
- الشكل 4 :رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد لبنية المركز 83
- الشكل 5:مخطط يوضح تقسيم الطابق الاول للمركز 85
- الشكل 6:رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد للغرفة التلفزيونية مخصصة لعرض مقاطع الفيديو والاجتماعات عن بعد 87
- الشكل 7 :رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد للورشة المخصصة لنمذجة الطين 89
- الشكل 8: رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد لقاعة الاستقبال 91
- الشكل 9:رسمة توضيحية ثلاثية الابعاد للمراحيض 93
- الشكل 10:مخطط يوضح تقسيم الطابق الثاني للمركز 94
- الشكل 11:رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد لغرفة اليوغا 96
- الشكل 12 : رسمة توضيحية ثلاثية الابعاد لغرفة المدير و غرفة المعدات 100



Minds In Care



المقدمة

المقدمة

يقدم هذا الدليل نموذجا عن مشروع تخرج لنيل شهادة مؤسسة ناشئة والانتقال من مجرد أفكار الى مشروع متكامل.

تشهد الجزائر ارتفاع في الضغوطات الاجتماعية والنفسية داخل الاسرة وخارجها مقارنة بالعقود الماضية وخصوصا بعد جائحة كورونا التي كان لها تأثير سلبي على صحة النفسية للعالم بأسره وليس على بلدنا فقط، وبعد الاحصائيات الاخيرة يمكن القول بأن جزائريا واحدا من بين خمسة أشخاص يحتاج الى تكفل من طرف مراكز العلاج النفسي في حال أن 20 % فقط من المرضى يحصلون على مساعدة أخصائية. (مصطفى، 2020) رغم أنه حصل تقدم هائل في تصحيح مفهوم الأمراض النفسية ومعالجتها، الى أن الوصمة المحيطة بها لا تزال قائمة فعلى سبيل المثال: قد يُلقَى اللومُ على المصابين بمرض نفسي (بسبب مرضهم)، أو يُنظر إليهم على أنهم غير جديرين بالمسؤولية، وقد يُنظر إلى المرض النفسي على أنه أقل واقعية أو أقل أهمية من المرض الجسدي، مما يؤدي إلى عزوف السلطات وشركات التأمين عن دفع تكاليف العلاج، ولكن الإدراك المتزايد لمقدار تأثير المرض النفسي في نفقات الرعاية الصحية، وعدد أيام العمل الضائعة، يعمل على تغيير هذه النظرة، فأصبحت هذه الظاهرة مؤخرا محل اهتمام الكثير من المسؤولين في مجال الصحة العمومية.

وقد يؤدي أيضا عدم التشخيص الأمثل لحالة المريض الى استهلاكه لأدوية ليست في محلها مثلا وصف مضادات الاكتئاب للأشخاص الذين يعانون من قلق أو توتر بسيط الذي قد يعالج فقط من خلال أنشطة بسيطة وفعالة تساعد المريض على الاسترخاء ومواجهة مشاكله النفسية ، وفي هذا السياق نذكر فكرة مشروعنا التي تتمثل في عرض خدمات وأنشطة بسيطة وفعالة لامتصاص مثل هذه الأعراض بطرق مبتكرة وجديدة بعيدة كليا عن العلاج بالأدوية

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



Minds In Care



المحور الأول تقديم المشروع



المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



المحور الأول: تقديم المشروع

المطلب الأول: فكرة المشروع (الحل المقترح):

مشروع Minds In Care عبارة عن مركز مؤهل لمتابعة الاشخاص الذين يعانون من مشاكل نفسية مثل التوتر، القلق، الاحتراق الوظيفي والاشخاص المحبطين بطرق وأفكار جديدة بعيدة كلياً عن الطرق المعتمدة في مسار العلاج الطبي (العلاج بالأدوية).

يسعدني أن أقدم لكم فكرتنا المبتكرة لإنشاء مركز للصحة النفسية حيث تتمثل رؤيتنا في بناء مساحة ترحيبية ذات رعاية ، حيث يشعر كل فرد بالاستمتاع والفهم والدعم طوال رحلتهم نحو الرفاهية العقلية.

يوفر Minds In Care حلاً شاملاً ومبتكراً لتلبية احتياجات الصحة النفسية المتزايدة لمجتمعنا. حيث نقدم نهجاً شاملاً للعلاج بدون اللجوء الى الأدوية . نستخدم تقنيات مثل العلاج الجماعي، العلاج الفني، العلاج بالموسيقى والعديد من الأساليب البديلة الأخرى لمساعدة المرضى على التعامل مع التحديات النفسية وتحقيق التحسن.

ايضا نعتقد اعتقاداً راسخاً أن الصحة النفسية هي أولوية قصوى ، وسيكون مركزنا مكاناً يمكن للأفراد فيه العثور على المساعدة والدعم الذي يحتاجون إليه للتعافي. لأنه من خلال الاستثمار في الصحة النفسية، فإننا نستثمر في رفاهية مجتمعنا ككل.

يعتمد مشروعنا على تقديم خدمات بسيطة، فعالة لامتصاص الاضطرابات النفسية للمريض نذكر منها:

(1) غرفة تلفزيونية مخصصة لعرض مواد مرئية و مسموعة والاجتماعات عن بعد مع اخصائيين

نفسيين.

• عرض مقاطع الفيديو، والموسيقى المريحة

يعد تشغيل مقاطع فيديو وموسيقى مريحة في مركز للصحة النفسية فكرة رائعة لخلق جو من الهدوء ومساعدة المرضى على الاسترخاء. يمكن أن تساعد هذه العناصر في خلق جو يساعد على الاسترخاء وتقليل التوتر وتحسين رفاهية العميل. فيما يلي بعض النقاط المهمة التي يجب مراعاتها:

1. مقاطع الفيديو والموسيقى المميزة:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



اختيار مقاطع الفيديو والموسيقى المصممة خصيصًا لتعزيز الراحة، الاسترخاء والسلام الداخلي. عرض المحتوى ذو وتيرة بطيئة والألحان الهادئة والصور المريحة. أيضًا التأكد من أن الفيديو والموسيقى مناسبان ولا يثيران رد فعل سلبي من المريض.

2. عامل الاسترخاء:

إعداد منطقة ترفيهية خاصة في المركز، حيث يمكن للمرضى الاسترخاء و الارتياح أثناء مشاهدة مقاطع الفيديو أو الاستماع إلى الموسيقى. يمكن تأثيث هذه المساحات بوسائد وكراسي مريحة وإضاءة ناعمة لتعزيز الهدوء.

3. تقييم التأثير:

مراقبة ردود فعل المريض على الفيديو والموسيقى الهادئة. عندما يكون ذلك ممكنًا، يتم إجراء التقييمات لقياس تأثيرها على استرخاء المريض ومستوى التوتر والارتياح. واستخدام هذه المعلومات لتطوير وتحسين التجربة المقدمة باستمرار.

تعد مشاهدة مقاطع الفيديو والموسيقى الهادئة أمرًا مهمًا للغاية في مركز Minds In Care لأنه يؤثر بشكل إيجابي على المرضى. فيمالي بعض الأسباب الرئيسية التي تجعل هذه الممارسة مفيدة:

1. تقليل التوتر:

تظهر الدراسات أن الاستماع إلى الموسيقى الهادئة ومشاهدة مقاطع الفيديو المريحة يمكن أن يقلل مستوى الكورتيزول (هرمون التوتر) في الجسم. مما يساعد على الشعور بالهدوء والاسترخاء ، و ايضا يعزز الرفاهية العاطفية.

2. تعزيز الاسترخاء:

تصميم موسيقى وفيديوهات لتحفيز الجهاز العصبي للإنسان على إفراز هرمونات مثبطة مما يساعد على تهدئة العمل. هذا مفيد بشكل خاص للذين يعانون من القلق أو مشاكل النوم أو غيرها من مشاكل الصحة النفسية المرتبطة بالتوتر.

3. تحسين الحالة المزاجية:

الاستماع إلى الموسيقى الهادئة ومشاهدة مقاطع الفيديو يمكن أن يحفز إفراز الإندورفين والمواد الكيميائية المرتبطة بمشاعر الرفاهية و السعادة في الدماغ. مما يساعد المريض على تحسين مزاجهم وتخفيف أعراض الاكتئاب والقلق.

4. الإلهاء الإيجابي:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



يمكن استعمال مقاطع الفيديو لتشتيت انتباه المريض. كما يمكن ان تصرفهم عن الأفكار السلبية أو المشاكل التي تزعجهم. هذا مفيد بشكل خاص عند التعامل مع القلق أو اضطرابات المزاج.

5. يشجع على الحضور واليقظة:

عند مشاهدة مقاطع الفيديو و الموسيقى المهدئة ، غالبًا ما يتم تشجيع المريض على التركيز على اللحظة الحالية وملاحظة أحاسيسهم وعواطفهم الجسدية. هذا يعزز اليقظة، و هي ممارسة مفيدة لإدارة التوتر وتحسين الصحة النفسية.

• الاجتماعات عن بعد مع اخصائيين نفسيين.

تعد الجلسات عن بعد مع اخصائيين نفسيين طريقة فعالة لزيادة الوعي ومناقشة قضايا الصحة النفسية وتقليل الوصمة المرتبطة بها. يمكنك تنظيم هذه الاجتماعات بعدة طرق:

1. استخدام منصات الاتصال عن بعد:

استخدام منصة اتصال عبر الإنترنت مثل Zoom أو Skype أو Google Meet لتحديد موعد الاجتماع مع الاخصائي النفسي. تحديد وقت مناسب للجميع وجعل الجميع يعرفون الغرض من الاجتماع.

2. تنظيم نقاشات تربوية:

يمكن للأخصائيين النفسيين تنظيم عروض تقديمية و نقاشات تربوية من خلال مقاطع فيديو مشتركة لتوضيح القضايا النفسية وتعزيز الفهم والوعي حيث يمكنهم تقديم المعلومات الصحيحة وتصحيح المفاهيم الخاطئة حول الصحة النفسية.

3. نصائح وإرشادات عملية:

يمكن للأخصائي النفسي توجيه المشاركين حول كيفية التعامل مع التحديات النفسية وكسر وصمة العار المحيطة بها. كما يمكنهم توفير استراتيجيات وتقنيات فعالة للتعامل مع القلق والاكتئاب والضغط النفسي الأخرى.

4. تبادل القصص والخبرات:

يمكن الحد من وصمة العار المتعلقة بالصحة النفسية من خلال مشاركة الخبرات، القصص والتجارب الشخصية. عندما يتمكن المشاركون من مشاركة قصصهم وسماع تجارب الآخرين ، فإنهم يشعرون بالراحة والانتماء.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



(2) غرفة مخصصة لليوغا.

تلعب اليوغا دورًا حيويًا في مراكز الصحة النفسية. حيث ندرك جميعًا أن الصحة العقلية ترتبط ارتباطًا وثيقًا بالصحة الجسدية والعاطفية معا ، تقدم اليوغا ممارسة شاملة تشمل الجسم والعقل والروح.

في مراكز الصحة النفسية ، يمكن استخدام اليوغا كشكل من أشكال التدخل العلاجي. يمكن أن تساعد الحركات الجسدية لليوغا ، جنبًا إلى جنب مع ممارسات التنفس والتأمل اليقظ ، المرضى على إعادة الاتصال بأجسادهم وتنمية إحساس أكبر بذواتهم. يدعم هذا الوعي المتزايد إدارة القلق، التوتر والعواطف السلبية، مما يسمح للمرضى بتطوير مهارات التنظيم الذاتي للعاطفة.

توفر اليوغا أيضًا مساحة آمنة، مريحة وشاملة حيث يمكن للعملاء التعبير عن أنفسهم بحرية دون إصدار أحكام. هذا مهم بشكل خاص في سياق الصحة النفسية لأنه يشجع على الثقة بالنفس واحترام الذات والوعي بفردية الفرد. غالبًا ما يشعر الأشخاص الذين يعانون من مشاكل الصحة النفسية بالعزلة، ولكن يمكن لممارسات اليوغا الجماعية أن تعزز التواصل الجماعي والدعم المتبادل بين المشاركين.

يتم التعرف على اليوغا بشكل متزايد كنهج شامل في مجال العلاج للمرضى النفسيين. يتم استخدامه كأداة علاجية للمساعدة في تحسين الصحة النفسية والرفاهية العاطفية للأفراد. فيما يلي بعض الطرق التي تفيد بها اليوغا في علاج المرضى النفسيين:

1. نهج شمولي:

اليوغا هي نهج شامل تأخذ في الاعتبار الفرد ككل، بما في ذلك العقل والجسد والروح. تعترف اليوغا بالترابط بين هذه الجوانب المختلفة في الإنسان وتهدف إلى تحقيق التوازن بينهما. في سياق الصحة النفسية ، هذا يعني أن اليوغا تتناول الجوانب الجسدية والعاطفية والمعرفية للشخص لتوفير نهج شامل للعلاج .

2. إدارة الإجهاد:

والذي غالبًا ما يكون عاملاً رئيسياً في العديد من الاضطرابات النفسية، فاليوغا فعالة بشكل خاص في إدارة الإجهاد .، تساعد ممارسات التنفس العميق والتأمل والاسترخاء المستخدمة في اليوغا على تهدئة الجهاز العصبي

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



للمريض ، وبالتالي تقليل مستويات القلق و التوتر. يمكن أن يكون لهذا انعكاس إيجابي و الشفاء من أعراض العديد من الاضطرابات النفسية.

3. زيادة الانتباه والتركيز:

حركات و تقنيات اليقظة المستخدمة في اليوغا ، مثل التركيز على التنفس أو على نقاط معينة في الجسم ، يمكن أن تساعد في تحسين الانتباه والتركيز. هذا مفيد بشكل خاص للأشخاص الذين يعانون من عدم التركيز، مثل اضطراب فرط الحركة وقلة الانتباه (ADHD).

4. تحسين احترام الذات:

غالبًا ما تكون الاضطرابات النفسية مصحوبة بتدني و قلة احترام الذات وصورة سلبية عن الجسم. تشجع اليوغا على قبول الذات واللطف واحترام الجسد. حيث يتم تشجيع ممارسي اليوغا على التركيز على تقدمهم الخاص بدلاً من المقارنة مع الآخرين ، و الذي يساعد المرضى على تقديرهم للذات وعلاقة أفضل مع أجسادهم.

5. تشجيع على الاستقلال الذاتي:

توفر اليوغا للمرضى المهارات والتقنيات التي يمكنهم استخدامها خارج المركز. يمكن للمرضى ممارسة اليوغا في المنزل مما يعزز الاعتماد على الذات والمشاركة الفعالة في التشافي. إن تزويد المرضى بالحركات التي يمكنهم دمجها في حياتهم اليومية يمكن أن يعزز إحساسهم بالسيطرة على صحتهم النفسية.

بالمجمل ، تعتبر اليوغا مهمة في علاج المرضى نفسياً لأنها توفر نهجاً شاملاً لمعالجة الجوانب الجسدية والعاطفية والمعرفية معاً للشخص. تساعد في إدارة التوتر ، زيادة الانتباه والتركيز، تحسين التنظيم العاطفي ، وتقوية العلاقة بين الجسم والعقل، وتعزيز احترام الذات والثقة بالنفس.

(3) التعبير عن النفس بالطين: ورش متخصصة في نمذجة الطين

نمذجة الطين هي ممارسة علاجية قوية لها مكانة في العديد من المجالات ، بما في ذلك الصحة النفسية. باستخدام الطين كشكل من اشكال التعبير الإبداعي ، يمكن للمرضى اكتشاف عواطفهم، تجاربهم ، مشاكلهم وصراعاتهم الداخلية غير اللفظية والتعامل معها. يوفر هذا النشاط بديلاً للتواصل التقليدي، مما يمكن العميل من تجاوز حدود اللغة واكتساب أشكال تعبير أكثر عمقاً ورمزية.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



1. التعبير الإبداعي غير اللفظي:

توفر نمذجة الطين وسيلة للتعبير الإبداعي غير اللفظي للمصابين بأمراض نفسية. هذا مفيد بشكل خاص للمرضى الذين يجدون صعوبة و مشاكل في التعبير عن مشاعرهم أو أفكارهم أو تجاربهم لفظيًا. يسمح الطين للمرضى بالتواصل بشكل رمزي من خلال الشكل والملمس واللون.

2. تخفيف التوتر والقلق:

صنع نماذج من الطين يمكن أن تكون عملية مهدئة ومريحة. يقلل من الاضطراب والقلق من خلال السماح للمرضى بالتركيز على الأنشطة الحركية الحسية. يمكن أن يكون التشكيل بالطين بمثابة إلهاء إيجابي، والذي يكون مفيدًا بشكل أكبر للأشخاص الذين يعانون من القلق أو اضطراب ما بعد الصدمة.

3. يحسن احترام الذات:

الخلق بالطين عملية تبني الثقة واحترام الذات. حيث يرى المرضى إبداعاتهم تتشكل وإدراك إمكاناتهم لخلق شيء جميل وهادف. هذا يساعد على تنمية الشعور بالإنجاز والكفاءة.

4. الاكتشاف الرمزي:

يمكن استخدام الطين كوسيلة لاكتشاف الرموز والاستعارات. يمكن للمرضى صنع مجسمات أو أشكال تمثل جوانب من حياتهم أو هوياتهم ، مما يبسط و يسهل التعبير عن الأفكار والمشاعر المعقدة. يمكن أن يساعد هذا المدرب أيضًا على فهم مخاوف المرضى واحتياجاتهم بشكل أفضل.

5. التفاعل الاجتماعي والعلاج الجماعي:

يمكن استخدام نمذجة الطين كجزء من العلاج الجماعي ، وبالتالي تعزيز التفاعل الاجتماعي وتبادل الخبرات بين العملاء. يمكن أن يؤدي ذلك إلى بناء الدعم المتبادل، التفاهم والتعاطف داخل الفريق ، مما يخلق بيئة علاجية داعمة.

بشكل عام ، تقدم نمذجة الطين أو الصلصال نهجًا علاجيًا شاملاً وقويًا ، مما يسمح للعملاء بالتعبير عن أنفسهم واكتشاف عالمهم الداخلي ودعم التعافي النفسي والعاطفي. من خلال هذه الممارسة ، يمكن للمرضى النفسيين إيجاد طريقة جديدة للشفاء والتواصل مع أنفسهم أولاً والآخرين ثانياً وتحقيق أقصى إمكاناتهم.

(4) مطايخ علاجية في الهواء الطلق لغرض التنشئة الاجتماعية.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



يتيح لنا هذا النشاط التعرف على أشخاص جدد، تطوير ودعم الاستقلالية بالإضافة إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية الشخصية. و أيضا مساعدة العميل على الانخراط في المجتمع من جديد خاصة الذين يعانون من الإدمان والانعزال عن المجتمع فهذه الفرصة تتيح لهم التعرف والتعامل مع أشخاص آخرين مع متعة التعامل مع الطعام بالإبداع والتذوق وخلق الشعور بالانتماء إلى المجموعة.

يقوم مبدأ هذا النشاط على المتعة والاستمتاع أي:

- لا توجد صفات لاتباعها حرفيا.

-لا توجد قيود غذائية.

-لا داعي أن تكون ماهرا في الطهي.

-لا تهتم النتيجة المهم هو الاستمتاع.

-بالإضافة إلى أن العلاج بالطبخ يساعد الأشخاص ضعفاء الحركة على تحفيز حواسهم وقدرات الامساك لديهم، حيث أنه يخاطب الحواس الخمسة. فنحن نفكر أولا في مذاق الطعام المحضر بالإضافة إلى الروائح والألوان و الأشكال.

في الواقع، يلعب الطهي العلاجي دورًا مهمًا في تعزيز و تقوية التنشئة الاجتماعية والتفاعلات الاجتماعية الإيجابية. باستخدام الطهي كوسيلة علاجية، يمكن للأفراد تبادل الخبرات والتواصل مع الآخرين و ذلك بالاجتماع في نشاط مشترك. إليك كيف يمكن للطبخ العلاجي أن يعزز التنشئة الاجتماعية:

1. إنشاء روابط:

الطبخ العلاجي يجمع الناس معًا حول نشاط مشترك. من خلال إعداد وجبات الطعام معًا، تبادل العملاء لحظات من التعارف، التعاون، المشاركة والدعم المتبادل. هذا يحفز على خلق روابط عاطفية ويقوي العلاقات بين الأشخاص المعنيين.

2. تشجيع التواصل:

يوفر الطهي الجماعي فرصًا لمناقشة الوصفات وتبادل نصائح الطبخ و مشاركة القصص الشخصية. كما يشعر المرضى بالراحة عند الانخراط في محادثات غير رسمية أثناء مشاركتهم في إعداد الاطباق.

3. بناء المهارات الاجتماعية:

يمكن استخدام الطبخ العلاجي لبناء المهارات الاجتماعية للأفراد. يمكنهم اتخاذ قرارات جماعية واحترام آراء الآخرين، تعلم العمل كفريق، وتقسيم المهام . يمكن ايضا نقل هذه المهارات إلى جوانب أخرى من حياتهم اليومية.

4. خلق بيئة إيجابية:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



تحضير الطعام معًا في بيئة ودية علاجية يمكن أن يساعد في خلق جو إيجابي وآمن. حيث يمكن للأفراد أن يشعروا بالدعم، الاستماع والفهم ، مما يقوي و يعزز رفاههم العاطفي وشعورهم بالانتماء.

5. المشاركة الثقافية:

الطبخ العلاجي يتجاوز الحدود الثقافية. من خلال إعداد الأطباق التقليدية من ثقافات مختلفة، يمكن للمشاركين اكتشاف الأذواق و التعرف على العادات والتقاليد والقصص المرتبطة بهذه الصفات. وهذا يشجع على التفاهم والاحترام المتبادل بين الثقافات وتقدير الاختلافات ، مما يوسع آفاق المشاركين و يعزز التماسك الاجتماعي.

5) توفير مستقبلا موزع آلي متخصص في توزيع المشروبات الطبيعية القائمة على النباتات الطبية (البابونج، تيزانة، عشبة اللافندر.....)

كيف بدأت الفكرة وكيف تطورت؟

- كثرة المشاكل وضغوطات الحياة ولدت توتر وخوف ومشاكل نفسية لدى الشعب الجزائري خصوصا بعد جائحة كورونا حيث ارتفعت معدلات القلق والاكتئاب بنسبة 25% خلال عام واحد(2022).
- زيادة التوعية لدى العائلات الجزائرية وضرورة كسبها للتربية والثقافة الصحية.
- تصحيح المفهوم الخاطئ لدى الجزائريين اتجاه المراكز النفسية الذي نتج عن خلفيتهم الاجتماعية التي فرضتها التقاليد، الأعراف والمجتمع، مع العلم بأن الأضرار النفسية الشديدة لا تشكل إلا نسبة صغيرة من الاضطرابات النفسية العديدة.

الموقع:

سيوضع حجر الاساس للمشروع بولاية عنابة و من هناك ستكون الانطلاقة و سبب اختيارنا لولاية عنابة راجع الى عدة عوامل التي سنتطرق اليها هنا:

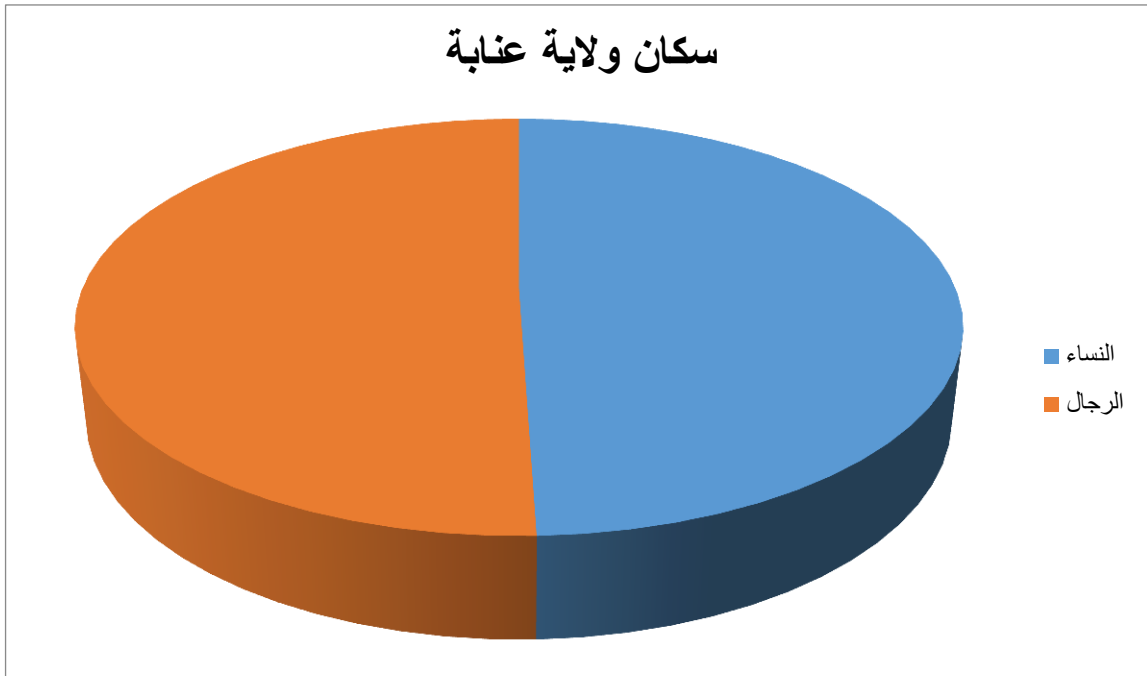
1) يقدر عدد سكانها اليوم ست مئة و ثمانية وستون الف و مئة و تسعة و عشرون (668129) 337571 رجال و 330557 نساء ، مما يؤكد الإمكانيات البشرية في هذه المدينة.



Minds In Care



الشكل 1: توزيع سكان مدينة عنابة حسب الجنس



- (2) يمكن أن يساهم التكوين الثقافي المتنوع في الإبداع والابتكار، وستتاح لنا الفرصة لاحتضان فكرتنا من خلال تقديم وجهات نظر مختلفة وتحفيز المناقشات المثمرة.
- (3) الانفتاح على موضوع الصحة النفسية مما يسهل نقل الأفكار إلى الناس.
- (4) مدينة هادئة قليلة الضوضاء بعض الشيء بالإضافة إلى قلة التلوث مقارنة بولايات وسط الجزائر (العاصمة، بلدية، بويرة.....)

المطلب الثاني: القيم المقترحة

الحدثة: يعتمد مركزنا على العلاج النفسي للمريض عن طريق تقديم خدمات، أفكار وأنشطة مختلفة بعيدة كليا عن الطرق المعتمدة في مسار العلاج الطبي (العلاج بالأدوية).

الحد من المخاطر: احتمال تعرض العميل إلى المخاطر في مركزنا لعدم لعدم استعمالنا للأدوية أو وصفات طبية لأنه وكما نعرف هناك آثار جانبية لكل دواء وفي بعض الأحيان يكون أضراره أكثر من نفعه.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



الملائمة/سهولة الاستخدام: تزويد المركز بمدرّبين ومختصين في كل الأنشطة المقدمة وذلك لتسهيل اندماج العميل واستفادته قدر المستطاع من خدماتنا.

الأداء: تحسين الخدمة من خلال الاهتمام الدقيق بالتفاصيل مثل لون المركز، الأثاث، الروائح المستعملة النباتات، أي كل ما يساعد على توفير المحيط المناسب لعلاج العميل و شعوره بالراحة.

التعليم: يمكن أن يساعد تعزيز الثقيف حول قضايا الصحة النفسية في تحطيم الصور النمطية وتشجيع الناس على طلب المساعدة.

الاستدامة: ضمان استدامة برامجنا وخدماتنا لضمان توافرها على المدى الطويل.

المطلب الثالث: مهمة Minds In Care

من المهم التأكيد على أن لكل مركز للصحة النفسية مهمته الخاصة التي تتناسب مع رؤيته الخاصة وقيمه واحتياجات المجتمع المحددة. يجب أن توجه هذه المهمة عمل المركز وأن تكون متسقة مع أهدافه المتمثلة في تقديم رعاية جيدة ، وتعزيز الصحة النفسية ، وتحسين رفاهية الأفراد الذين يخدمهم.

"مهمتنا هي توفير رعاية صحية ذات مستوى يتناسب مع تطلعات العميل ، تركّز على المريض وتوجهه نحو التعافي. نحن ملتزمون بمساعدة الأفراد على التغلب على تحدياتهم العاطفية والنفسية ، وبناء المرونة ، وتحسين نوعية حياتهم. بالإضافة إلى تعيين فريق من المحترفين المؤهلين لتلبية احتياجات كل فرد ، ونحن نسعى جاهدين لخلق بيئة آمنة ومحترمة ورعاية حيث يشعر مرضانا بالترحيب أثناء تعافهم و الاستماع والفهم والدعم، نعمل أيضاً على زيادة الوعي العام والتعليم بشأن قضايا الصحة النفسية ، ومكافحة وصمة العار وتعزيز الإدماج. هدفنا النهائي هو مساعدة مرضانا على استعادة صحتهم العاطفية واستعادة السيطرة على حياتهم وتحقيق اهدافهم كاملة وزيادة انتاجيتهم "

المطلب الرابع: أهداف المشروع

الأهداف المالية :

1. الميزانية :

من اهم الاهداف هو الحفاظ على التوازن المالي للمركز . وهذا يعني أن الإيرادات الناتجة عن الخدمات المقدمة يجب أن تكون كافية لتغطية نفقات التشغيل مثل رواتب الموظفين والنفقات العامة والمعدات.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



2. الربحية:

من خلال زيادة الإيرادات أو تقليل النفقات. كما يمكن تحقيق ذلك من خلال تطوير مصادر جديدة للإيرادات ، وتحسين الاستخدام الأمثل للموارد ، وتقليل التكاليف غير الأساسية ، وتحسين الكفاءات التشغيلية الداخلية، اي من خلال تطبيق إجراءات مراقبة التكاليف والكفاءة التشغيلية.

3. زيادة عدد العملاء:

يتمثل الهدف المالي المشترك لمراكز الصحة النفسية في زيادة عدد المرضى او العملاء. قد يشمل ذلك توسيع الخدمات و الانشطة المقدمة، زيادة السعة أو تقليل أوقات انتظار المواعيد.

4. تنوع مصادر التمويل:

لتقليل الاعتماد على مصدر واحد يسعى Minds In Care إلى تنوع مصادر التمويل . قد يشمل ذلك التعاقد مع الوكالات الحكومية أو شركات التأمين الخاصة، وجمع الأموال من الشركاء.

5. تطوير الشراكات:

من بين الاهداف المالية التي نسعى اليها هو تكوين شراكات مع منظمات أخرى ، مثل المستشفيات أو العيادات أو الوكالات الحكومية أو الشركات الخاصة. يمكن أن تساهم هذه الشراكات في الاستقرار المالي للمركز.

6. الاستثمار في التكنولوجيا:

يمكن للمركز وضع أهداف مالية للاستثمار في التكنولوجيا الحديثة. قد يشمل ذلك الحصول على أنظمة إدارة المعلومات الصحية، والبرمجيات المتخصصة للحفاظ على السجلات الطبية الإلكترونية، وغيرها من الأدوات لتحسين كفاءة وجودة الخدمات.

7. الاحتفاظ بالعملاء الحاليين:

وضع مبادرات ولاء لتشجيع المرضى على العودة بانتظام والتوصية بالمركز لمن حولهم، قد يأخذ هذا شكل خصومات على جلسات العلاج أو أولوية الوصول إلى المواعيد

8. تقليل التكاليف العامة:

تقليل التكاليف المتعلقة بالنفقات العامة، مثل تكاليف التشغيل، و نفقات التسويق، والتكاليف الإدارية، وما إلى ذلك.

9. تحسين كفاءة تحصيل المدفوعات:

تقليل التأخيرات في الدفع وتحسين عملية الفوترة والتحصيل لضمان التدفق النقدي السلس.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



الأهداف الاقتصادية:

1. النمو الاقتصادي:
تحفيز النمو الاقتصادي لمراكز الصحة النفسية من خلال زيادة عبء العمل لديها أي رقم الاعمال وتوسيع قاعدة العملاء.
2. خلق فرص العمل:
المساعدة في خلق وظائف و مناصب عمل في مجتمعنا من خلال توفير فرص عمل لأخصائيي الصحة النفسية وموظفي الدعم.
3. التأثير على الاقتصاد المحلي:
دعم الاقتصاد المحلي من خلال تعزيز الشراكات مع الشركات والموردين المحليين.
4. توليد دخل غير مباشر:
توليد دخل غير مباشر للجهات الفاعلة الاقتصادية الأخرى مثل الاخصائيين النفسيين أو شركات الخدمات المرتبطة بها.
5. تقليل تكاليف المريض:
توفير خدمات و أنشطة بأسعار معقولة ويمكن الوصول إليها لتقليل العبء المالي على المرضى وعائلاتهم.
6. الاستخدام الفعال للموارد:
الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة ، مثل المرافق والمعدات والموظفين ، لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة الاقتصادية.
7. تطوير شراكات استراتيجية:
تطوير شراكات مع رائدين آخرين في صناعة الصحة النفسية مثل شركات التأمين أو المستشفيات أو مراكز البحوث لخلق فرص اقتصادية مفيدة للطرفين.
8. الابتكار الاقتصادي:
تشجيع الابتكار في خدمات الصحة النفسية، على سبيل المثال من خلال اعتماد تقنيات جديدة مبتكرة أو تطوير نماذج جديدة للرعاية، من أجل زيادة النمو الاقتصادي والقدرة التنافسية للمركز.

الأهداف البيئية:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



تتمثل الأهداف البيئية لمركز Minds In Care في تقليل تأثيره البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة. فيما يلي بعض

الأهداف البيئية لمركزنا :

1. إدارة النفايات:

اتخاذ استراتيجيات وممارسات مناسبة للتخلص من النفايات الناتجة عن المركز.

2. استخدام الطاقة الشمسية:

عدم استعمال الطاقة البترولية لما فيها من انعكاسات سلبية على البيئة والضرر بالصحة العامة للكائنات الحية في حين ان استعمال الطاقات المتجددة لها عدة مميزات.

3. استخدام مواد صديقة للبيئة:

يمكن لمركز Minds In Care أن يتبنى ممارسات تهدف إلى الحد من استخدام المواد الكيميائية والمواد السامة.

4. الوعي البيئي:

أحد الأهداف المهمة هو تثقيف الموظفين والمرضى والمجتمع حول القضايا البيئية وتعزيز السلوكيات المستدامة والمشاركة مع الموردين والشركاء الذين يتشاركون نفس القيم البيئية.

من خلال دمج هذه الأهداف البيئية، يمكن للمركز أن يساهم في حماية البيئة والاستدامة وتعزيز بيئة صحية للمرضى والموظفين والمجتمع.

الأهداف الاجتماعية :

1. تقديم خدمات عالية الجودة:

أحد الأهداف الرئيسية هو تقديم خدمات عالية الجودة للمرضى. ويشمل ذلك تدخلات فعالة لمساعدة الأفراد على إدارة مشاكلهم وصحتهم النفسية.

2. الحد من وصمة العار:

يسعى المركز للحد من وصمة العار المرتبطة بمشاكل الصحة النفسية. يمكن تحقيق ذلك من خلال حملات التوعية والبرامج التعليمية التي تهدف إلى تغيير المفاهيم وتعزيز القبول والاندماج.

3. تعزيز الاستقلالية وتقرير المصير:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



هدف مجتمعي مهم هو مساعدة الأفراد على تطوير الاستقلال الذاتي و تقوية قدرتهم على اتخاذ قرارات صائبة بشأن صحتهم النفسية. قد يشمل ذلك توفير أدوات الإدارة الذاتية والموارد التعليمية والدعم لتعزيز اتخاذ القرارات الصحيحة وتقرير المصير.

4. تعزيز الرفاه المجتمعي:

يهدف المركز الى تعزيز الرفاه العام للمجتمع من خلال توفير البرامج والخدمات التي تعزز الصحة النفسية على مستوى المجتمع. يمكن أن يشمل ذلك مبادرات الوقاية ومجموعات الدعم والتوعية والشراكات مع المنظمات المحلية الأخرى.

5. تقوية الروابط الاجتماعية:

تقوية الروابط الاجتماعية وبناء شبكات الدعم. يمكن تحقيق ذلك من خلال توفير مجموعات الدعم والأنشطة الترفيهية والفعاليات المجتمعية لتعزيز التفاعل الاجتماعي وخلق روابط ذات مغزى.

6. التعاون متعدد التخصصات:

يسعى المركز إلى تسهيل التعاون بين مختلف المهنيين في مجال الصحة النفسية (مثل الأطباء النفسيين وعلماء النفس والأخصائيين الاجتماعيين) لتوفير رعاية شاملة. يمكن لهذا التعاون تحسين النتائج وتقوية نهج متكامل للصحة النفسية.

يهدف Minds In Care إلى تحسين نوعية حياة الأفراد ، وتعزيز الصحة النفسية للمجتمع ، وخلق مجتمعات أكثر شمولية ومرونة عاطفياً.

المطلب الخامس: جدول زمني لتحقيق المشروع:

1. مرحلة التخطيط (3-6 أشهر):

- تطوير مفهوم المركز بما في ذلك الخدمات و الأنشطة المقدمة وحجم المركز والجمهور المستهدف.
- إجراء أبحاث السوق ، تحليل الجدوى ومعرفة المنافسين لتقييم الطلب المحتمل.
- وضع خطة عمل مفصلة ، بما في ذلك الأهداف المالية ، استراتيجيات التسويق ، المبيعات والتنبؤات المالية.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



- البحث واختيار موقع مناسب لمركز Minds In Care مع مراعاة احتياجات و متطلبات المريض وإمكانية الوصول إليه والمتطلبات القانونية.

2. مرحلة التصميم (4-6 أشهر):

- الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة من الهيئات الخاصة.
- إعداد ميزانية تفصيلية لبناء المركز ومعداته

3. مرحلة البناء (3-6 شهرا):

- اختيار مورد الحاويات لبناء المركز.
- تشييد البنية بما في ذلك التركيبات الإنشائية والكهربائية وأنظمة التهوية ، إلخ.
- تصميم المساحات الداخلية بما في ذلك غرفة اليوغا، المطبخ، غرفة نمذجة الطين، غرفة الاسترخاء، غرفة الانتظار والمكتب والمساحات المشتركة.
- شراء وتركيب الأجهزة اللازمة لتشغيل المركز.

4. مرحلة البدء (من شهر إلى شهرين):

- توظيف المدربين و المتخصصين.
- تنفيذ نظام إدارة سجلات المرضى والمواعيد والفواتير.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج لجذب المرضى والعملاء وبناء شراكات مع غيرهم من المتخصصين في الرعاية الصحية.
- تنظيم حملة توعوية و تعريف بمركز Minds In Care.

من المهم ملاحظة أن هذا الجدول الزمني هو إرشادي فقط وقد يختلف باختلاف العوائق و القيود التي تمت مواجهتها على طول الطريق.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



جدول 1: جدول زمني لتحقيق المشروع

النشاط	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
تقييم السوق												
تطوير خطة العمل												
زيارة الأماكن المحتملة واختيار أماكن العمل												
البحث عن موردين												
تنظيم المساحات الداخلية												
شراء المعدات												
تعيين الموظفين												
فتح حساب بنكي												
الإعلان الافتتاحي												

المصدر: من اعداد الطالبة

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



المطلب السادس: قيم المركز

القيم هي أكثر من مجرد كلمات هي أساس بناء علامتك التجارية لان العلامة التجارية هي انعكاس لقيم المركز، كما تسمح لنا القيم بتحديد التوجهات الاستراتيجية للمشروع انها ترشد المشروع مثل قضبان القاطرة، كما تتيح لنا تحديد المهارات الاساسية التي يمكن التركيز عليها من اجل التميز على المنافسين والبقاء في البيئة التنافسية وهذا يعني ان القيم ليست مجرد اضافات بسيطة فهي محرك للتميز، التغيير واكتساب علامة تجارية قوية .

فيما يلي بعض القيم التي سيعتمدها مركزنا من اجل الوصول الى اهدافه المرجوة:

الاحترام:

هو احد دعائم المركز القوية والأخلاقية حيث يجب احترام كل شخص سواء كان الاحترام تجاه العميل، الشركاء او زميل العمل بغض النظر عن رتبته وموقعه في التسلسل الهرمي، إليك كيف تتجلى هذه القيمة في المركز:

○ احترام العملاء:

يشمل احترام العملاء الاعتراف بقيمتهم وأهميتهم كأفراد. ينعكس هذا في الرعاية و الاستماع النشط والنظر في التوقعات و الاحتياجات المحددة لكل عميل.

○ المساواة وعدم التمييز:

المساواة و التعامل مع جميع العملاء بإنصاف ودون تمييز. هذا يعني أنه لا ينبغي التمييز بين العملاء على أساس الأصل، العرق، الجنس، العمر، الدين أو الإعاقة أو أي معايير أخرى محمية قانونيا.

○ السرية وحماية البيانات:

احترام السرية أمر أساسي في مركز Minds In Care . يجب التعامل مع المعلومات الشخصية للمرضى بسرية وأمان وفقاً لقوانين ولوائح حماية البيانات.

○ الاتصال المحترم:

يتضمن الاتصال المحترم استخدام طرق مهذبة و ودودة ومهنية في جميع التفاعلات مع العملاء. من المهم الاستماع بعناية إلى مشاكلهم والإجابة على تساؤلاتهم بوضوح وبشكل مفهوم والتركيز على احتياجاتهم الخاصة.

○ مراعاة آراء وتعليقات العملاء:

الانفتاح على ملاحظات او تعليقات العملاء ، والنظر في اقتراحاتهم للتحسين من الخدمات ، ودمج آرائهم والاستعداد لمعالجة أي مشاكل أو مخاوف قد تكون لديهم.

○ احترام المواعيد والالتزامات:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



احترام الالتزامات و المواعيد النهائية المتفق عليها مع العملاء. وهذا يشمل الحفاظ على المواعيد المجدولة و تقديم الخدمة في الوقت المحدد، والوفاء بالالتزامات للعملاء.

○ احترام المنافسة العادلة:

احترام المنافسين والالتزام بالمنافسة العادلة. وهذا يعني عدم تشويه سمعة المنافسين أو تشويه صورتهم، وتعزيز المنافسة القائمة على الجودة والابتكار.

الجودة:

تعد الجودة أمراً بالغ الأهمية لضمان رضا العملاء واستدامة الأعمال. حيث يتم دمجها في الممارسات اليومية للعمال، كما يمكن ان تأخذ الجودة عدة اشكال منها:

○ فهم احتياجات العملاء:

يجب أن تفهم Minds In Care الاحتياجات والرغبات المحددة للمرضى. وهذا يتطلب الاستماع النشط و تفاعلات العملاء المستمرة و استطلاعات الرضا وردود الفعل المتكررة. من خلال الفهم الواضح لتوقعات العملاء، يمكن للمركز تصميم خدماته لتلبيتها بفعالية.

○ مهارات الموظفين:

يلعب الموظفين و المدربين دوراً حيوياً في تقديم خدمات عالية الجودة. من المهم أن يتمتع الموظفون بالمهارات و الكفاءات اللازمة لتقديم خدمة احترافية وفعالة. قد يتطلب ذلك برامج تدريب وتطوير، فضلاً عن الاختيار الدقيق للموظفين الأكفاء و الذين تتطابق خبراتهم الوظيفية مع متطلبات المركز.

○ الاتصال الفعال:

الاتصال الفعال لا غنى عنه لضمان جودة الخدمات. يجب إبلاغ المرضى بطريقة دقيقة و واضحة بالخدمات المقدمة والمواعيد والإجراءات والرسوم وأي معلومات أخرى ذات صلة. يساعد الاتصال المفتوح والشفاف في منع سوء الفهم وحل أي مشاكل بسرعة.

○ عمليات وأنظمة واضحة:

نحن نعمل في Minds In Care على انشاء عمليات وأنظمة واضحة لضمان جودة واتساق الخدمات المقدمة. قد يشمل ذلك أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM)، إجراءات وبروتوكولات مراقبة الجودة وأدوات تتبع الأداء. تساعد هذه الإجراءات في تقليل من الأخطاء وضمان تقديم الخدمة بكفاءة.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



○ معالجة الشكاوى والملاحظات:

تمكن ملاحظات العملاء المركز من اتخاذ الإجراءات التصحيحية بسرعة. لهذا يجب أن يكون لدى Minds In Care إجراءات واضحة للتعامل مع شكاوى العملاء وأخذ تعليقاتهم في الاعتبار.

○ القياس والتحسين المستمر:

يركز Minds In Care على الجودة و على ان تضع اساليب لقياس الاداء ومراقبة النتائج. يمكن تحقيق ذلك من خلال استطلاعات الرضا ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ، والتقييم المنتظم للعمليات والتدقيق الداخلي. يساهم تحديد مجالات التحسين وتنفيذ الإجراءات التصحيحية في التحسين المستمر لجودة الخدمة.

الثقة:

"بدون ثقة لا توجد علاقة إنسانية متناغمة ممكنة"

○ النزاهة:

النزاهة هي أساس الثقة. يجب أن يتصرف Minds In Care بشكل أخلاقي وصادق وشفاف في جميع تعاملاته مع العملاء. إنه ينطوي على الوفاء بالوعود، وإظهار الاحتراف واتخاذ القرارات الأخلاقية.

○ الموثوقية:

الموثوقية هي مفتاح بناء ثقة العملاء فهي تخلق إحساساً بالأمان . سيثبت Minds In Care قدرته على تقديم الخدمات باستمرار، والوفاء بالمواعيد النهائية وتلبية توقعات العملاء بشكل دائم.

○ الكفاءة:

يحتاج العملاء إلى الثقة في مهارات وكفاءة المدربين . يجب أن يكون الموظفون مدربين و مؤهلين وذوي خبرة في مجالهم لثبت الثقة في العملاء. إن إظهار الاحتراف يطمئن العملاء على جودة الخدمة المقدمة.

○ السرية واحترام الخصوصية:

السرية عنصر أساسي من اجل كسب الثقة. يجب أن يطمئن العملاء على معلوماتهم الشخصية بخصوص حمايتهم والتعامل معها بمنتهى السرية. يتطلب ذلك الالتزام بقوانين ومعايير حماية البيانات وتوفير الضمانات الأمنية المناسبة.

التميز:

"التفاصيل تصنع الكمال، لكن الكمال ليس تفصيلاً." ليوناردو دافينشي.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



ينعكس ذلك في العمل على التحسين من أنفسنا والانتباه للتفاصيل والرغبة الدائمة في تقديم الأفضل للعميل وذوقنا للجماليات. تعتبر هذه من أهم القيم بالنسبة لنا التي تساهم وبشكل كبير في تقديم تجارب عملاء استثنائية والحفاظ على الميزة التنافسية وتجاوز منافسينا دائما بخطوات.

○ جودة الخدمة:

يعتمد التميز على تقديم خدمة بأعلى جودة في كل تعاملاتنا مع العملاء. وهذا يعني التأكد من أن الخدمات المقدمة موثوقة ودقيقة وعلى أعلى مستوى و تلبي احتياجات وتوقعات عملائنا بشكل فعال . يجب تقييم الجودة وتحسينها ومراقبتها باستمرار.

○ التركيز على العملاء:

التميز يتطلب الاهتمام الدقيق بتفاصيل، احتياجات و رغبات العملاء. يجب على Minds In Care فهم توقعات العملاء والسعي جاهدا لتجاوزها. يتطلب ذلك الاستماع الفعال و التواصل الواضح والخدمة الشخصية لتقديم الحلول المناسبة للعميل.

○ الابتكار:

يتضمن التميز أن نكون في طليعة الابتكار. سيعتمد Minds In Care على البحث لتقديم قيمة مضافة لعملائها باستمرار عن طريق أفكار وتقنيات وممارسات جديدة لتحسين خدماته. حيث يؤدي الابتكار إلى طرق جديدة لتقديم الخدمات و وظائف أفضل وعمليات أكثر كفاءة.

○ تدريب وتطوير الموظفين:

يلعب الموظفون دورًا مهمًا في تقديم خدمة عالية الجودة. سيستثمر المركز الذي يسعى جاهدا لتحقيق التميز في تدريب وتطوير موظفيه لضمان امتلاكهم المهارات والمعرفة لتقديم خدمة عالية الجودة. يمكن أن يشمل ذلك برامج التعليم الدائم وفرص التطوير المهني وثقافة تعزيز التعلم.

○ إدارة الملاحظات والشكاوى:

سيستجيب مركزنا لملاحظات العملاء، سواء كانت إيجابية أو سلبية. التميز هو وجود آليات لجمع آراء العملاء وتقييمها بموضوعية والرد بالإجراء المناسب. يجب التعامل مع شكاوى العملاء بسرعة وبشكل مرض للحفاظ على الثقة و إظهار الالتزام.

احترام الطبيعة:

من أكثر القيم التي يركز عليها مشروعنا من البداية حيث جسدنا احترامنا للطبيعة في عدة أشكال منها:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



- استعمال الطاقة الشمسية لتفادي التلوث الذي تسببه الطاقة البترولية.
- استعمال الحاويات في انشاء المركز لتفادي استعمال الاسمنت و انعكاساته السلبية على الطبيعة.
- دمج فكرة التدوير حيث قمنا بتدوير الحاويات و استعمالها في بناء المركز.

○ إدارة النفايات:

يمكن للمركز تنفيذ الإدارة السليمة للنفايات. يشمل ذلك إعادة تدوير المواد ، وتقليل استهلاك الورق بتبديله بنظام إدارة المستندات الإلكترونية ، و تثقيف الموظفين حول أهمية تقليل النفايات.

○ التوعية والتثقيف:

زيادة الوعي وتثقيف العملاء والموظفين والجمهور حول القضايا البيئية. يمكن القيام بذلك من خلال تطبيق الممارسات المستدامة ، وتنظيم الحملات ، وتشجيع السلوكيات الصديقة للبيئة.

○ استخدام مواد صديقة للبيئة:

عند تجديد أو بناء مرافق جديدة ، يمكن للمركز إعطاء الأولوية لاستخدام مواد صديقة للبيئة ومستدامة . قد يشمل ذلك استخدام الحاويات المستعملة لبناء المركز، والطلاء الخالي من المركبات العضوية المتطايرة و المنتجات الصديقة للبيئة.

○ العمل مع الشركاء البيئيين:

قد يختار المركز العمل مع الموردين والشركاء الذين يشاركونهم نفس القيم في احترام البيئة. قد يشمل ذلك اقتناء منتجات وخدمات صديقة للبيئة، وتعزيز الممارسات المستدامة في سلسلة التوريد.

الاحساس بالمسؤولية:

الشعور بالمسؤولية هي قيمة أساسية تضمن عمليات أخلاقية ومسؤولة وموثوقة. إنه ينطوي على الاعتراف بالواجبات و الالتزامات وقبولها تجاه العملاء والموظفين وأصحاب المصلحة والمجتمع ككل. فيما يلي بعض الالتزامات الرئيسية :

○ الالتزام تجاه العملاء:

دائما ما سيكون Minds In Care مسؤولا عن تقديم منتجات أو خدمات عالية الجودة لتلبية احتياجات و رغبات العملاء وضمان رضاهم. وهذا يشمل الاهتمام بتوقعاتهم، والحفاظ على شفافية الاتصالات و الوفاء بالالتزامات التي تم التعهد بها، والتعامل مع الأسئلة والشكاوى في الوقت المناسب وبطريقة فعالة.

○ الامتثال للالتزامات القانونية والتنظيمية:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



Minds In Care مسؤول عن الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير المعمول بها في مجال نشاطه. وهذا يشمل حماية البيانات الشخصية و احترام حقوق الموظفين، والامتثال لمعايير الصحة والسلامة، والامتثال الضريبي وغيرها. يعد الوفاء بهذه المسؤوليات القانونية والتنظيمية أمراً ضروري للحفاظ على نزاهة الأعمال وكسب ثقة أصحاب المصلحة.

○ النزاهة و الشفافية:

أن تكون مسؤولاً يعني التصرف بنزاهة وشفافية في جميع التعاملات التجارية. يعني الصدق والأخلاق والاحترام عند التعامل مع الموظفين و العملاء و الموردين وأصحاب المصلحة الآخرين. كما يتضمن أيضاً اتصالاً شفافاً حول سياسات الشركة وممارساتها ونتائجها، مع مراعاة مصالح جميع أصحاب المصلحة.

○ الالتزام تجاه الموظفين:

يدرك المركز أهمية موظفيه وتحمل مسؤولية رفاهيتهم. وهذا يشمل توفير بيئة عمل صحية و آمنة ، وتعزيز تكافؤ الفرص ، وتعزيز التنمية الشخصية و المهنية ، وتشجيع ثقافة المسؤولية المشتركة.

من خلال تضمين حس المسؤولية في جميع جوانب عمله ، يمكن Minds In Care من بناء سمعة قوية ، و ايضا بناء علاقات ثقة مع العملاء وأصحاب المصلحة ، وتقديم مساهمة إيجابية للمجتمع الذي يعمل فيه.

الاستمرارية و الديمومة:

السعي إلى بناء علاقة قوية و طويلة الأمد و دائمة مع عملائنا لأن ديمومة العلاقة الممتازة مع عملائنا تعني ديمومة تطور المركز. الاستمرارية من القيم الأساسية ل Minds In Care ، حيث أنها تضمن استقرار وموثوقية واستدامة أنشطته.

○ الخدمة المستمرة:

يسعى Minds In Care نحو تقديم خدمة دائمة لعملائه. وهذا يشمل وجود اليات و أنظمة مطبقة للتعامل مع حالات الانقطاع أو حالات الطوارئ أو غيرها من الأحداث غير المتوقعة. أي قدرة المركز على الاستجابة بسرعة وكفاءة لتقليل انقطاع الخدمة وتلبية احتياجات العملاء، حتى في ظل الظروف الصعبة.

○ علاقات طويلة الأمد مع العملاء:

سيسعى المركز إلى بناء علاقات دائمة مع العملاء. تهدف إلى بناء ولاء العملاء من خلال تقديم خدمة عالية الجودة والتكيف مع احتياجاتهم المتغيرة. سينفذ المركز إستراتيجية إدارة علاقات العملاء للحفاظ على التواصل المنتظم وجمع التعليقات وتحسين الخدمة باستمرار.

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



○ الخبرات والمهارات المستدامة:

يستثمر المركز في تطوير مهارات و خبرات موظفيه والحفاظ عليها. بالإضافة الى التأكد من استفادة موظفيه من التدريب المستمر والتجديد المهني لتقديم خدمة عالية الجودة. هذا يضمن أن Minds In Care سيكون لديه دائماً القدرة على تلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائه.

○ التكيف مع تغيرات السوق:

يهدف المركز إلى الاستدامة و التكيف مع تغيرات و تطورات السوق ومتطلبات العملاء الجديدة. مراقبة الاتجاهات وتوقع التغيرات وتعديل العروض وفقاً لذلك. يحتفظ المركز بالذكاء التنافسي ليبقى ذات صلة دائماً، بينما يكون منفتح على الابتكار والتحسين المستمر.

○ الالتزام تجاه أصحاب المصلحة:

يهدف المركز الى بناء سمعة راسخة والنظر إليه كشريك موثوق به على المدى الطويل. لهذا يدرك أهمية أصحاب المصلحة مثل الموظفين والعملاء والموردين. و سيسعى للحفاظ على علاقة دائمة معهم والاهتمام باحتياجاتهم والتعامل معهم باحترام، و مراعاة مخاوفهم.

من خلال ترسيخ قيم الاستمرارية والديمومة، يضع المركز أساساً متيناً لضمان الاستقرار والنمو والسمعة على المدى الطويل. ليظل قادراً على تقديم خدمات موثوقة وعالية الجودة ، والحفاظ على علاقات دائمة مع عملائه وأصحاب المصلحة ، والتكيف مع التغيير ليبقى قادراً على المنافسة في السوق.

المطلب السابع: رؤية المركز

تمثل رؤية المشروع عموماً الاهداف التي نسعى الى تحقيقها على المدى الطويل و التأثير الذي نرغب في احداثه في المجتمع فيما يتعلق بالصحة النفسية. فيما يلي رؤية مركز <<Minds In Care>>

" تتمثل رؤيتنا في إنشاء مجتمع يتم فيه تقييم الصحة العقلية ، وحيث يتمتع كل فرد بإمكانية الوصول إلى رعاية صحية نفسية عالية الجودة ، وحيث تكون الرفاهية العاطفية من أولوياتنا. نطمح لأن نكون رواداً معترفاً بهم في مجال الصحة العقلية ، من خلال تقديم خدمات مبتكرة وفعالة قائمة على الأدلة ، نهدف ايضاً إلى تغيير العقلية والقضاء على وصمة العار المحيطة بمشاكل الصحة النفسية ، من خلال تعزيز الفهم الشامل

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



والتعاطف مع أولئك الذين يعانون منها ، ونسعى جاهدين لخلق بيئة رعاية ترحيبية ، محترمة وشاملة حيث يشعر المرضى بالدعم والتشجيع في رحلة التعافي ، بالتعاون مع شركائنا في المجتمع ، بالإضافة إلى تعزيز الوقاية ، وزيادة الوعي وثقافة الجمهور بالصحة النفسية .."

من المهم أن نلاحظ أن رؤية المركز ترتبط بقيمه ورسائله المحددة والسكان الذين يخدمهم. يجب أن تكون الرؤية بمثابة دليل لأعمال المركز ومبادراته ، مع إعطاء توجيه واضح لتحقيق أهداف الصحة النفسية على المدى الطويل.

المطلب الثامن: الشكل القانوني

قبل البدء في أي مشروع ، يتوجب علينا إضفاء الطابع الرسمي على وجود كياننا. هذا لا يساعدك فقط على العمل ضمن الإطار القانوني ، ولكن أيضًا على تعيين المتدربين ، إجراء محادثات رسمية مع المستثمرين أو العملاء ، والتواصل بسهولة أكبر مع وسائل الإعلام . إن وجود كيان قانوني إلزامي أيضًا للاستفادة من مختلف المزايا المالية و المساعدات التي تقدمها المنظمات المختلفة لأصحاب المشاريع.

كما يوحي اسم "الشركة الناشئة" إلى شركة ذات إمكانية عالية ، وتطور سريع للغاية ، بالإضافة مخاطر لا يمكن التنبؤ بها. الشركة المساهمة المبسطة هي الشكل القانوني الذي يلبي على أفضل وجه توقعات مؤسسي الشركات الناشئة ، نظرًا للحرية التي يتمتع بها المؤسسون في تنظيم أعمالهم و مرونتها القانونية.

يوفر هذا الشكل القانوني إمكانية إنشاء فئات مختلفة و عديدة من الأسهم ، كما يسهل دخول الشركاء وخروجهم ... و العديد من المزايا تجعل SPAS وضعًا قانونيًا متميزًا للشركات الناشئة.

يتطلب إنشاء SPAS عمومًا الخطوات التالية:

1. صياغة مواد التأسيس:

يجب على مؤسسي الشركة الناشئة صياغة مواد التأسيس الخاصة بـ SPAS ، والتي تحدد القواعد التي سيعمل بموجبها المركز.

2. رأس المال السهمي:

من الضروري تحديد مبلغ رأس مال المركز SPAS بالنسبة للشركات الناشئة ، قد يكون هذا المبلغ صغيرًا نسبيًا.

3. التسجيل:

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



يجب على المؤسسين تقديم مستندات التسجيل إلى مركز المعالجة التجارية المختص (CFE) ، وعادة ما تكون غرفة التجارة والصناعة المحلية (CCI).

4. النشر في الجريدة الرسمية:

بمجرد التسجيل، يجب نشر إنشاء SAS في الجريدة الرسمية.

5. الحصول على رقم ضريبي:

يجب أن تحصل الشركة الناشئة أيضًا على رقم ضريبي من مصلحة الضرائب الجزائرية.

المطلب التاسع: الفريق.

"نجاح المشروع يعتمد على جودة الفريق". تعبر هذه العبارة عن أهمية الفريق في إعداد المشروع، حيث يعتمد مشروعنا على فريق ديناميكي ومتمكن ذو مهارات عالية. حيث يقوم كل عضو بدوره في تطوير الفكرة المقترحة، مما يضيف تكاملاً في الكفاءات الأساسية لنجاحها.

العضو الأول: عدوي نسرين - مديرة العمليات - مديرة المالية-

قائد هذا المشروع الأنسة نسرين، بالإضافة إلى تعليمها في مجال استراتيجيات المؤسسات التي ستلعب دوراً هاماً ومباشراً في تسيير المشروع، فإن معرفتها في مجال ريادة الأعمال، إدارة الشركات و الدراسة المالية تجعلها الشخصية الأكثر كفاءة للتعامل مع جوانب التسويق وإدارة المشروع. إلى جانب الدراسات الأكاديمية، تعتبر التدريبات في المهارات التقنية والشخصية أمراً هاماً للنجاح. لذلك، تلقت تدريب في مجالات و دورات مختلفة تشمل:

• البحث التشغيلي

• نجاح المفاوضة: الاستراتيجيات والمهارات الأساسية

• بدء المشروع: بدء مشروع ناجح

• أسس إدارة المشاريع

• تجزئة العملاء واستكشافهم

• التواصل مع العملاء المحتملين

• حجج البيع واستنتاجه

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



- بناء صندوق أدوات لعملية البيع الخاصة بك
- تحسين محركات البحث في جوجل (SEO)
- إنشاء موقع ويب
- المهارات الشخصية:

- القيادة
- الرؤية والتحليل
- إدارة الوقت
- التنظيم
- تقبل النقد

العضو الثاني: معيزي هاجر- وكيلة التسويق والاتصال المهني -مسؤولة عن نظام المعلومات-

الآنسة معيزي هاجر، طالبة في كلية الصيدلة ومدرّبة في التسويق الصحي ومتحمسة لمجال إدارة الأعمال مع خبرة جيدة في الاتصال والعلاقات المهنية. إتقانها الجيد لجوانب التسويق يجعلها الشخص المناسب لشغل وظيفة وكيل التسويق في المشروع. بالإضافة إلى العلاقة بين مجال دراستها ومجال المشروع "الصحة النفسية"، يمكن للآنسة هاجر أن تؤمن علاقات قوية يمكن أن تعود بالفائدة على المشروع مثل تحسين رعاية العملاء من خلال التعاون مع المهنيين في مجال الصحة. بالتوازي مع دراستها، كانت وكيلة التسويق مهتمة بالتدريب في مجالات مختلفة لتحسين مهاراتها، ومن بينها:

- التسويق الصحي والاتصال
- العلاج النباتي
- العناية بالبشرة بالمستحضرات الطبيعية
- تحسين محركات البحث في جوجل (SEO)

المهارات الشخصية:

- اتصال جيد
- العمل الجماعي
- النقد البناء
- الإبداع

المحور الأول: تقديم المشروع



Minds In Care



الفريق مكون من أعضاء ذوي خبرة في مجال الأعمال، ونضمن أنه سينجز هذا المشروع بنجاح بفضل قدرته على تحقيق نتائج جيدة حتى في إطار زمني محدود.

في الختام، فإن فريقنا ذو كفاءة عالية وملتزم ومستعد لمواجهة جميع التحديات والاستفادة من الفرص التي تتاح لنا. نحن نؤمن بقوة أن توليفتنا الاستثنائية من المهارات والخبرة ستدفعنا نحو تحقيق أهدافنا الاستراتيجية وتحقيق رؤيتنا للمركز. كما نركز أيضاً على التواصل المفتوح والتعاون لتشجيع الابتكار والإبداع. نحن واثقون من قدرتنا على تحقيق أهدافنا كاملة وتقديم نتائج متميزة في مجال عملنا.



Minds In Care

المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

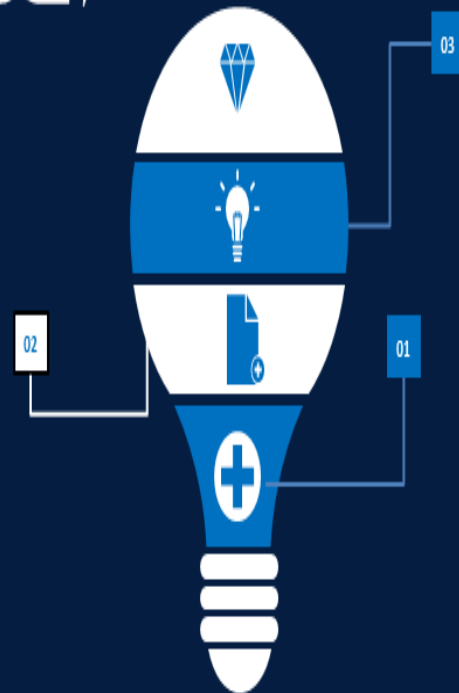


Minds In Care



المحور الثاني

الجوانب الابتكارية





Minds In Care



المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

المطلب الاول: طبيعة الابتكارات:

الابتكار هو المحرك الرئيسي لتوليد افكار خارج الصندوق. يجسد قدرة الإنسان على دفع حدود المعرفة وتوليد أساليب طاقة فكرية تمكنك من اتباع اساليب و تقنيات جديدة. يتجاوز الابتكار الانضباط لإلهام التغيير العميق في كل جانب من جوانب مجتمعنا.

فالابتكار لا يقتصر على الجوانب التقنية و التكنولوجية فقط. يشمل ايضا الابتكارات الاجتماعية، الصحية والادارية وغيرها .

أدت الابتكارات المتزايدة في مجال الصحة النفسية إلى تحسين وتعزيز الرعاية وعلاج الأشخاص الذين يعانون من مشاكل الصحة العقلية. على عكس العلاجات التقليدية، التي تعتمد بشكل أساسي على الأدوية، تركز هذه الابتكارات على تقديم خيارات علاج جديدة وفعالة بعيدة كليا عن مسار العلاج الطبي.

اهمية الابتكار:

بات نجاح ريادة الأعمال عملاً شاقاً ومضنياً بسبب التغير و التطور المستمر لكل المجالات لذا من الضروري للشركات الناشئة و الجديدة أن تكون مشفوعة بابتكار حقيقي لتترك بصمة وتبرز و تتميز عن منافسيها، لهذا اصبح التطوير و الابتكار أمر ضروريا و بالغ الأهمية للعديد من الجوانب. فيما يلي بعض الأسباب الرئيسية التي تشجع Minds In Care على تبني الابتكار:

1. التقدم والتنمية:

الابتكار المستمر يعزز تقدم وتطور المجتمع. لأنه قادر على تقديم أفكار وتقنيات ومقاربات جديدة تعمل على تحسين جودة الحياة وفتح آفاق جديدة وحل المشاكل المعقدة.

2. القدرة التنافسية:

في عالم سريع التغير، يعد الابتكار أمراً لا بد منه للبقاء قيد المنافسة. الشركات والمؤسسات التي لديها ثقافة الابتكار أكثر قدرة على التكيف مع التغير واغتنام الفرص الجديدة وتوقع الانجاهات والحفاظ على ميزتها التنافسية.

3. زيادة الإنتاجية:



Minds In Care



المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

غالبًا ما يؤدي المزيد من الابتكار إلى إنتاجية أعلى. تجعل التقنيات وطرق العمل و الممارسات الجديدة من الممكن تحقيق المزيد بوقت أقل وموارد أقل. مما يزيد من الكفاءة والفعالية من حيث التكاليف والاستدامة على المدى الطويل.

4. الاستجابة للاحتياجات المتغيرة:

رغبات و توقعات الأفراد والمجتمع تتغير باستمرار. زيادة الابتكار يجعل من الممكن تحديد هذه الاحتياجات والاستجابة لها مسبقا. بالإضافة الى تطوير منتجات وخدمات و إنشاء حلول جديدة ، وتكييف العروض الحالية لخدمة العملاء بشكل أفضل.

5. حل المشاكل المعقدة:

في كثير من الأحيان ، هناك حاجة إلى مزيد من الابتكار لحل المشاكل المعقدة والتحديات التي سنواجهها. سواء كانت مشاكل و قضايا اجتماعية، اقتصادية، بيئية أو الصحية ، فإن الابتكار يجلب وجهات نظر جديدة و حلول إبداعية لمواجهة هذه التحديات بشكل فعال .

6. تغيير المستقبل:

الابتكار المستمر هو القوة الدافعة لتشكيل المستقبل. يساعد في دفع حدود ما هو ممكن، وتحويل الصناعات، وخلق وظائف جديدة، وتطوير مجتمعات أكثر مرونة واستدامة.

بالمجمل، يعد تعزيز الابتكار أمرًا بالغ الأهمية لدفع التقدم وتلبية احتياجات المجتمع المتغيرة وحل المشاكل المعقدة وخلق مستقبل أفضل. من خلال تشجيع الابتكار ، نشجع الإبداع، التعاون والبحث عن حلول جديدة و بناء مجتمع أكثر ديناميكية وتنافسية لمواجهة تحديات عالم اليوم.

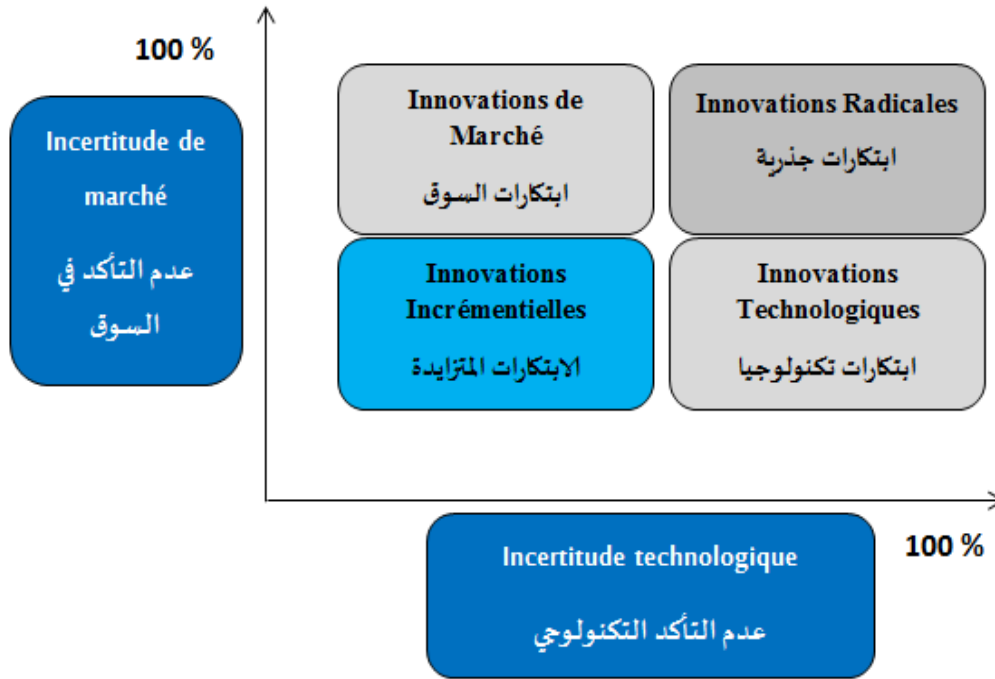


Minds In Care



المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

الشكل 2 : طبيعة الابتكار



المصدر: وزارة المؤسسات الناشئة

المطلب الثاني: مجالات الابتكارات:

قطاع خدمات العلاج النفسي هو قطاع لقي اهتماما كبيرا في العالم خصوصا في السنوات الاخيرة بعد ضغوطات التي تعرض لها العالم في جائحة كورونا، رغم اهمية هذا القطاع الا ان الجوائر لا زالت تعاني من نقص فادح في الاطباء والمراكز النفسية بالإضافة الى عدم وجود اي خدمات مبتكرة او ذات جودة عالية التي تساعد العميل او المريض على التشافي والانخراط في المجتمع بأسرع وقت لذلك يسعى Minds In Care الى التميز على منافسيه بأفكار جديدة و مبتكرة وتحدي هذا التقليد لاكتساب ظهور خاص.

قرر Minds In Care اهتمام بعدة نقاط ابتكارية ذات طبيعة مختلفة منها العلاجية، الاقتصادية والبيئية

اولا: التركيز على فكرة العلاج بدون ادوية :



Minds In Care



المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

اعتمد مركزنا على طرق سهلة ومبتكرة بعيدة كلها عن مسار العلاج بالأدوية وذلك بسبب الآثار الجانبية المزعجة لأدوية القلق والاكتئاب مثل:

- الغثيان، زيادة الوزن.
- الصداع او مشاكل النوم.
- وقد تصل الى زيادة الاضطراب والقلق وتسارع دقات القلب
- الدوخة.

ثانيا: استعمال الطاقة الشمسية

استعمال الطاقات الشمسية متوفرة في معظم دول العالم الا ان الجزائر ما زالت تعتمد وبشكل كبير على البترول رغم الانعكاسات السلبية التي يتسبب بها من تلوث البيئة والضرر بالصحة العامة للكائنات الحية في حين ان استعمال الطاقات المتجددة لها عدة مميزات منها:

- اقتصادية في كثير من الاستعمالات اي انخفاض التكاليف الشهرية مما يساعد على توفير الاموال.
- ضمان استمرار توافرها وتواجدها فهي غير قابلة للنفاذ اي تساعد على السير الحسن للعمل دون عوائق.

ثالثا : استعمال الحاويات في بناء المركز:

○ فترة بناء قصيرة وصديقة للبيئة

يدفعنا بناء المركز عن طريق الحاويات الى الاستغناء عن شراء او استعمال الاسمنت وغيره من البناء وحفر الاساس كالبيوت التقليدية، لذلك عند استعمال الحاويات فانك بالفعل لديك جدران واسقف لمركزك فقط عليك الحفاظ على الحرارة وفقا للاحتياجات.

لأنها تستهلك مواد اقل وبالتالي تولد نفايات اقل فهي اكثر ملائمة للحفاظ على البيئة بالإضافة الى تفادي الآثار الجانبية لمواد البناء.

○ تكلفة بناء اقل:



Minds In Care



المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

تكلفة بناء اقل مقارنة بطريقة البناء التقليدية فان البناء بالحاويات تحتاج فقط للاستثمار في شراء الحاويات وتجميعهم اي لا داعي لحفر اساس و شراء مواد البناء.

○ المتانة:

هذه الحاويات مصممة خصيصا لتحمل الظروف القاسية وتحمل الاوزان الثقيلة اي انها قوية ومتينة من الناحية الهيكلية بالإضافة الى انها مصممة لتكون مكدسة فوق بعضها أي انها مثالية لبناء متعدد الطوابق.

○ مرونة التصميم:

وهذا هو الجزء الافضل يمكن تفصيل، توسيع وتخطيط المركز وفقا لمتطلبات المساحة المختلفة يمكن تقليل وزيادة عدد الغرف حسب الحاجة كما يمكن تفكيكه وإعادة تجميعه و استخدامه في مكان اخر ان لزم الامر.

○ تقليل تكلفة العمالة:

نظرا ان الحاويات عبارة عن هيكل مسبق الصنع فان تكلفة اليد العاملة، التصنيع و التجميع تكون اقل مقارنة بالبناء التقليدي.



Minds In Care



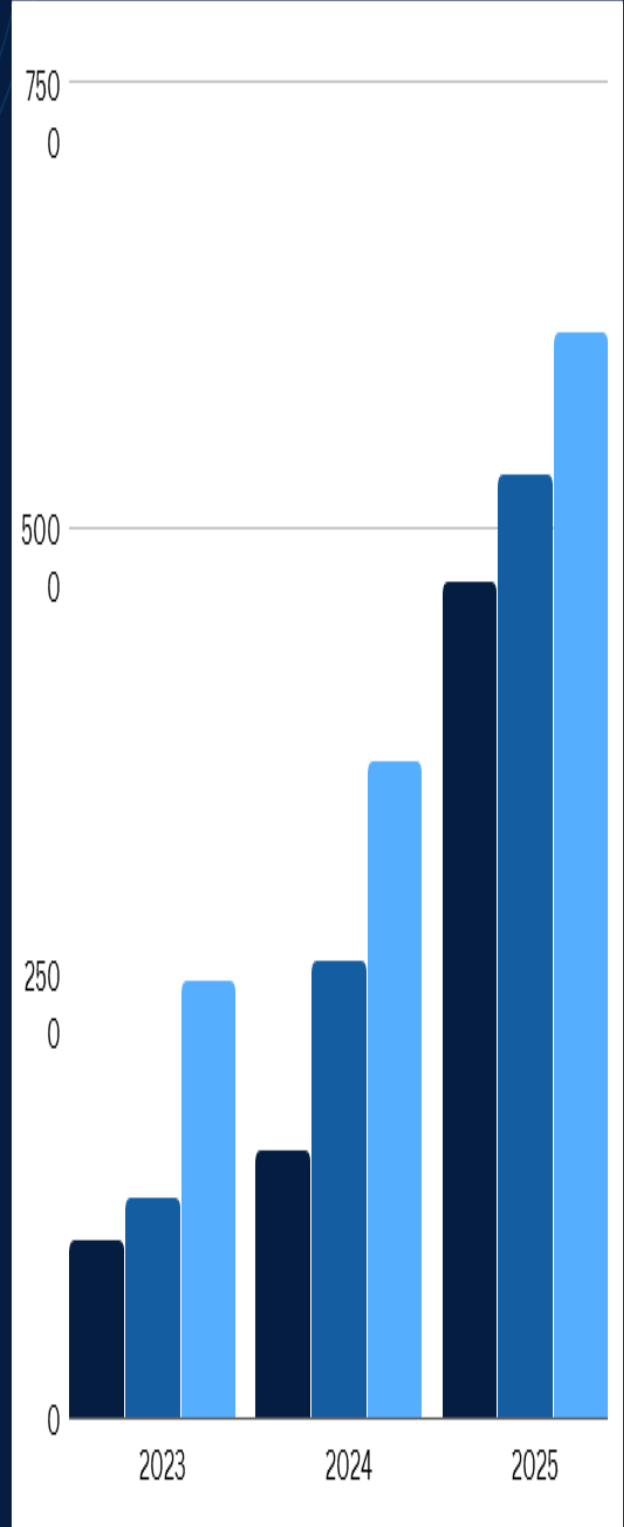
المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق



Minds In Care



المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق





Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق:

المطلب الاول : عرض القطاع السوقى :

يعرف رواد الاعمال الناجحون انهم لا يستطيعون استهداف الجميع بل يركزون جهودهم التسويقية على مجموعة معينة من العملاء المحتملين اي السوق المستهدف (marché cible) ولمعرفة ذلك ليس هناك ما هو اكثر فعالية من ابحاث السوق لان انشاء مركز يتطلب معرفة جيدة لعملاء المستقبل .

لهذا فان إستراتيجية تجزئة السوق ضرورية لنجاح أي خطة عمل. فقد يكون لشرائح العملاء المختلفة احتياجات وتفضيلات مختلفة. وبالتالي ، فإن فهم خصائص واحتياجات العملاء أمر ضروري لتقديم الخدمات المناسبة للأشخاص المناسبين و بالطريقة الصحيحة. ولهذا فإن تجزئة السوق تسمح لمركز الرعاية النفسية بتحديد وترتيب أولوياته واستهداف أنواع العملاء التي من المرجح أن تحقق لهم أقصى عائد من الاموال.

يستهدف مركز Minds In Care الشركات B to B والعملاء العاديين B to C

○ بالنسبة للجمهور الاول : العملاء العاديين B to C

اي شخص يعاني من احد الامراض النفسية التالية: القلق، التوتر، الاحباط و الاحتراق الوظيفي بغض النظر عن العمر ، الجنس او الخلفيات الاجتماعية، يشمل هذا الجمهور الافراد والاسر التي تسعى للحصول على الرعاية بهدف الحد من المعاناة المرتبطة بمشاكل الصحة النفسية.

تنقسم الى قسمين :حسب الحاجة وحسب ملفات تعريف العميل

• اولا حسب الحاجة:

قسم ماسلو الاحتياجات الى خمس انواع.

- الاحتياجات الفسيولوجية.
- احتياجات الأمان
- الاحتياجات الاجتماعية
- الحاجة للتقدير
- الحاجة لتحقيق الذات

يمكن ان يلبي مركزنا ثلاث انواع من الحاجات وهي : حاجة الامان, الاحتياجات الاجتماعية والحاجة لتحقيق الذات

• حاجة الامان:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

وهو كل ما يخص السلامة الجسدية والامن الاسري والصحي وكما نلاحظ فان السلامة النفسية او العقلية تندرج ضمن السلامة الجسدية بالإضافة الى ان سلامة العقل يؤثر ايجابا على راحة وامن العائلة أو الأسرة.

• الحاجات الاجتماعية:

الصدقات، العلاقات الاسرية او العاطفية وغيرها، اي انسان يعاني من اضطرابات نفسية لا يمكن له ان ينشئ علاقات سليمة مهما كانت نوع العلاقة.

• حاجات تحقيق الذات:

من اهم اهداف مركزنا هو مساعدة العميل على التخلص من قلقه وتوتره وتركيزه على اهدافه اي تحقيق ذاته من خلال تعظيم استخدامه لقدراته ومهاراته.

ثانيا: حسب الملفات تعريف العميل :

لتحديد مجموعة متجانسة يجب علينا المرور بعدة معايير ذات طبيعة اجتماعية ديموغرافية (العمر، المهنة (الاقامة...) المعايير النفسية (الآراء، الاهتمامات...) واخيرا المعايير السلوكية (عادة الشراء...)

1- معايير ذات طبيعة اجتماعية ديموغرافية:

تنقسم الى ثلاث مجموعات:

- المعايير الاجتماعية والاقتصادية: مستوى الدخل (المتوسط) .
- المعايير الديموغرافية: هنا لا يهم العمر، الجنس او المستوى الدراسي.
- المعايير الجغرافية: ولاية عنابة و ما يجاورها.

2- معايير ذات طبيعة نفسية:

هناك حساسية لدى مجتمعنا لهذا النوع من الخدمات رغم اهميتها لكن مع اتباع استراتيجيات توعوية و حملات تحسيسية بشأن موضوع الصحة النفسية نطمح الى ان يكون هناك قابلية لتصحيح المفاهيم الخاطئة وتقبل ماهية المركز.

3- معايير سلوكية:

تتمثل هذه المعايير في عادات شراء المستهلك

-يقدم المركز كل الفوائد التي يبحث ويسعى اليها العميل من جودة و جو مناسب للعلاج. اما بالنسبة لوسيلة الدفع تكون في المركز لان خدماتنا متوفرة في المركز فقط.

○ اما بالنسبة الجمهور الثاني: B to B

ونستهدف ايضا الشركات التي تهتم بالحفاظ على صحة موظفيها وسلاماتهم النفسية وتدرّك تأثير ذلك على مردودية العامل والشركة ككل



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

- اشار تقرير أعدته شركة ويلابل الأمريكية المتخصصة في تصميم برامج الحفاظ على صحة الموظفين و سلامتهم في عام 2020 الى ان:

- 50% من الشركات شاركت في استطلاع الرأي من اجل تقديم برامج جديدة للتأمل .
- 80% من الشركات رفعت من ميزانية التصدي لضغوط النفسية للموظفين والتعامل معها.
- 88% قررت زيادة الانفاق على خدمات دعم الصحة النفسية.

المطلب الثاني: قياس شدة المنافسة:

اصبحت الحاجة الى الرفاه الشخصي والصحة النفسية منتشرة بشكل متزايد في المجتمع اليوم، حيث اصبح الناس اكثر وعيا بضرورة الصحة العقلية التي لا تقل اهمية على الصحة البدنية او الجسدية حيث يعتبر سوق العلاج النفسي سوقا كبيرة متنامية وفي تزايد دائم خصوصا بعد جائحة كورونا، بالإضافة الى البدائل المحتملة التي يوفرها منافسينا سواء بطريقة مباشرة او غير مباشرة مثل المراكز النفسية والاطباء النفسيين فضلا عن مقدمي الرعاية الصحية العامة مثل مستشفيات العمومية وهذا يجعل المريض امام عدة خيارات لذلك يتميز مركزنا بالجودة وطرق المبتكرة والاهتمام الكبير بخدمة العملاء ومساعدة اعضاء مجتمعنا على تحقيق الرفاهية المستدامة وطويلة الاجل.

المنافسين :

○ مستشفى ابو بكر الرازي للأمراض العقلية

العنوان : طريق بلعيد بلقاسم

الشعار:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق



الصور:

الشكل رقم 2: مستشفى ابو بكر الرازي للأمراض العقلية



المصدر: موقع الويب الرسمي لمستشفى ابو بكر الرازي للأمراض العقلية



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

○ اطباء امراض نفسية وعقلية مثل:

- الدكتور مغربي حكيم عطيه
- الدكتور شاوش سياسي حي الصفصاف
- السيدة حناشي نافع نسرين
- بالإضافة الى القاعات الرياضية.

تحليل SWOT:

يسمح لنا تحليل SWOT بتحديد المزايا والعيوب بالنسبة للسوق والمركز من اجل استغلال الفرص والتصدي للتهديدات الموجودة.

نقاط القوة:

- لا توجد منافسة مباشرة.
- وجود طلب كبير حسب دراسة السوق.
- العلاج بعيدا عن الادوية.
- مشروع صديق للبيئة.
- استعمال الطاقة الشمسية لخفض التكاليف.
- خلق جو يساعد على العلاج.
- التعاون: اقامة شراكات قوية مع المهنيين الصحيين الآخرين والمؤسسات الطبية والمنظمات المجتمعية ، مما يعزز تنسيق الرعاية.

نقاط الضعف:

- قلة السلطة.
- نقص القدرة المالية .
- الحاجة الى استثمار و تمويل اولي خارجي كبير.
- قد يكون تمويل المركز محدودًا ، مما قد يؤثر على قدرته على الاستثمار في التقنيات الجديدة ، أو تعيين موظفين إضافيين ، أو توسيع برامجه.

الفرص:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

- كثرة الامراض النفسية خصوصا بعد جائحة كورونا.
- دعم الدولة لهذا النوع من المشاريع (المتعلقة بالصحة النفسية).
- نقص كبير لهذه المراكز في الجزائر.
- عدم اهتمام المراكز الموجودة بمكان علاج المريض.
- يسعى المركز إلى إقامة شراكات إستراتيجية مع مقدمي الرعاية الصحية الآخرين

التحديات:

- المراكز نفسية التابعة للدولة.
- المستشفيات العمومية والعلاج بالمجان.
- قلة الوعي لهذا النوع من الخدمات.
- يمكن للوصمة المستمرة المرتبطة بقضايا الصحة العقلية أن تثني بعض الناس عن طلب المساعدة.
- ارتفاع اسعار الموارد المستعملة.

تحليل PESTEL

تحليل PESTEL هو إطار عمل لتقييم العوامل البيئية الكلية الخارجية التي قد تؤثر على المركز. فيما يلي تحليل لتأثير عوامل PESTEL على مركز << Minds In Care >>:

1. العوامل السياسية :

يمكن أن تؤثر البيئة السياسية في الجزائر في سياسة الرعاية الصحية والتنظيم والتمويل. كما يمكن أن تؤثر أنظمة الرعاية الصحية الحكومية على قدرة المركز على تقديم الخدمات ، بينما يؤدي عدم الاستقرار السياسي إلى خلق بيئة أعمال غير مؤكدة. من المهم أن يواكب المركز التطورات السياسية وأن يعدل عملياته وفقاً لذلك.

2. العوامل الاقتصادية:

يتأثر الاقتصاد الجزائري بتقلبات أسعار النفط ، مما قد يؤثر على قدرة الحكومة على تمويل خدمات الصحة النفسية. يمكن أن تؤثر حالة الاقتصاد أيضاً على الطلب على خدماتنا، حيث يؤدي الانكماش الاقتصادي إلى



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

زيادة عدد الأشخاص الذين يسعون للحصول على دعم الصحة النفسية . يجب على المركز مراقبة الاتجاهات الاقتصادية وتعديل خدماته لتلبية احتياجات المرضى.

3. العوامل الاجتماعية:

أصبحت الصحة النفسية قضية ذات أهمية متزايدة في المجتمع الجزائري، حيث أصبح هناك وعي متزايد بضرورة وجود خدمات صحة نفسية عالية الجودة ويمكن الوصول إليها. ومع ذلك ، لا تزال هناك وصمة عار حول الصحة النفسية في بعض أجزاء المجتمع الجزائري. حيث يتوجب على المركز المبادرة في نشر الوعي و تثقيف المجتمع حول ضرورتها وتقديم الخدمات المناسبة ثقافياً التي تلبى احتياجات المجتمع المتنوعة.

4. العوامل التكنولوجية::

قد يختلف توافر التكنولوجيا في الجزائر ، وبعض المناطق لا تتمتع بإمكانية الوصول إلى الإنترنت عالي السرعة أو تقنيات أخرى. يجب أن يفهم المركز التطورات التكنولوجية ويستفيد منها لتحسين رعاية المرضى قدر الإمكان مع ضمان إمكانية الوصول إلى الخدمات لجميع المرضى.

5. العوامل البيئية:

يمكن أن يكون للعوامل البيئية ، مثل تغير المناخ والكوارث الطبيعية ، تأثير عميق على الصحة النفسية. الجزائر عرضة للكوارث الطبيعية مثل الزلازل والفيضانات. يجب أن يكون المركز مستعداً و جاهزاً لتقديم الدعم في أعقاب مثل هذه الكوارث ومساعدة المرضى على التكيف مع آثار تغير المناخ.

6. العوامل القانونية:

يمكن أن تؤثر التغييرات القانونية على طريقة تقديم خدمات الصحة النفسية و طريقة الدفع في الجزائر. يجب أن يظل المركز على اطلاع دائم بالتطورات القانونية والتنظيمية وأن يكيّف عملياته لتتوافق مع أي متطلبات جديدة.

بشكل عام ، يمكن أن يساعد تحليل PESTEL مركز Minds In Care في الجزائر على فهم العوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على عملياته ومساعدته على التكيف مع احتياجات المرضى وبيئات العمل المتغيرة. يجب أن يظل المركز يقيظاً ومرناً للتغيرات في العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية التي قد تؤثر على تشغيله.



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

الدراسة التنافسية:

تسمح دراسة المنافسة بتقديم معلومات عن المنافسين بطريقة منظمة مع إبراز نقاط الضعف والقوة لكل من الطرفين.

جدول 2: يوضح إبراز نقاط الضعف والقوة لكل المنافسين

الابعاد	الاطباء النفسيين	المستشفيات العمومية	المراكز النفسية	Minds In Care
الجودة	نعم	لا	لا	نعم
التكنولوجيا	نعم	لا	نعم	نعم
تواجد على الانترنت	لا	لا	لا	نعم
وسائل التواصل الاجتماعي	لا	لا	نعم	نعم
تنوع العروض	لا	لا	نعم	نعم
الاهتمام بمحيط العلاج	لا	لا	لا	نعم
الأقدمية	نعم	نعم	نعم	لا
B to B	لا	لا	لا	نعم
هل المؤسسة صديقة للبيئة	لا	لا	لا	نعم

المصدر: من اعداد الطالبة

الميزة التنافسية:

1. الخدمة: الجودة، الالتزام و التميز هي سمات خدماتنا مع تقليل وقت انتظار العميل.
2. السعر: في متناول الفئة المتوسطة مع وجود عدة عروض.
3. الجودة: الاهتمام بأدق التفاصيل والحرص على تقديم الخدمات بأفضل شكل والاخذ بعين الاعتبار كلما يساعد على راحة علاج المريض
4. Feed-back: يمكن للعميل اعطاء في عروضنا وطرح انشغالاته والمشاركة في تحسين خدماتنا.



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

5. مشروع صديق للبيئة:

- استعمال الطاقة الشمسية
- تدوير الحاويات.

6. الشبكات التعاونية:

بناء شراكات قوية مع الاخصائيين في الرعاية الصحية، المستشفيات ، العيادات أو المنظمات ميزة تنافسية. وهذا يسمح بتنسيق أكثر كفاءة ، وتحسين تجربة المريض وتعزيز سمعة المركز .

7. سهولة الوصول والمرونة:

مرونة ساعات العمل، ومواعيد سريعة، وإمكانية الوصول إلى خدمات الصحة النفسية ميزة تنافسية كبيرة. يقدر المرضى الراحة وسهولة الوصول إلى الرعاية، خاصة عندما يتعلق الأمر بالقضايا العاجلة أو الملحة.

8. النهج المتمحور حول المريض:

نهج يركز على المريض مع التركيز على الاستماع والاحترام والعناية الشخصية. وتوفير بيئة آمنة ، هادئة وملائمة للعلاج.

9. موظفين مؤهلين:

إن وجود فريق من المؤهلين وذوي الخبرة ميزة تنافسية مهمة. حيث يمكنهم تقديم خدمة عالية الجودة وإلهام الثقة في العملاء.

حواجز الدخول

إذا أشرت إلى حاجز أمام الدخول في سوق مراكز الصحة النفسية ، فقد يشير ذلك إلى حاجز اقتصادي أو تنظيمي يحد من دخول لاعبين جدد. يمكن أن تجعل هذه الحواجز من الصعب إنشاء وتنمية مركز جديد.

في الجزائر، قد يواجه إنشاء مركز للصحة النفسية بعض العوائق عند الدخول. وهنا بعض الحواجز التي يجب ان تكون في الاعتبار:

1. اللوائح والتراخيص:

يخضع افتتاح مركز للصحة النفسية في الجزائر للتراخيص والإجراءات الإدارية المعمول بها. قد تكون هناك حاجة لترخيص محدد من طرف السلطات ذات الصلة ، مثل وزارة الصحة أو المنظمين المحليين.



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

2. المعايير والمتطلبات:

يجب أن تلتزم مراكز الصحة النفسية بمعايير الجودة والسلامة التي تضعها الهيئات المتخصصة. قد يشمل ذلك المعايير المتعلقة بالبنية التحتية للمركز، المعدات، والموظفين المؤهلين، وخيارات العلاج، وما إلى ذلك.

3. الموارد المالية:

يتطلب إنشاء مركز للصحة النفسية استثمار أولي كبير و موارد مالية كافية لتغطية تكاليف بدء التشغيل، مثل شراء أو تأجير المركز، شراء المعدات، رواتب الموظفين، ونفقات التشغيل، وما إلى ذلك. قد يكون من الضروري أن يكون لديك رأس مال كبير لبدء التشغيل أو الحصول على مصادر تمويل مناسبة.

4. الوصول إلى المهنيين المؤهلين:

يمكن أن يكون توافر المهنيين المؤهلين في مجال الصحة النفسية حاجزا أمام الدخول. قد يحتاج إلى مدربين مختصين، فريق عمل متكامل، وما إلى ذلك، إلى الاستعانة بهم، الأمر الذي قد يمثل تحديًا اعتمادًا على توافر هؤلاء المهنيين في المنطقة.

5. معرفة السوق وشبكة الإحالة:

إن فهم سوق الصحة النفسية في الجزائر مهم جدا، بما في ذلك الاحتياجات، المنافسة الحالية، الفرص و التهديدات، امر ضروري للنجاح. يمكن أن يؤدي وجود شبكة من المراجع والشركاء المحتملين إلى تسهيل تكامل السوق والوصول إلى المرضى.

من المهم ملاحظة أن العوائق التي تحول دون الدخول قد تختلف فمن الضروري مراجعة السلطات المختصة وإجراء بحث شامل للسوق لفهم المتطلبات والعوائق المحددة لدخول سوق مراكز الصحة النفسية الجزائرية.

العوامل المفتاحية للنجاح:

○ جودة الخدمة:

نلاحظ ان اهم شيء عند اختيار الذهاب الى مركز نفسي هو جودة الخدمة المقدمة بالإضافة الى محيط العلاج.

○ تنوع العروض والاسعار:

بالنسبة للعامل الرئيسي الثاني للنجاح هو حقيقة ان العملاء يبحثون قبل كل شيء عن تنوع العروض والاسعار حيث يبحث الناس بشكل متزايد عن شيء جديد ومبتكر.

○ حسن الاستقبال:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

اما عامل النجاح الثالث فهو حسن الاستقبال او معاملة الزبون حيث يحب العميل ان يتم استقباله كما ينبغي وان يحصل على الاهتمام اللازم ليشعر بالتقدير و الاهمية.

○ السرية والخصوصية:

يعد ضمان سرية وخصوصية المريض أمراً بالغ الأهمية لخلق بيئة آمنة و بناء الثقة حيث يمكن للمرضى مشاركة مخاوفهم بسهولة.

○ السمعة والثقة:

بناء سمعة قوية وكسب ثقة العملاء من خلال تقديم خدمة عالية الجودة والحصول على تعليقات إيجابية من المرضى الراضين. يمكن أن تلعب الشهادات والمراجعات الإيجابية دوراً مهماً في جذب عملاء جدد.

○ التسويق والاتصال الفعال:

الاعتماد على استراتيجيات تسويقية مناسبة و فعالة للترويج لخدمات المركز ، باستخدام قنوات الاتصال ذات الصلة مثل وسائل التواصل الاجتماعي ، وموقع الويب ، ومبادرات التوعية. و ايضا التواصل الواضح والشفاف حول الخدمات، الفوائد والنتائج المتوقعة أمر بالغ الأهمية.

○ الإدارة المالية السليمة:

تعتبر الإدارة المالية الفعالة، بما في ذلك التحكم الصارم في النفقات والتسعير التنافسي وإدارة المداخيل ، ضرورية لضمان الجدوى المالية للمركز.

المطلب الثالث: الاستراتيجية التسويقية:

الخطة التسويقية:

تهدف استراتيجيتنا التسويقية الى الترويج لعلامتنا التجارية، زيادة ظهور مركزنا وارتفاع عدد العملاء المحتملين وايصال خدماتنا بشكل فعال لزيادة النمو و الربحية، لذلك نحن نخطط لاستخدام مجموعة متنوعة من القنوات التسويقية كما هو موضح ادناه:

- اولاً بعد افتتاح المركز نعلن عن افتتاحه في Presse Locale .
- بعدها ننشئ موقعاً عالي الجودة ويوضح بشكل تفصيلي ومبسط الخدمات المقدمة من طرف Minds In Care بالإضافة الى استخدام اساليب تحسين المحركات البحث (Search Engine Optimization SEO) ليتصدر موقعنا نتائج الاولى للبحث على جوجل وبالتالي جذب اكبر عدد من الزوار.
- واخيراً انشاء محتوى وتفاعلي على مواقع التواصل الاجتماعي.



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

الاستراتيجية التسويقية:

تهدف الاستراتيجية التسويقية لمركز Minds In Care إلى الترويج لخدماته وجذب العملاء المستهدفين وإنشاء سمعة قوية في المجتمع. فيما يلي بعض العناصر الأساسية التي يجب مراعاتها في استراتيجية التسويق الخاصة بنا:

1. **Feed-back** يمكن للعملاء إعطاء آرائهم ودمج تعليقاتهم في تصميم عروضنا ومشاركة في تحسين خدماتنا .

2. التسويق الرقمي:

الحرص على التواجد على مواقع التواصل الاجتماعي مثل انستغرام تويتر فيسبوك لان التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي انتقل من كونه خيار الى ضرورة لابد منها من اجل الاتصال والتفاعل بشكل افضل مع العملاء وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية . كما أنها تساعد في زيادة حركة المرور إلى موقع الويب الخاص بالمركز وتحسين تصنيفات محرك البحث .

من أجل تسويق لمركزنا بنجاح على وسائل التواصل الاجتماعي يجب:

- النشر بانتظام

- التفاعل الدائم.

- تضمين الصور والمحتوى المتعلق بالمركز.

- إنشاء صورة متسقة للعلامة التجارية

- مشاركة المحتوى الذي قد يجذب المرضى إلى موقع الويب الخاص بنا.

3. SEO:

العمل على تحسين محركات البحث ليتصدر موقعنا النتائج الاولى للبحث على جوجل وبذلك نفوز بأكثر عدد ممكن من الزوار. هذه العملية أكثر تعقيداً مما يعتقده معظم المختصين في الواقع . لأنه يجب استخدام العبارات والكلمات الرئيسية الصحيحة ، حتى تتمكن Google من ترتيبك ضمن النتائج الاولى لمحركات البحث .



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

يتضمن أيضاً استخدام المصطلحات الأساسية بشكل طبيعي في المحتوى الخاص بك ، حيث تولي Google أهمية كبيرة للمحتوى عالي الجودة.

مع التأكد من :

- ذكر الاسم والعنوان ورقم الهاتف وساعات الخدمة في المركز.

- تضمين وصف موجز للمركز.

- إرسال موقع الويب الخاص إلى Google My Business

- تضمين خطة Google My Business على موقعك.

- ذكر على الموقع اسم المدينة في بطاقة العنوان وفي الصفحات المختلفة لموقع الويب.

- إنشاء روابط لكل صفحة من صفحات الموقع.

- تقديم موقع الويب إلى Google

التسويق المؤثر :

التسويق لخدماتنا عن طريق مؤثرين لديهم عدد كبير من المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي مع الحرص على وجود خصائص محددة في المؤثر كالمصداقية في البيع، حسن السمعة...

المجلات العلمية :

المجلات الطبية هي وسيلة لإيصال مهاراتك في مجال معين للمجتمع الطبي. . يساعد ذكر هذه المقالات ومشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي وموقع الويب على تأسيس السلطة والسمعة الجيدة للمركز بالإضافة إلى إعطائك صورة جيدة داخل المجتمع الطبي ، فإن هذا النهج يشجع المرضى المحتملين على الوثوق بخبرتك وخبرة فريقك في هذا الموضوع.

تطوير علامة تجارية قوية:

إنشاء هوية مرئية متسقة واسماً تجارياً لا يُنسى وشعاراً قوياً ورسالة خاصة بمركز Minds In Care بالإضافة إلى التأكد من أن علامتنا التجارية تنقل رسالتنا وقيمنا ونهجنا الفريد لمساعدة المرضى.

موقع ويب :



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

إنشاء موقع ويب احترافي وسهل الاستخدام يقدم معلومات شاملة عن مركز Minds In Care وخدماته وفريقه. العمل على تحسين محركات البحث SEO ليتصدر موقعنا النتائج الأولى للبحث و بذلك نفوز بأكثر عدد ممكن من الزوار.

محتوى تعليمي:

انتاج محتوى عالي الجودة ، مثل منشورات المدونة أو أدلة إرشادية أو مقاطع فيديو تعليمية تتناول موضوعات الصحة النفسية وتقديم نصائح مفيدة. سيضعنا هذا كخبير ويبني ثقة المرضى بنا.

شهادات و تعليقات العملاء:

شجع عملائك السعداء على ترك شهادات أو مراجعات إيجابية على موقع الويب الخاص بك ومنصات التواصل الاجتماعي ومواقع المراجعة عبر الإنترنت. يمكن أن تبني الشهادات ثقة العملاء المحتملين وتشجعهم على استخدام خدماتك .

شراكات استراتيجية:

بناء شراكات مع المتخصصين في الرعاية الصحية، المدارس والشركات أو المنظمات الأخرى ذات الصلة مثل Sheraton, STEPINESTMENT, Sider El Hadjer SAIDAL. قد يشمل ذلك توصيات متقاطعة أو ورش عمل مشتركة أو برامج توعية مجتمعية.

مبادرات التوعية:

الخطوط العريضة لاستراتيجيات رفع مستوى الوعي حول الصحة النفسية ، مثل استضافة ورش العمل التعليمية ، وتنظيم فعاليات التوعية بالصحة النفسية ، والشراكة مع منظمات المجتمع المحلي و اخصائيين نفسيين مثل الدكتورة بوشيجة سماح، الدكتور ساسي شاوش، الدكتورة امال بكوش

التسويق عبر البريد الإلكتروني:

جمع عناوين البريد الإلكتروني للعملاء المهتمين وارسال إليهم رسائل إخبارية منتظمة أو معلومات حول الأحداث القادمة أو العروض الترويجية الخاصة أو موارد الصحة العقلية المفيدة.

خطة المبيعات :



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

في Minds In Care ، نتوقع أن تكون جودة الخدمة، محيط العلاج، حسن معاملة الزبون واستراتيجية التسعير من العوامل الدافعة لمبيعاتنا. وفقاً لذلك ، نتوقع نموًا معتدلاً في إجمالي عدد العملاء الذين ستتم خدمتهم في العام الأول. نحن نخطط لتوليد إيرادات إضافية من خلال تقديم الخدمات للمرضى الجدد بالإضافة إلى زيادة تواتر الخدمات للمرضى الحاليين.

من خلال الاستثمار في أنشطة التسويق الاستراتيجي، والتواجد الرقمي الفعال والموظفين الكفاء، تتوقع Minds In Care زيادة في الإيرادات في كل عام . ستكون إستراتيجية التسعير لدينا تنافسية ، وستوفر خدمات عالية الجودة وبأسعار في متناول الفئة المتوسطة. نعتقد أنه من خلال مزيج من هذه الاستراتيجيات ، سنتمكن من تجاوز أهداف مبيعاتنا وتحقيق حصتنا المطلوبة في السوق.

إستراتيجية التسعير:

يعد تسعير الخدمة مهماً جداً ومهمة حساسة بالنسبة لأي صاحب مشروع لأن الأسعار المعروضة هي تضحية مالية يقدمها المستهلك للحصول على خدمة ما عكس الشركة التي تعد بالنسبة لها المساهم الأساسي في ربحيتها.

و لتفادي التأمل الزائد والغرق في الوهم ارتكزت إستراتيجية التسعير لخدمات Minds In Care على العديد من العوامل الداخلية منها والخارجية، بالنسبة للداخلية : أهداف التسويق، جودة الخدمة. اما الخارجية: الطلب، أسعار المنافسين، الظروف الاقتصادية وغيرها، سيعتمد مركزنا على استراتيجية التسعير على أساس القيمة المقدمة بمعنى آخر تحديد السعر على أساس فوائد و مزايا الخدمة التي يمكن للمركز اثباتها وتقديمها للعميل .

اعتماداً على هذه الاستراتيجية قمنا بتحديد أسعار خدماتنا كما هو موضح:

○ أولاً: تسعير اليوغا:

بالنسبة لليوغا لدينا ثلاث اختيارات او ثلاث عروض:

- دفع بالحصّة.
- الاشتراك بالشهر.
- الاشتراك بثلاثة اشهر.

الجدول الاتي يوضح سعر كل من هذه العروض:

الوحدة: الدينار الجزائري.



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

السعر	العرض
700	دفع بالحصّة
2400	الاشتراك بالشهر
6000	الاشتراك بثلاثة اشهر

○ ثانيا: ورشة مخصصة لنمذجة الطين:

بالنسبة لنمذجة الطين فلدينا عرض واحد فقط وهو الدفع بالحصّة.

مدة الحصّة: ساعتين.

السعر: 2500 دينار جزائري.

○ ثالثا: المطبخ العلاجي:

السعر: 2500 دينار جزائري للحجز.

○ رابعا: غرفة تلفزيونية مخصصة لعرض مقاطع الفيديو والاجتماعات عن بعد :

سعر هذه الخدمة في متناول كل الفئات المجتمع.

يقوم مبدأ التسعير في هذه الخدمة على جعل العميل يتعرف على الاقل على خدمة من خدمات مركزنا.

السعر: 200 دينار جزائري للحصّة الواحدة.

استراتيجية «المكان» (الموقع) :

تعتبر استراتيجية تحديد الموقع للمركز أمراً ضرورياً لضمان نجاحه وإمكانية وصول المرضى و العملاء إليه. فيما

يلي بعض الجوانب المهمة التي يجب ان يراعيها المركز عند التخطيط و اختيار الموقع :

1. تحليل الطلب:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

تقييم الطلب المحتمل على خدمات الصحة النفسية في المنطقة. تحديد المجالات التي يكون فيها الطلب أعلى والمنافسة فيها أقل.

2. إمكانية الوصول:

موقع يسهل على المرضى الوصول إليه ، سواء كان مركزياً أو قريباً من وسائل النقل العام. بالإضافة الى سهولة التعرف على المركز ومن وجود مساحة كافية لوقوف السيارات.

3. القدرة على تحمل التكاليف:

تقييم تكاليف العقارات والمتطلبات المالية المرتبطة بالموقع. و التوازن بين القدرة على تحمل التكاليف وجودة الموقع.

4. الاعتبارات التنظيمية:

تعرف على اللوائح والمتطلبات القانونية لتحديد الموقع في المنطقة. تأكد من اتباع جميع اللوائح المعمول بها.

5. آفاق التوسع في المستقبل:

النظر في آفاق التوسع المستقبلي لمركز Minds In Care. يجب على الموقع ان يتوفر على مساحة كافية لاستيعاب نمو المركز المحتمل وإضافة خدمات جديدة.

6. مكان هادئ

بعيد عن الضوضاء وحركة المرور

7. القرب من العملاء المستهدفين

المطلب الرابع: المخاطر

مشروع « Minds In Care » الذي ينشط في مجال الرعاية النفسية مثل اي مشروع يمكن ان يتعرض للعديد من المخاطر التي يمكن ان تعرقل سيرورة انشاءه او تحد من مردوديته , تتباين هذه المخاطر من مخاطر مباشرة تؤثر على بيئة العمل داخل المركز الى مخاطر غير مباشرة تؤثر على الممارسات القانونية , يمكن ان تتضمن هذه المخاطر ما هو مبين ادناه :

المخاطر التنظيمية:

1. تسريب البيانات:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

تنطوي المشاريع في مجال الصحة النفسية في كثير من الأحيان على جمع واستخدام بيانات شخصية وطبية حساسة. من المهم ضمان أمان وسرية هذه المعلومات لحماية حقوق المرضى وذلك بضمان حماية كافية لقاعدة البيانات المستعملة من طرف المركز.

2. مخاطر التشخيص الخاطئ:

يمكن أن يؤثر التشخيص الخاطئ لمشكلة المريض الى تدهور حالته الصحية والنفسية. لذا، فمن الضروري التركيز على وضع بروتوكولات فعالة من اجل ضمان التشخيص الصحيح للمريض لتقليل المخاطر.

3. الامتثال للوائح والقوانين:

تخضع المشاريع في مجال الصحة النفسية للوائح والمعايير الصارمة فيما يتعلق بالممارسات التي تؤثر بطرق مباشرة و غير مباشرة على الصحة النفسية للفرد. من المهم التأكد من أن المشروع يتوافق مع جميع اللوائح المعمول بها والامتثال لكل القوانين المؤطرة لهذا المجال.

4. الوصم الاجتماعي:

يمكن أن يواجه مشروعنا عقبات متعلقة بالتهجم و وصم المرضى النفسيين و تمييزهم عن باقي افراد المجتمع مما يؤدي الى عزوف المصابين بمشاكل نفسية الى اللجوء الى المركز. فمن المهم توعية الجمهور بالصحة النفسية والعمل على تقليل الوصم الاجتماعي لهذه الفئة.

5. المسؤولية القانونية:

يمكن أن يتعرض المشروع لمخاطر قانونية، ولا سيما في حالة وقوع أخطاء اثناء ممارسة المهام داخل المركز أو انتهاكات لسرية البيانات. فمن المهم الحصول على المشورة القانونية المناسبة لتقليل المخاطر القانونية المحتملة.

6. الموظفين الغير مؤهلين:

قد تحتاج المشاريع في مجال الصحة النفسية إلى تدريب خاص للموظفين المشاركين، مثل الأخصائيين والأطباء والعاملين الاجتماعيين. التدريب الناقص يمكن أن يؤدي إلى وقوع أخطاء أو سوء فهم يمكن أن يؤثر على جودة الرعاية التي يقدمها المركز.

من المهم أخذ هذه المخاطر المحتملة في الاعتبار عند التخطيط والتنفيذ لأي مشروع في مجال الصحة النفسية لضمان سلامة وحماية المرضى، بالإضافة إلى الامتثال للتشريعات والقوانين الخاصة بهذا المجال.

المخاطر الاقتصادية:

فيما يلي بعض المخاطر الاقتصادية المرتبطة بإنشاء مركز للصحة النفسية في الجزائر:



Minds In Care



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. تكاليف الاستثمار:

يتطلب إنشاء مركز للصحة النفسية استثمار أولي كبير ، لا سيما اقتناء الحاويات والمعدات والموارد البشرية المؤهلة. تشكل هذه التكاليف عبئاً مالياً كبيراً ، خاصةً عندما تكون الميزانية محدودة.

2. تكاليف التشغيل:

وايضا التكاليف الأولية ، هناك نفقات مستمرة تتعلق بإدارة المركز. يتضمن ذلك رواتب المديرين و العمال الآخرين في Minds In Care ، وتكلفة الصيانة ، تكلفة شراء المستلزمات و المعدات ، والنفقات المرتبطة بالتدريب المستمر للموظفين. يمكن أن تكون هذه التكاليف كبيرة وتتطلب تخطيطاً دقيقاً وإدارة مالية جيدة.

3. التمويل:

يمكن أن يكون تمويل مرافق الصحة النفسية صعباً في الجزائر ، يمكن أن يكون تمويل خدمات الصحة النفسية منخفضاً مقارنة بقطاعات الصحة الأخرى. لذلك يجب على المركز البحث عن مصادر خارجية للتمويل .

4. التسعير والسداد:

في الجزائر ، يعتمد النظام الصحي غالباً على التسعير المنخفض والتعويض. قد يكون من الصعب إنشاء نظام تسعير مناسب لخدمات الصحة النفسية للمركز. يمكن أن يؤدي ذلك إلى صعوبات في تغطية التكاليف المقدمة ويؤثر على القدرة المالية للمركز.

5. الوعي ووصمة العار:

الوعي بمشكلات الصحة النفسية في الجزائر لا يزال ضعيفاً نوعاً ما، وهناك وصمة اجتماعية مرتبطة بهذه القضية. يمكن أن يؤدي هذا إلى عدم الوصول إلى خدمات الصحة النفسية ويؤثر على الحضور في المركز. إذا كان عدد المرضى قليلاً ، فقد يؤدي ذلك إلى صعوبة تغطية التكاليف .

من المهم أن نعلم أن هذه المخاطر الاقتصادية لا تعني أن إنشاء مركز للصحة النفسية في الجزائر سيكون بمثابة مشروع فاشل. من خلال التخطيط الدقيق والإدارة المالية الفعالة والجهود الإعلامية و التسويقية المناسبة ، من الممكن التغلب على هذه التحديات وتقديم خدمات اللازمة للعملاء.



Minds In Care



Minds In Care



المحور الرابع

عملية تقديم الخدمة و التنظيم



المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



المحور الرابع: عملية تقديم الخدمة و التنظيم:

المطلب الاول: عملية تقديم الخدمة

لتقديم الخدمة عملائنا في مركز Minds In Care، يجب اتخاذ الخطوات التالية:

1. الاتصال الأولي:

تلقي طلبات العميل عن طريق الهاتف، البريد الإلكتروني أو شخصيًا. التأكد من الترحيب الحار و حسن المعاملة من البداية لبناء الثقة.

2. جمع المعلومات الأولية:

الحصول على المعلومات الأساسية للعملاء، مثل الاسم، العمر ومعلومات الاتصال وسبب التشاور وغيرها من المعلومات ذات الصلة، لتقييم احتياجاتهم.

3. تحديد موعد أولي:

تحديد موعد أولي مع العميل. بالإضافة الى التأكد من العثور على التاريخ والوقت المناسبين لنا ولعميلنا .

4. تزويد العميل بالمعلومات الكافية حول نشاطات المركز :

وضع العميل ضمن اطار نشاطات المركز و تعريفه بكل ما نقدمه من خدمات يتيح له فرصة اختيار ما يناسبه بكل حرية تامة.

5. تحديد موعد الزيارة :

تحديد موعد الزيارة وفقًا للخدمة التي اختارها العميل. التأكد من منحه المرونة الكافية للاتفاق على مواعيد جديدة إذا لزم الأمر ، مع مراعاة القيود المفروضة على مركز الصحة النفسية الخاص بنا.

6. إعادة التقييم الدوري:

إعادة تقييم تقدم العميل بشكل دوري وتعديل خطة العلاج حسب الحاجة لضمان تلبية احتياجاتهم المتغيرة.

7. تقديم الدعم المستمر:

التأكد من تزويد العملاء بالدعم العاطفي، الاستماع و الفهم طوال تواجدهم في مركزنا. و الانفتاح على أسئلتهم ومخاوفهم واقتراحاتهم، و ضبط النهج وفقًا لذلك.

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



المطلب الثاني: التمويل:

○ التمويل أمر بالغ الأهمية للشركات الناشئة لأنها تواجه تحديات في مراحلها الأولى. فيما يلي أهمية التمويل لانطلاق المركز:

1. انطلاق العمليات:

يحتاج مركز Minds In Care إلى التمويل لتحويل الفكرة إلى واقع. يساعد التمويل الأولي في تغطية التكاليف المرتبطة بإنشاء المركز، مثل التسجيل القانوني، والحصول على المعدات، وتطوير الخدمات، و شراء الحاويات.

2. البحث والتطوير والابتكار:

ما يميز الشركات الناشئة هو طابع الابتكار. يستخدم التمويل لدعم البحث والتطوير، وتحسين الخدمات الحالية، وتصميم تقنيات جديدة أو تطوير حلول مبتكرة. مما يقوي و يعزز ميزتهم التنافسية ويمكّنهم من التألق في السوق.

3. اكتساب المواهب:

يحتاج المركز إلى توظيف المواهب و المختصين لتحويل الأفكار إلى نجاح تجاري. يتيح لنا التمويل مكافأة الموظفين وجذب اصحاب الكفاءة وبناء فريق عمل قوي. من خلال الاستثمار في المواهب الرئيسية ، يمكن للمركز بناء القدرات وتسريع النمو.

4. توسيع الأعمال التجارية:

يسعى المركز إلى التوسع بسرعة و دخول أسواق جديدة. وهنا التمويل مطلوب لدعم توسيع الأعمال التجارية ، سواء من حيث التسويق أو التطوير أو التوسع الجغرافي او كسب جمهور جديد. هذه التمويلات تجعل من الممكن توسيع قاعدة العملاء وزيادة الإيرادات.

5. الإدارة المالية:

تعتبر الإدارة المالية مصدر قلق كبير للمركز، يمكن ان يواجه المركز دورات إيرادات غير منتظمة وتكاليف غير متوقعة. يساعد التمويل في الحفاظ على تدفق نقدي كافٍ لتغطية النفقات الجارية و الدفع للموردين والاستثمار في النمو وتجنب المصاعب المالية.

6. الوصول إلى الفرص الجديدة:

يتيح التمويل للمركز القدرة على اغتنام الفرص الجديدة ، مثل القيام بشراكات استراتيجية ، أو اكتشاف الأسواق اخرى ، أو الحصول على تقنيات جديدة. يمكن لهذه الفرص تسريع تطوير المركز وتعزيز مكانته في السوق.

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



○ على الرغم من أن النظام البيئي لتمويل الشركات الناشئة في البلاد لا يزال قيد التطور ، فإن الشركات الجزائرية الناشئة لديها مجموعة متنوعة من مصادر التمويل. فيما يلي بعض المصادر المحتملة للتمويل في الجزائر:

1. المستثمرون الملائكة:

او المعروفون باسم ملائكة الأعمال ، هم اشخاص أثرياء يستثمرون الأموال في الشركات الناشئة مقابل الأسهم. يمكنهم توفير التمويل الأولي للبدء، وكذلك المشورة وشبكة الاتصالات.

2. الصندوق الأولي:

الصندوق الأولي هو صندوق استثماري مخصص لتمويل المراحل الأولى للشركات الناشئة. عادةً ما توفر هذه الصناديق رأس مال كبير مقارنة بالمستثمرين الملاك، كما يمكنها توفير الدعم الاستراتيجي والتشغيلي ايضا.

3. صناديق رأس المال الاستثماري:

تمول صناديق رأس المال الاستثماري الشركات الناشئة مقابل المشاركة في رأس المال. تركز هذه الصناديق عادةً على الشركات الناشئة ذات إمكانات نمو عالية و على صناعات محددة . على الرغم من أن رأس المال الاستثماري لا يزال قيد التطور في الجزائر ، إلا أن هناك مبادرات لتشجيع هذا التمويل.

4. القروض والتمويل البنكي:

على الرغم من أن الوصول إلى التمويل البنكي قد يكون مهمة صعبة بالنسبة للشركات الناشئة بسبب المخاطر المرتبطة بالمراحل الأولى للبدء، فإن بعض البنوك في الجزائر تقدم تمويل محدد لأصحاب المشاريع.

المطلب الثالث: اليد العاملة:

مدرب اليوغا:

من خلال العمل كمدرب يوغا في مركز Minds In Care ، قد يكون لديك مهام محددة اهمها دمج اليوغا في البيئة العلاجية. فيما يلي بعض الأمثلة على المهام التي يجب القيام بها:

1. معرفة احتياجات المريض:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



معرفة احتياجات الصحة النفسية للمريض للوصول لهدف العلاج وتحديد كيف يمكن لليوغا أن تعزز من صحته.

2. تصميم دورات يوغا مناسبة:

تصميم و تكييف دورات يوغا لتناسب و تلبي احتياجات المرضى وفقًا لحالتهم النفسية. يمكن أن يشمل ذلك أوضاعًا وتعديلات محددة، تقنيات التنفس، التأمل، وتمارين الاسترخاء للمساعدة في تقليل التوتر، وتحسين الحالة المزاجية، وتطوير مهارات التأقلم.

3. تسهيل دروس اليوغا:

قيادة و توجيه صفوف اليوغا الجماعية أو الفردية للمرضى في المركز . إرشاد العملاء من خلال وضعيات وأساليب التنفس وتمارين الاسترخاء، وتزويدهم بالدعم والتعديلات المناسبة لضمان سلامتهم وراحتهم.

4. تعليم اليقظة:

إن دمج ممارسات اليقظة في صفوف اليوغا يساعد المرضى على تطوير و زيادة وعيهم بأفكارهم، عواطفهم و أحاسيسهم الجسدية. يمكن أن يشمل ذلك: الوضعيات، والتنفس اليقظ، ووقت التأمل.

5. التشجيع والدعم:

أثناء ممارسة اليوغا، يجب على مدرب اليوغا توفير الدعم العاطفي والتحفيز للمرضى. تشجيعهم على الالتزام والمثابرة، ومساعدتهم في التغلب على أي عقبات أو مشاكل نفسية أو عاطفية قد تنشأ أثناء الجلسة.

6. الوعي بالرعاية الذاتية:

توعية المرضى بأهمية الرعاية الذاتية وإدارة الإجهاد و التوتر في استعادة الصحة النفسية. تقديم نصائح وإرشادات لدمج ممارسة اليوغا واليقظة في روتينهم اليومي خارج الفصل.

7. المراقبة والتقييم:

يجب على مدرب اليوغا تقييم تقدم المريض في ممارسة اليوغا والصحة النفسية بانتظام. جمع معلومات حول التغييرات الملحوظة والتحديات التي واجهها والتعديلات اللازمة أثناء جلسة اليوغا. القيام بتوصيل هذه المعلومات إلى فريق متخصصي الصحة النفسية لفهم النتائج بشكل أفضل.

مدرب لنمذجة الطين:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



مدرب نمذجة الطين في مركزنا، لديه مهام مختلفة تتعلق باستخدام الطين كوسيلة علاجية. فيما يلي بعض المهام التي يجب إكمالها:

1. تقييم الاحتياجات:

معرفة احتياجات المريض وتحديد كيف يمكن أن تساعد نماذج الطين في تحسين صحتهم النفسية. قد يشمل ذلك فهم التحديات والأهداف والسياق العلاجي.

2. خلق بيئة آمنة:

خلق بيئة آمنة ومحترمة حيث يمكن للمرضى اكتشاف إبداعهم في نمذجة الطين. بالإضافة إلى التأكد من تمتع المرضى بالثقة في التعبير عن أنفسهم ومشاركة تجاربهم مع باقي العملاء أثناء الحصة.

3. تعليمات وشروحات:

إعطاء تعليمات واضحة حول تقنيات نمذجة الطين وشرح الأساليب والطرق المختلفة. إرشاد المرضى في كيفية التعامل مع الطين ومساعدتهم على تطوير المهارات الفنية لديهم.

4. تشجيع التعبير والاكتشاف

تشجيع المرضى على استخدام نماذج الطين للتعبير عن مشاعرهم الداخلية وأفكارهم وخبراتهم و استعمال خيالهم. بالإضافة إلى تحفيز إبداعهم ومساعدتهم على اكتشاف جوانب جديدة لأنفسهم خلال عملية الشفاء.

5. الاستخدام الرمزي:

يجب تشجيع المرضى على استخدام الطين لإنشاء الأشكال، الرموز والاستعارات لتمثيل مشاعرهم أو خيالهم أو مواقف حياتهم. مساعدة المرضى على فهم إبداعهم واكتشاف المعنى الشخصي الذي ينشأ عنه.

6. تشجيع التفكير والحوار:

تسهيل المناقشات مع المرضى حول إبداعاتهم في التعامل مع الطين، ودعوتهم إلى التفكير في المشاعر، الأفكار والارتباطات التي تنشأ. أيضا يتم تشجيع المرضى على مشاركة تجاربهم ومعرفة المزيد عن أنفسهم.

7. إدارة العواطف والتوتر:

استخدم نماذج الطين لإدارة العواطف وتقليل التوتر. مساعدة المرضى على ممارسة الاسترخاء والتركيز أثناء استخدام الطين.

8. تقييم التقدم:

العمل بانتظام على تقييم تقدم المرضى في ممارسة نمذجة الطين، مع ملاحظة التغيير في إبداعهم وتعبيرهم العاطفي وصحتهم النفسية. جمع المعلومات لتقييم فعالية نماذج الطين كأداة علاجية.

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



9. تعزيز الاستقلالية:

تشجيع المرضى على اكتشاف قدراتهم الإبداعية وتطوير استقلاليتهم من خلال منحهم الحرية في التعبير و اختيار مواضيعهم وتقنياتهم وأساليبهم في الإبداع. دعم ثقتهم بأنفسهم وقدرتهم على اتخاذ القرارات الفنية لوحدهم.

10. تسهيل الاتصال:

استخدام الطين كوسيلة للتواصل غير اللفظي للمرضى الذين يجدون صعوبة في التعبير عن مشاعرهم أو مشاكلهم من خلال الكلام. تشجيع المرضى على التواصل من خلال تشكيل الطين ومشاركة إبداعاتهم مع أعضاء فريق الرعاية الآخرين.

موظف استقبال:

موظف استقبال في مركز للصحة النفسية ، مسؤول عن تنفيذ المهام الإدارية المختلفة ودعم الإدارة السلسلة للمركز. فيما يلي بعض المسؤوليات لموظف الاستقبال في منشأة للصحة النفسية :

1. الاستقبال والإرشاد:

استقبال المرضى والعملاء بلطف. و توجيههم الى الغرف الموجودة، مثل غرفة الانتظار و غرف الانشطة الموجودة في المركز.

2. إدارة المواعيد:

يمكن استخدام نظام إدارة المواعيد لجدولة المواعيد للمرضى. تنسق توافر الاماكن بناءً على تفضيلات المريض ، مع مراعاة الإلحاح والأولويات.

3. التعامل مع المكالمات:

الرد على المكالمات الواردة، وتقديم معلومات عامة عن المركز والخدمات المقدمة ، يمكن أيضًا استلام الرسائل وإعادة توجيهها إلى الاشخاص المعنيين.

4. تسجيل المريض:

جمع معلومات ديموغرافية جديدة عن المريض، يمكن أيضًا تحديث سجلات المرضى الموجودة حسب الحاجة.

5. إدارة السجلات:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



ضمان سرية وأمان سجلات المرضى. و تنظيم السجلات الإلكترونية أو الورقية وأرشفتها وتحديثها وفقاً لاتفاقية حماية المعلومات الشخصية.

6. إدارة الفواتير والدفع:

مسؤول عن فواتير المريض وحل مشكلات الدفع.

7. العمل مع فريق الرعاية:

العمل بشكل وثيق مع المدربين . ودعمهم من خلال ضمان التواصل السلس وتسهيل التنسيق و الرعاية.

8. الدعم الإداري العام:

تقديم الدعم الإداري العام لموظفي المركز، بما في ذلك المساعدة في البريد الإلكتروني واللوازم المكتبية .
من المهم أن تكون صبوراً ومتعاطفاً في هذا الدور، لأنك على اتصال مباشر مع الأشخاص المستضعفين الذين يطلبون المساعدة من أجل صحتهم النفسية.

عاملة نظافة:

قد تشمل المهام الرئيسية ما يلي:

1. تنظيف الأماكن العامة:

ويشمل ذلك مسح الأرضيات ، وتنظيف السجادات وغبار الأثاث ، وتنظيف الأسطح ، وتفريغ القمامة من غرف الانتظار والممرات والحمامات والمكتب.

2. تطهير الأسطح:

التطهير المنتظم للأسطح التي يتم لمسها بشكل يومي مثل مقابض الأبواب، مفاتيح الإضاءة، قضبان السلم و الطااولات.

3. صيانة غرفة الاستشارة:

تنظيف، تغيير البياضات، تنظيف الأسطح وتعقيم العناصر شائعة الاستخدام وضمان النظافة العامة للغرف.

4. إدارة الصرف الصحي:

تنظيف وتعقيم المراحيض والأحواض وغيرها من مرافق الصرف الصحي بانتظام. و التأكد من توفر المستلزمات مثل ورق التواليت والصابون وغيرها.

5. إدارة النفايات:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



جمع النفائات، فرز والتخلص منها بشكل صحيح وفقاً لإجراءات إدارة النفائات المعمول بها. قد يشمل ذلك فرز النفائات القابلة للتدوير واتباع البروتوكولات الآمنة .

6. الصيانة العامة:

بالإضافة إلى التنظيف الروتيني و مهام الصيانة العامة مثل تنظيف الأرفف، تنظيف النوافذ، صيانة الأرضيات وتنظيف المعدات.

7. الامتثال لمعايير الصحة والسلامة:

الامتثال لمعايير الصحة والوقاية المعمول بها ، واتباع بروتوكولات التنظيف لمركز الصحة النفسية والإبلاغ عن أي مخاوف تتعلق بالصيانة أو السلامة.

يجب اتباع الإرشادات والبروتوكولات لضمان بيئة نظيفة وآمنة للمرضى وموظفي مركز الصحة النفسية.

المطلب الرابع: الشراكات الرئسية:

فيما يلي بعض الشركاء الرئيسيين للمركز :

1. وزارة الصحة:

يمكن لمركز Minds In Care العمل بشكل وثيق مع وزارة الصحة للتوافق مع السياسة الوطنية للصحة النفسية في الجزائر، والحصول على المنح أو التمويل ، وتلقي التوجيه والإرشاد.

2. المستشفيات والعيادات:

يجوز للمركز الشراكة مع المستشفيات والعيادات المحلية لإحالة المرضى الذين يحتاجون إلى رعاية متخصصة وتنسيق خدمات الصحة النفسية وتسهيل نقل المرضى فيما بيننا عند الضرورة.

3. جمعيات الصحة النفسية:

يمكن لجمعيات الصحة النفسية الجزائرية مثل الجمعية الجزائرية للطب النفسي والجمعية الجزائرية للأطباء النفسيين أن تشارك مع مراكز الصحة العقلية. يمكنهم تقديم الدعم والموارد ومشورة الخبراء وفرص التعاون.

4. الشركات العامة والخاصة:

الشركات التي تهتم بالدعم النفسي لموظفيها والحد من ظاهرة الاحتراق الوظيفي التي تؤدي إلى نقص مردودية العامل و بالتالي نقص مردودية الشركة ككل.



Minds In Care



Minds In Care



المحور الخامس

الخطة المالية



المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



المحور الخامس: الخطة المالية.

دراسة الجدوى المالية

المطلب الاول: الميزانية المتوقعة:

يلعب تقييم الميزانية المتوقعة أيضًا دورًا مهمًا في مركز Minds In Care. فيما يلي بعض النقاط المهمة:

1. التخطيط المالي المتعلق بالميزانية:

في الجزائر، كما هو الحال في أي بلد، تسمح الميزانيات المتوقعة بالتخطيط للموارد المالية اللازمة لتشغيل المركز. يتم استخدامه لتقدير التكاليف و الأعباء المتعلقة برواتب الموظفين والمعدات والحاويات و مصاريف التشغيل الأخرى. يسهل التخطيط المالي السليم إدارة الموارد المحدودة بشكل فعال ويلبي احتياجات العملاء.

2. تعظيم الاستفادة من الموارد:

يمكن لتقييم الميزانية المتوقعة أن يساعد المركز في تخصيص الموارد بشكل عقلاني، مثل التخطيط لزيادة عدد طاقم العمل أو تعديل ساعات العمل. يمكن أن يؤدي تحسين الموارد إلى تلبية احتياجات المرضى بشكل أفضل وتحسين جودة الرعاية أو الخدمة.

3. تقييم ربحية المشروع:

عندما يخطط أي مركز لتنفيذ مشاريع جديدة أو توسيع الخدمات ، فإنه يحتاج إلى تقييم ربحيته من خلال الميزانية المتوقعة. يسمح لك بتقدير النفقات الأولية و الإيرادات المحتملة والتكاليف المستمرة. يساعد هذا التقييم في اتخاذ قرارات صائبة و عقلانية بشأن تنفيذ هذه المبادرات وتخصيص الموارد على النحو الأمثل.

4. إدارة التمويل والإعانات:

في الجزائر ، اين يمكن لمراكز الصحة النفسية الاستفادة من التمويل أو الإعانات ، و لإثبات الجدوى المالية للمركز تعتبر الميزانية المتوقعة أداة قيمة جدا . يمكن أن يبرر الاحتياج للتمويل، ويقدم خطة مالية قوية، وتقييم العائد المالي طويل الأجل للاستثمارات التي سيتم إجراؤها. وهذا يشجع على الوصول إلى التمويل لدعم خدمات المركز.

5. مراقبة الأداء والمسؤولية المالية:

تعمل الميزانية المتوقعة كمرجع لتقييم الأداء المالي الفعلي لمركز Minds In Care. من خلال مقارنة النتائج الفعلية مع التوقعات، إن لزم الأمر يمكن تحديد الانحرافات و الأخطاء واتخاذ الإجراءات التصحيحية . يساعد ذلك في ضمان المساءلة المالية ومواءمة الاستراتيجيات لتحقيق الأهداف المرجوة.

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



في الختام ، تقييم الميزانية المتوقعة ذات أهمية كبيرة لأي مشروع و ليس لمراكز الصحة النفسية فقط. تساعد في التخطيط المالي، وتحسين استعمال الموارد ،تقييم البرامج ،التمويل، ومراقبة الأداء. باستخدامها بشكل صحيح يمكن لمركز Minds In Care تحسين إدارتها المالية ، وضمان جودة الرعاية والاستجابة بفعالية لاحتياجات الصحة النفسية للعملاء.

الميزانية الافتتاحية:

جدول 3: الميزانية الافتتاحية

المبالغ	الخصوم	المبالغ	الأصول
6180000	<u>رؤوس الأموال الخاصة</u> رأس المال	4200000 938000 968000	<u>الأصول غير الجارية</u> بناءات (1) أنظمة الطاقة الشمسية التثبيتات العينية الأخرى (2)
6180000	مجموع رؤوس الأموال الخاصة	6106000	مجموع الأصول غير الجارية
-	<u>الخصوم غير الجارية</u>	40000	<u>الأصول الجارية</u> مخزونات البضائع (3)
-	<u>الخصوم الجارية</u>	5000	تموينات أخرى (4)
-		29000	السيولة
-	مجموع الخصوم غ ج والجارية	74000	مجموع الأصول الجارية
6180000	المجموع العام للخصوم	6180000	المجموع العام للأصول

المصدر: من اعداد الطالبة

(1) تبني البناءات بالحاويات لتقليل التكاليف.

(2) مثل: أثاث المطبخ ، المكتب و التلفاز الخ.

(3) سجادة اليوغا، الطين

(4) مواد التنظيف

ملاحظة: تهلك كل من:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



- البناءات مدة 50 سنة.
- أنظمة الطاقة الشمسية مدة 20 سنة.
- التثبيتات العينية الأخرى مدة 5 سنوات.

تحديد سعر العروض الموجودة:

لتحديد سعر أي خدمة يتطلب مراعاة عدة عوامل. فيمايلي بعض النقاط التي يجب أن نأخذها بعين الاعتبار عند تحديد سعر الخدمة:

- تحليل التكاليف: نقوم بتقييم جميع التكاليف المرتبطة بالخدمة. بما في ذلك التكاليف المتغيرة والثابتة وتكاليف المعدات والأدوات والموظفين والطاقة والإيجار وأي تكاليف أخرى ذات صلة.
- تحليل السوق: نقوم بتحليل سوق الخدمة المقدمة وتحليل المنافسة والأسعار المتعلقة بالخدمات المماثلة في السوق.
- قيمة الخدمة: قيمة الخدمة التي نقدمها وفوائدها للعملاء. إذا كانت الخدمة فريدة أو توفر قيمة إضافية مميزة،
- الجمهور المستهدف: نأخذ بعين الاعتبار شريحة العملاء (الزبائن) المستهدفة، والقدرة الشرائية لهاته الشريحة.
- التكيف والتجربة: قد نحتاج الى تجربة عدة أسعار ومقارنة تلك الأسعار مع تجارب العملاء وقبولهم للخدمة، وقد نحتاج أيضا الى ضبط السعر بمرور الوقت بناءا على تغيرات في التكاليف والسوق والطلب.

أولا: سنقوم بتقييم جميع تكاليف المركز وجميع العروض المقدمة من طرفها:

جدول 4: تكاليف المركز

البنية	الحاويات (7 وحدات)	4200000 دج
	مكونات أنظمة الطاقة الشمسية:	
	- اللوحة الشمسية	820000 دج
	(وحدتين) 1000 Watts	40000 دج

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



78000 دج	- البطارية 200 AH/12V - المحول 3,5 W		
500000 دج	التركيب والطلاء		
30000 دج	مكتب الاستقبال		
40000 دج	الاريكة	قاعة الاستقبال	
25000 دج	موظف استقبال		
60000 دج	مكتب وكربي		
18000 دج	أريكتين ذات مقعد واحد	مكتب المدير	
60000 دج	خزانة		
25000 دج	سجادة اليوغا (10 سجادات)		
2000 دج	المرايا (2)	ورشة اليوغا	
20000 دج	المدرّب		
40000 دج	طاولة مع كرسي		
500000 دج	مطبخ جاهز	المطبخ العلاجي	
70000 دج	تلفاز		
40000 دج	كراسي (6 وحدات)	غرفة تلفزيونية	
15000 دج	الطين (10 أكياس)		
3200 دج	مآزر (8 وحدات)	ورشة نمذجة الطين	
40000 دج	عجلة الفخار (2)		
50000 دج	طاولة كبيرة		
20000 دج	كراسي (8 وحدات)		
30000 دج	أستاذ		
3500 دج	الكهرباء والغاز والماء (للمشهر)		
25000 دج	عاملة نظافة		
10000 دج	مواد التنظيف		
3000 دج	فاتورة الهاتف والانترنت (للمشهر)		

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



50000 دج	الاشهر (سنة كاملة)
52000 دج	الأرباح التي نجنيها من أنظمة الطاقة الشمسية (سنة كاملة)
18800 دج	تكاليف الصيانة المتعلقة بأنظمة الطاقة الشمسية (سنة كاملة)

المصدر: من اعداد الطالبة

-علما أن الخدمات الخارجية والخدمات الخارجية الأخرى تتزايد كل سنة.

-عند زيادة رقم الاعمال نقوم بإضافة منحة مردودية للعمال بنسبة 5% من الاجر القاعدي.

• اليوغا:

تحتل خدمة اليوغا مكانة مهمة في برامجنا، حيث تعتبر تمارين اليوغا وتقنيات الاسترخاء جزءاً حيوياً في رحلة العافية والتنمية الشخصية. تعمل تمارين اليوغا على تعزيز المرونة الجسدية والقوة، وتحسين التركيز والانتباه، وتخفيف التوتر والقلق.

مدة الحصة: 45 دقيقة.

العدد	السعر
حصة واحدة	700 دج
الاشتراك بالشهر	2400 دج
الاشتراك بثلاثة أشهر	6000 دج

عند انتقائنا للسعر هنا اعتمدنا على معيار تحليل السوق و قيمة الخدمة المقدمة.

• المطبخ العلاجي:

نسعى جاهدين على توفير خدمات إضافية لتمييز مطبخنا العلاجي، مثل استشارات تغذية أو تدريبات مستقبلية. في هذا المطبخ يدفع مجموعة من العملاء مبلغ 2500 دج كمبلغ رمزي مع العلم المجموعة تتكون من 3 أشخاص الى غاية 5 أشخاص كحد أقصى وتضيف المجموعة تكلفة المواد المراد استخدامها (تكون التكلفة متغيرة على حسب الاطباق التي سيتم طبخها).

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



• غرفة تلفزيونية:

يوجد في مركزنا ايضا غرفة تلفزيونية تهدف إلى توفير بيئة ممتعة ومريحة للعملاء للاسترخاء والترفيه. يوفر تجربة مشاهدة تلفزيونية ذات جودة عالية مع مجموعة متنوعة من الفيديوهات و الموسيقى التي تلي اهتمامات واحتياجات عملائنا.

السعر: 200 دج للحصة الواحدة (لكل عميل) مع العلم مدة الحصة ساعة واحدة.

• ورشة نمذجة الطين:

في هاته الورشة لدينا عرض واحد يعني الدفع يكون بالحصة علما أن مدة الحصة تكون ساعتين بسعر 2500 دج.

هنا قمنا بتحديد السعر على حسب المنافسين والذين يقدمون نفس خدمتنا في ولايات أخرى.

المطلب الثاني: رقم الاعمال

يعد رقم الاعمال مهماً جداً لمركز Minds In Care لأنه يسمح للمركز بالعمل بكفاءة وتقديم خدمات عالية الجودة لمرضانا. فيما يلي بعض الأسباب التي تجعل رقم الاعمال مهماً :

1. الموارد المالية:

الحصول على الموارد المالية اللازمة لتغطية التكاليف مثل دفع رواتب وأجور المدربين و الموظفين أو الصيانة، المعدات، التراخيص والتأمين. اي ان رقم الاعمال يضمن الاستقرار المالي و استمرار المركز.

2. الاستثمار في المعدات والخدمات:

يتيح الانتقال الكامل لمركز الصحة النفسية عن طريق تطوير معداته وتحسينها ، لا سيما من خلال اقتناء معدات جديدة ، وتحسين الموجودة ، وإدخال التكنولوجيا المتقدمة أو عن طريق تقديم خدمات متخصصة جديدة. هذا يبقي المركز في طليعة التطور و تغير احتياجات المرضى.

3. توظيف المدربين المؤهلين والاحتفاظ بهم:

يسمح رقم الاعمال المرتفع لمركز Minds In Care بجذب المدربين المؤهلين والاحتفاظ بهم. يمكن تقديم رواتب تنافسية ومزايا جذابة لجذب أفضل المواهب ، مما يؤدي إلى زيادة جودة الرعاية للمرضى.

4. البحث والتطوير:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



ايضا يتيح رقم الاعمال المرتفع للمركز أن يدعم البحث والتطوير في مجال الصحة النفسية. من خلال الاستثمار في برامج البحث والتعاون مع المؤسسات الأخرى .

5. الوصول إلى المعدات والتكنولوجيا:

يوفر ايضا الوصول إلى المعدات والتكنولوجيا المتقدمة ، والتي يمكنها تحسين البحث والعلاج . يمكن أن يدعم أيضاً تطوير أنظمة السجلات الصحية الإلكترونية والبرامج والحلول الرقمية الأخرى التي تعمل على تحسين الكفاءة التشغيلية .

باختصار ، يلعب رقم الاعمال دوراً مهماً في قوة ونمو المركز. لأنه يضمن رعاية عالية الجودة للعميل ، ويستثمر في الموارد ، ويوظف متخصصين مؤهلين ، ويعزز الابتكار في مجال الصحة النفسية.

التنبؤات لمدار 3 سنوات:

نظراً للتعددية والتنوع في الخدمات التي نقدمها، يعد تحليل وتنبؤ مستقبل المركز أمراً ضرورياً للنجاح المستدام. سنقوم في هذه الدراسة بتحليل الاتجاهات الحالية واستخدام أدوات التنبؤ لتوقع مستقبل المركز على مدى السنوات الثلاث المقبلة. سيساعدنا هذا التحليل في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة وتحديد الفرص الناشئة والتحديات المحتملة التي قد تواجهنا.

من خلال توقعاتنا للمركز على المدى الطويل، سندسعى جاهدين لتحقيق النمو والتطور المستدام، وتعزيز تجربة عملائنا ورضاهم.

يبين الجدول التالي العدد المتوقع للعملاء على مدار ثلاث سنوات باستخدام معيار التفاؤل والتشاؤم:

جدول 5: العدد المتوقع للعملاء على مدار ثلاث سنوات

الخدمة	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة
اليوغا	750 شخص منهم: 500 شخص دفعوا بالحصة 200 شخص دفعوا بالشهر 50 دفعوا بالثلاثة أشهر	1050 شخص منهم: 850 شخص دفعوا بالحصة 150 شخص دفعوا بالشهر 50 دفعوا بالثلاثة أشهر	1500 شخص منهم: 900 شخص دفعوا بالحصة 520 شخص دفعوا بالشهر 80 دفعوا بالثلاثة أشهر
مطبخ علاجي	40 مجموعة.	45 مجموعة.	60 مجموعة.

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



غرفة تلفزيونية	500 شخص	720 شخص	850 شخص
نمذجة الطين	250 شخص	380 شخص	450 شخص

المصدر: من اعداد الطالبة

- جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنوات الثلاثة الأولى:

السنة الأولى:

جدول 6: جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنة الاولى

الخدمة	عدد الأشخاص	السعر للشخص / المجموعة	رقم الاعمال
اليوغا	750 شخص منهم: 500 شخص دفعوا بالحصة 200 شخص دفعوا بالشهر 50 دفعوا بالثلاثة أشهر	700 دج 2400 دج 6000 دج	350000 دج 480000 دج 300000 دج
مطبخ علاجي	40 مجموعة.	2500 دج	100000 دج
غرفة تلفزيونية	500 شخص	200 دج	100000 دج
نمذجة الطين	250 شخص	2500 دج	625000 دج
مجموع رقم الاعمال للسنة الأولى			1955000 دج

المصدر: من اعداد الطالبة

السنة الثانية:

جدول 7: جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنة الثانية

الخدمة	عدد الأشخاص	السعر للشخص / المجموعة	رقم الاعمال
اليوغا	1050 شخص		

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



595000 دج	700 دج	منهم: 850 شخص دفعوا	
360000 دج	2400 دج	بالحصة	
300000 دج	6000 دج	150 شخص دفعوا بالشهر	
		50 دفعوا بالثلاثة أشهر	
112500 دج	2500 دج	45 مجموعة.	مطبخ علاجي
144000 دج	200 دج	720 شخص	غرفة تلفزيونية
950000 دج	2500 دج	380 شخص	نمذجة الطين
2461500 دج		مجموع رقم الاعمال للسنة الثانية	

المصدر: من اعداد الطالبة

السنة الثالثة:

جدول 8: جدول رقم الاعمال بالنسبة لكل خدمة مقدمة في السنة الثالثة

الخدمة	عدد الأشخاص	السعر للشخص / المجموعة	رقم الاعمال
اليوغا	1500 شخص		
	منهم: 900 شخص دفعوا	700 دج	630000 دج
	بالحصة	2400 دج	1248000 دج
	520 شخص دفعوا بالشهر	6000 دج	480000 دج
	80 دفعوا بالثلاثة أشهر		
مطبخ علاجي	60 مجموعة.	2500 دج	150000 دج
غرفة تلفزيونية	850 شخص	200 دج	170000 دج
نمذجة الطين	450 شخص	2500 دج	1125000 دج
مجموع رقم الاعمال للسنة الثالثة			3803000 دج

المصدر: من اعداد الطالبة

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



الشكل 3: بيان يوضح تزايد رقم الاعمال لثلاث السنوات الاولى



المصدر: من اعداد الطلبة

المطلب الثالث: جدول حسابات النتائج:

بيان الربح والخسارة المتوقع لمركز الصحة النفسية مهم لعدة أسباب:

1. تخطيط الميزانية:

يسمح جدول حسابات النتائج المتوقعة بالتخطيط للموارد المالية اللازمة لتشغيل المركز. يساعد في تقدير الدخل و التكاليف المتوقعة لفترة معينة، مما يساعد في تحديد احتياجات التمويل وإنشاء ميزانية مناسبة.

2. اتخاذ قرارات صائبة:

من خلال تقديم تقديرات للنتائج المالية المستقبلية للمركز، يمكننا بيانات الدخل المتوقعة من اتخاذ قرارات صائبة. حيث يمكننا تحديد المجالات التي تحتاج إلى تعديلات أو إدارة مالية أفضل واتخاذ خطوات لزيادة الإيرادات أو تخفيض التكاليف.

3. مراقبة الأداء:

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



يمكن لجدول حسابات النتائج المتوقعة مقارنة النتائج الفعلية مع النتائج المتوقعة. يسمح ذلك بتقييم الأداء المالي للمركز وتحديد أي تباينات. هذه المعلومات ضرورية لتعديل الاستراتيجيات والإجراءات لتحقيق الأهداف المالية المحددة.

4. التواصل مع أصحاب المصلحة:

جدول حسابات النتائج المتوقعة هو أيضًا أداة مهمة للتواصل مع أصحاب المصلحة مثل المستثمرين والممولين والشركاء. فهي تساعد في إثبات الجدوى المالية لمركز Minds In Care ، وتوفير معلومات حول ربحيتها المحتملة ، وتعزيز الثقة والشفافية مع أصحاب المصلحة.

5. أساس طلبات التمويل:

عندما يسعى مركز Minds In Care للحصول على تمويل إضافي ، سواء من المؤسسات المالية أو الجهات المانحة، يلعب برنامج الربح والخسارة دورًا رئيسيًا. تقديم معلومات حول قدرة المركز على سداد القروض وإنفاق الأموال بشكل فعال ، والتأثير إيجاباً على الصحة النفسية للمجتمع.

باختصار ، يعتبر جدول حسابات النتائج المتوقعة للمركز أداة مهمة للتخطيط المالي واتخاذ القرار والمراقبة والتواصل مع أصحاب المصلحة وطلبات التمويل. المساعدة في ضمان الجدوى المالية للمركز ودعم مهمته لتحسين الصحة النفسية ورفاهية من يخدمهم.

جدول 9: جدول حسابات النتائج المتوقعة للمركز

البيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة
رقم الاعمال	1955000	2461500	3803000
انتاج السنة المالية (1)	1955000	2461500	3803000
الخدمات الخارجية والخدمات الخارجية الاخرى	128000	135000	200000
استهلاك السنة المالية (2)	128000	135000	200000
القيمة المضافة للاستغلال (3) = (1) - (2)	1827000	2326500	3603000
الضرائب، الرسوم والمدفوعات المماثلة	/	/	/
أعباء المستخدمين	1200000	1260000	1320000
اجمالي فائض الاستغلال (4)	627000	1066500	2283000

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



/	/	/	المنتجات التشغيلية الأخرى
/	/	/	استرجاعات خسائر القيمة
324500	324500	324500	الاهتلاكات وخسائر القيمة
/	/	/	الأعباء التشغيلية الأخرى
1958500	742000	302500	النتيجة التشغيلية (5)
/	/	/	المنتجات المالية
/	/	/	الأعباء المالية
-	-	-	النتيجة المالية (6)
1958500	742000	302500	النتيجة للأنشطة العادية قبل الضرائب (7) = (5) + (6)
/	/	/	الضريبة على الأرباح - معفى لمدة 4 سنوات -
1958500	742000	302500	النتيجة الصافية للأنشطة العادية (8) = (7) - *
52000	52000	52000	المنتجات غير العادية
18800	18800	18800	الأعباء غير العادية
33200	33200	33200	النتيجة للأنشطة غير العادية (9)
1991700	775200	335700	النتيجة الصافية المالية (10)

المصدر: من اعداد الطالبة

- حساب فترة استرداد رأس المال (المبلغ المستثمر):

جدول 10: حساب فترة استرداد رأس المال (المبلغ المستثمر)

السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	السنة 0	
1991700	775200	335700	-6180000	التدفقات الصافية
-3877400	-5069100	-5844300	-6180000	مجموع التدفقات الصافية

المصدر: من اعداد الطالبة

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



المركز غير قادر على استرداد رأس المال في غضون ثلاث سنوات من خلال التدفقات النقدية الصافية المتوقعة للمشروع، فقد يكون من الجيد استخدام طرق تحليلية مثل طريقة المربعات الصغرى لإعادة حساب فترة استرداد رأس المال المستثمر، يمكننا إجراء تقديرات للتدفقات النقدية المستقبلية واستخدامها لتحديد مدة استرداد رأس المال المستثمر. يمكن أن تساعدنا هذه المعلومات على اتخاذ القرارات المالية الصائبة وتحديد الإجراءات اللازمة لتحسين أداء المشروع وزيادة فرص استرداد رأس المال.

اذن لدينا التدفقات النقدية الصافية لمدار ثلاث سنوات كما يلي:

السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	
335700	775200	1991700	التدفقات الصافية

سنتوقع بطريقة المربعات الصغرى السنتين الرابعة والخامسة:

في هاته الطريقة يجب تحديد العنصرين a و b

نرمز ل: x هو رقم السنة، y التدفق الصافي للسنة

يحسب العنصر a و b على هذا الشكل التالي:

$$a = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sum (x - \bar{x})^2}$$

$$b = \bar{y} - a\bar{x}$$

	x	y	$(x - \bar{x})$	$(y - \bar{y})$	x^2	xy
	1	335700	-1	-698500	1	698500
	2	775200	0	-259000	0	0
	3	1991700	1	957500	1	957500
المجموع	6	3102600	-	-	2	1656000

$$X = (x - \bar{x}) / Y = (y - \bar{y})$$

$$\bar{x} = 2 / \bar{y} = 1034200$$

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



اذن قيمة العنصرين b و a :

$$a = \frac{1656000}{2} = 828000$$

$$b = 1118200 - (828000) (2) = -621800$$

$$Y = 828000X - 621800$$

الرابعة (4=x) كما يلي:

- اذن توقعات السنة

$$Y = ax + b = 828000 * 4 - 621800 = 2690200$$

- اذن توقعات السنة الرابعة (5=x) كما يلي:

$$Y = ax + b = 828000 * 5 - 621800 = 3518200$$

● التدفقات الصافية على مدار 5 سنوات:

السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
335700	775200	1991700	2690200	3518200	التدفقات الصافية

والان نقوم بحساب فترة استرداد رأس مال المشروع:

جدول 11: حساب فترة استرداد رأس مال بطريقة المربعات الصغرى

السنة 0	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
-6180000	335700	775200	1991700	2690200	3518200	التدفقات الصافية
-6180000	-5844300	-5069100	-3877400	-1187200	2331000	مجموع التدفقات الصافية

المصدر: من اعداد الطالبة

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



$$DRC = \text{Année min} + 12 \times V. \text{ Négative} / (V. \text{ Négative} + V. \text{ Positive})$$

$$DRC = 4\text{ans} + 12 * 1187200 / (1187200 + 2331000)$$

$$DRC = 4\text{ans} + 4,0493$$

$$DRC = 4\text{ans et 4 mois et } (0.0493 * 30 \approx 2 \text{ jours})$$

المدة الزمنية المطلوبة لاسترداد رأس المال هي "الوقت اللازم لاسترداد الاستثمار من خلال التدفقات النقدية الصافية للمشروع". وبعبارة أخرى، فإن المدة الزمنية للاسترداد هي الفترة التي تستغرقها لاستعادة المبالغ المستثمرة.

يسترجع المركز رأس المال بعد أربع سنوات وأربعة أشهر تقريباً.

المطلب الرابع: خطة الخزينة

تعد خطة الخزينة أمراً بالغ الأهمية لمركز الصحة النفسية لعدة أسباب مهمة. فيما يلي بعض الأسباب الرئيسية:

1. إدارة الخزينة:

تسمح خطة الخزينة بإدارة التدفقات النقدية الداخلة والخارجة من المركز بشكل فعال. يساعد ذلك في ضمان حصول المركز على الأموال التي يحتاجها لتغطية نفقاته اليومية، مثل رواتب الموظفين والمستلزمات الأخرى وغير ذلك. أيضاً تسمح لنا بتوقع الفترات التي قد يكون فيها التدفق النقدي ضعيفاً واتخاذ خطوات لتجنب المشاكل المالية.

2. اتخاذ القرارات الصائبة:

توفر خطة الخزينة المتوقعة نظرة على الوضع المالي المستقبلي للمركز. وهذا يمكن الإدارة من اتخاذ قرارات واضحة بشأن الاستثمارات والنفقات وفرص النمو. على سبيل المثال: إذا أظهرت خطة الخزينة المتوقعة وجود فائدة مالية لا بأس بها في المستقبل، فقد يفكر المركز في الاستثمار في معدات جديدة أو تطوير خدمات أخرى لتلبية احتياجات المرضى المتزايدة.

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



3. إدارة الذمم المدينة والديون:

تسمح خطة الخزينة بمراقبة وإدارة حسابات الذمم المدينة و المتطلبات الخاصة بالمركز. وهي تحدد الفترة التي يتوقع فيها السداد والفترة التي يجب أن يتم السداد خلالها. هذا يساعد على تجنب المدفوعات المتأخرة والغرامات وقضايا الائتمان. بالإضافة إلى ذلك ، تتيح لك خطة الخزينة الجيدة التفاوض بشأن شروط ائتمان أفضل مع الموردين والدائنين.

4. منع الأزمة المالية:

يمكن لخطة الخزينة أن تتوقع الفترات التي قد يكون فيها التدفق النقدي ضعيفا وتتخذ تدابير وقائية لتجنب الازمة المالية. على سبيل المثال : إذا أشارت خطة الخزينة إلى فترة انخفاض السيولة، يمكن للمركز اتخاذ خطوات و تدابير ، مثل إيجاد مصادر تمويل جديدة ، أو تقليل التكاليف غير الأساسية أو إعادة التفاوض على العقود لمنع حدوث مشاكل مالية تهدد سيورة المركز.

بالمجمل، تعد الخطة الخزينة أمراً بالغ الأهمية لمراكز الصحة النفسية لضمان الإدارة المالية السليمة ، اتخاذ قرارات صائبة، إدارة الحسابات المدينة والدائنة ، ومنع الأزمات و المشاكل المالية. و ايضا ضمان الاستقرار المالي للمركز وضمان استمرارية خدمات الصحة النفسية للمرضى.

جدول تدفقات الخزينة حسب الطريقة المباشرة

جدول 12: جدول تدفقات الخزينة حسب الطريقة المباشرة

البيان	السنة الأولى
تدفقات أموال الخزينة المتأتية من الأنشطة العملية	
التحصيلات المقبوضة من عند الزبائن	1955000
المبالغ المدفوعة للموردين والمستخدمين	(1328000)
الفوائد والمصاريف المالية الأخرى المدفوعة	-
الضرائب عن النتائج المدفوعة	-

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



-	تدفقات أموال الخزينة قبل العناصر غير العادية
-	تدفقات أموال الخزينة المرتبطة بالعناصر غير العادية
627000	صافي تدفقات أموال الخزينة المتأتية من الأنشطة التشغيلية (أ)
6106000	تدفقات الخزينة المتأتية من الأنشطة الاستثمارية
-	المسحوبات عن اقتناء تثبيطات عينية أو معنوية
-	التحصيلات عن عمليات التنازل عن تثبيطات عينية أو معنوية
-	المسحوبات عن اقتناء تثبيطات مالية
-	التحصيلات عن عمليات التنازل عن تثبيطات المالية
-	الفوائد التي تم تحصيلها عن التوظيفات المالية
-	الحصص التي تم تحصيلها عن التوظيفات المالية
-	الحصص والأقساط المقبوضة من النتائج المستلمة
(6106000)	صافي تدفقات أموال الخزينة المتأتية من الأنشطة الاستثمار (ب)
-	تدفقات أموال الخزينة المتأتية من أنشطة التمويل
-	التحصيلات في أعقاب إصدار أسهم
(%)	الحصص غيرها من التوزيعات التي تم القيام بها (الأرباح أو الحصص الموزعة لم تحدد نسبتها بعد).
-	التحصيلات المتأتية من القروض
-	تسديدات القروض أو الديون الأخرى المماثلة
(%)	صافي تدفقات أموال الخزينة المتأتية من الأنشطة التمويل (ج)

المحور الخامس: الخطة المالية



Minds In Care



-	تأثيرات سعر الصرف على السيولات و شبه السيولات
أ + ب + ج	تغير أموال الخزينة في الفترة (أ + ب + ج)
29000	أموال الخزينة ومعادلاتها عند افتتاح السنة المالية أموال الخزينة ومعادلاتها عند إقفال السنة المالية

المصدر: من اعداد الطالبة

المطلب الخامس: تحليل عام للوضع المالية للمركز:

رأس المال: يبلغ رأس المال للمؤسسة 6100000 دج. يعتبر رأس المال مؤشراً هاماً لقوة المركز و قدرته على تحمل المخاطر والنمو.

الخدمات: يقدم المركز خدمات بأسعار جد معقولة وتساعد الزبائن. هذا يشير إلى أن المركز يهتم بتلبية احتياجات العملاء وتوفير قيمة مضافة لهم. قد يساعد هذا النهج على جذب المزيد من العملاء وزيادة الإيرادات.

الإيرادات: إيرادات المركز في تزايد مستمر ما بين كل سنة وأخرى وهذا حسب التنبؤات التي ركزنا عليها حسب معيار التشاؤم والتفاؤل وهذا ان انطبق مع الواقع فسيكون المركز في المسار الجيد .

التكاليف: لقد قمنا بدراسة تكاليف المركز بشكل جيد وقمنا بالتقليل من التكاليف الى أقصى حد مثل الحاويات واستخدام أنظمة الطاقة الشمسية وهذا للتقليل من تكاليف الكهرباء...

استرجاع رأس المال: وفقاً للمعطيات، يسترجع المركز رأس المال الاستثماري بعد أربع سنوات وأربعة أشهر تقريباً. يعني ذلك أن المركز يتوقع تحقيق أرباح تساعدنا في استرداد رأس المال في وقت معقول. إذا تم الوفاء بهذا التنبؤ، فإن هذا يعزز صحة الأعمال المالية لنا.

يمكننا القول أن الوضع المالية الأولية للمركز بدأت بشكل جيد ، كما ان تقديم خدمات بأسعار مناسبة يمكن أن يعزز الطلب والإيرادات. إذا تمكن Minds In Care من استرداد رأس المال في الفترة المحددة، فقد تكون لديه قدرة جيدة على تحقيق الأرباح اكبر.

Minds In Care

المحور السادس: النموذج الأولي



Minds In Care



المحور السادس

النموذج الأولي





Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاولي

المحور السادس: النموذج الاولي

بالنسبة لبنية المركز فهو عبارة عن عدة حاويات مصنعة و محكمة بطريقة يمكن تفكيكها وإعادة تجميعها حسب متطلبات المساحة، حيث يمكن توسيع، زيادة وتقليل مساحة الغرف حسب الحاجة كما هو موضح في الصور :

الشكل 4: رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد لبنية المركز





Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاول



المصدر: من اعداد المهندسة ددقاد امينة

يتكون مركزنا من طابقين :

بالنسبة للطابق الاول فهو يتكون من:

المطبخ العلاجي.



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاول

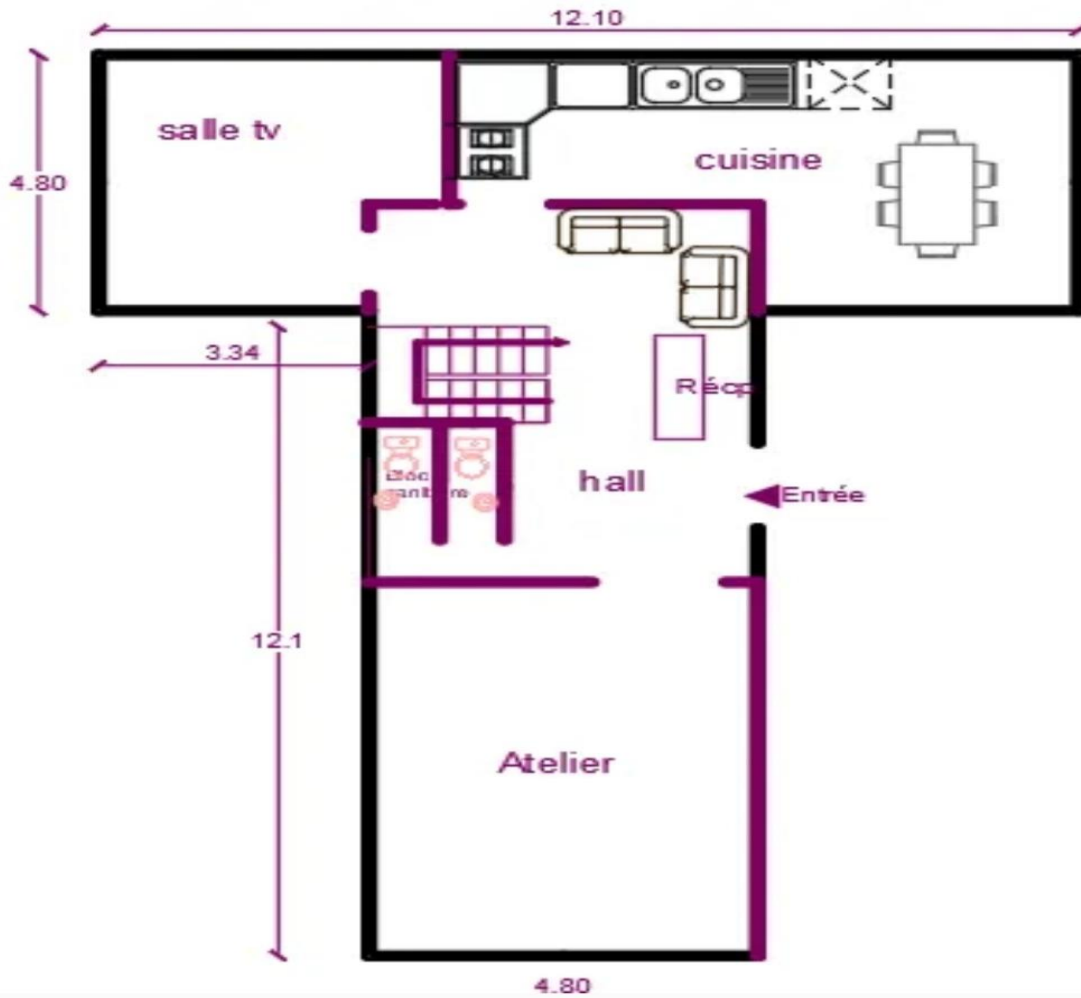
غرفة تلفزيونية مخصصة لعرض مقاطع الفيديو والاجتماعات عن بعد .

قاعة الاستقبال.

ورشة مخصصة لنمذجة الطين.

بالإضافة إلى دورات المياه

الشكل 5: مخطط يوضح تقسيم الطابق الاول للمركز



المصدر : من اعداد المهندسة دقداق امينة



غرفة تلفزيونية مخصصة لعرض مقاطع الفيديو والاجتماعات عن بعد:

تم تصميم البنية التحتية للغرفة التلفزيونية خصيصا لخلق بيئة مواتية للاسترخاء والتأمل والتجارب المختلفة للوسائط المرئية والمسموعة. عند إنشاء مثل هذه الغرف ، هناك بعض النقاط المهمة التي يجب مراعاتها:

1. المساحة والتخطيط:

اختر غرفة فسيحة بما يكفي للعملاء. يجب أن يساعد تصميم الغرفة على الرؤية المثلى للشاشة. ايضا يمكن ترتيب مقاعد مريحة مثل الكراسي أو الوسائد لتعزيز الراحة و الاسترخاء .

2. الإضاءة:

يجب أن تكون الإضاءة الداخلية ناعمة و خافتة و قابلة للتعديل لخلق جو من الراحة . ايضا من الأفضل تقليل مصادر الضوء الخارجية التي يمكن أن تخلق انعكاسات مزعجة على الشاشة.

3. المعدات السمعية والبصرية:

تثبيت نظام صوتي عالي الجودة لتوفير تجربة صوت جيدة. ستوفر مكبرات الصوت الموضوعة بشكل صحيح و الموائمة لحجم الغرفة موسيقى مريحة مع وضوح رائع وتوزيع صوتي متوازن. أيضًا يوجد شاشة عرض كبيرة واحدة و تكوين صوتي ومرئي مناسب لبث مقاطع الفيديو.

4. التحكم في الإضاءة:

استخدام الستائر المعتمدة لمنع الضوء الخارجي غير المرغوب فيه . سيخلق هذا جوًا أكثر جودة ويحافظ على وضوح الصورة على الشاشة.

5. الإكسسوارات والديكور:

إضافة عناصر مناسبة لخلق جو من الاسترخاء. يمكن استخدام النباتات أو اللوحات المهدئة أو الوسائد أو البساط الناعم لإضافة لمسة من الراحة والرفاهية إلى الغرفة.

6. راحة الزائر:

التأكد من حصول العملاء على وسائل الراحة مثل مناطق الجلوس ودورات المياه ومشروبات مهدئة وغيرها .



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاول

الشكل 6: رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد للغرفة التلفزيونية مخصصة لعرض مقاطع الفيديو والاجتماعات عن بعد



المصدر : من اعداد المهندسة دقداق امينة



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الأولي

ورشة مخصصة لنمذجة الطين :

تتوفر غرفة نمذجة الطين على تصميم يخلق بيئة ملائمة للإبداع والتعبير عن النفس. توفر هذه الغرفة مساحة مخصصة حيث يمكن للعملاء إحياء أفكارهم بالعمل باستخدام هذه المادة متعددة الاستخدامات.

1. مساحة العمل:

تأكد من وجود مساحة كافية للتعامل مع الصلصال بشكل مريح. مما يعني توفير طاولة أو سطح عمل قوي لنمذجة وتشكيل الصلصال.

2. تخزين الطين:

توفير مساحة خاصة لتخزين الطين الخام أثناء عملية التجفيف. يمكن استخدام الأرفف أو الخزانة للحفاظ على الطين منظمًا وفي متناول اليد.

3. أدوات الزخرفة:

توفير أدوات للزخرفة ، مثل السكاكين ، والرقائق ، والملاعق ، وأجهزة التنعيم. تسمح هذه الأدوات للعملاء بتشكيل ونحت الصلصال وفقًا لاحتياجاتهم.

4. نظام التهوية:

ينتج الطين الغبار عند التعامل معه ، لذلك من المهم جدًا ضمان تهوية جيدة في الغرفة للحفاظ على بيئة صحية وآمنة. يمكن أن يساعد نظام الاستخراج أو النوافذ التي يمكن فتحها في إزالة الغبار.

المعدات	العدد
طاولة كبيرة	1
كراسي	8
عجلة الفخار	2
مآزر	8
الطين	10

الصور:



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الأولي

الشكل 7: رسوم توضيحية ثلاثية الأبعاد للورشة المخصصة لنمذجة الطين



المصدر : من اعداد المهندسة دقداق امينة



قاعة الاستقبال :

تتضمن البنية التحتية لقاعة الاستقبال عناصر مختلفة لخلق مساحة وظيفية وترحيبية للعملاء. فيما يلي بعض العناصر الأساسية المأخوذة في الاعتبار :

1. المساحة:

يجب أن تحتوي قاعة الاستقبال على مساحة كافية لاستيعاب العدد المتوقع من العملاء.

2. الديكور:

يجب أن يكون الديكور مراعي لموضوعات وأنماط الأنشطة المختلفة. يمكن أن يشمل ذلك اللوحات المعلقة والعناصر المعمارية الجذابة والستائر وغيرها.

3. الإضاءة:

تلعب الإضاءة دورًا حيويًا في خلق جو ملائم لاستقبال العملاء. يمكن أن تشمل على إضاءة عامة لضمان سطوع مناسب ، بالإضافة إلى الإضاءات المميزة لإبراز مناطق معينة أو خلق جو دافئ .

4. خدمة تقديم المشروبات الصحية :

توفير خدمة تقديم المشروبات الصحية للعملاء ، لدعم المرضى في رحلة شفائهم.

5. الصرف الصحي:

الصرف الصحي أمر ضروري. تأكد من أن لديك عددًا مناسبًا من دورات المياه ، والأحواض المزودة بالوسائل الأساسية مثل المرايا وموزعات الصابون.

6. المدخل وموقف السيارات:

يجب أن تكون قاعة الاستقبال ذات مساحة مناسبة لدخول العملاء و خروجهم. التأكد من وجود موقف سيارات كافٍ لاستيعاب الضيوف بالإضافة الى سهولة الدخول والخروج

7. التكييف والتهوية:

التأكد من أن البنية التحتية لديها أنظمة تكييف أو تهوية منظمة بشكل مناسب من المهم جدًا الحفاظ على درجة حرارة مناسبة في قاعة الاستقبال ، خاصة في الايام التي يتجمع فيها عدد كبير من الناس.



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاولي

الشكل 8: رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد لقاعة الاستقبال





المصدر: من اعداد المهندسة دقداق امينة

الملاحظات:



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاولي

الشكل 9:رسم توضيحية ثلاثية الابعاد للمراحض



المصدر : من اعداد المهندسة دقداد امينة

✚ اما بالنسبة للطابق الثاني فهو يتكون من:

- قاعة مخصصة لليوغا.
- غرفة المدير.
- وغرفة المعدات.

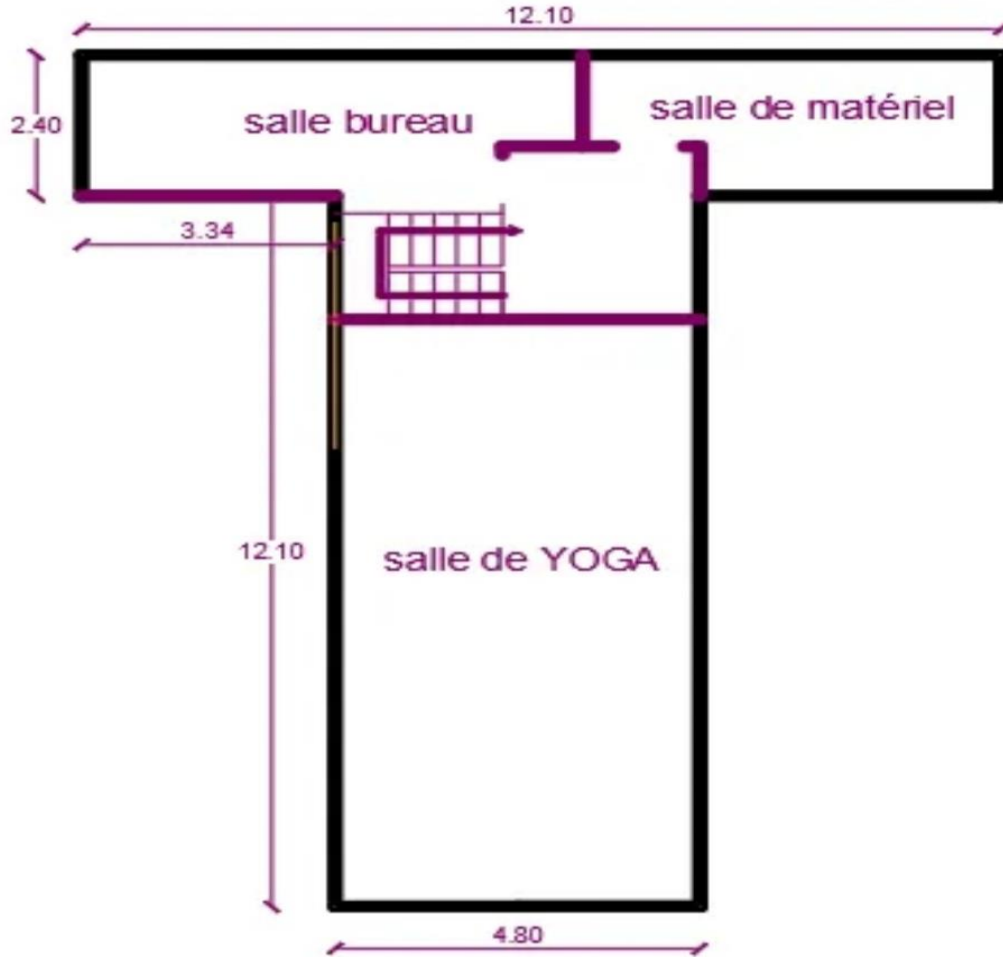


Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاول

الشكل 10: مخطط يوضح تقسيم الطابق الثاني للمركز



المصدر: من اعداد المهندسة دقداق امينة

قاعة مخصصة لليوغا:

تعتمد البنية التحتية لغرفة اليوغا على عدة عوامل ، مثل عدد الطلاب و حجم الغرفة التي يمكن أن تستوعبهم وأسلوب اليوغا الذي تمارسه. إليك بعض العناصر الأساسية التي توجد في الغرفة :

1. مساحة مفتوحة:



يجب أن تتوفر غرفة اليوغا على مساحة كافية للطلاب للتحرك بحرية وأداء وضعيات مختلفة دون الشعور بالضغط. يجب أن تكون المساحة خالية من الفوضى وتوفر جو هادئ ومريح.

2. سجادة اليوغا:

حصيرة اليوغا ضرورية لتوفير الدعم والراحة للعملاء. يوصى باختيار حصيرة غير قابلة للانزلاق وسميكة بدرجة كافية لتسهيل الحركة و الوضعيات على الأرض.

3. معدات الدعم:

اعتمادًا على أسلوب اليوغا الذي تمارسه ، قد تكون هناك حاجة إلى معدات دعم إضافية مثل الأشرطة ووسائد التأمل. تساعد ادوات اليوغا الطلاب في الحفاظ على الوضع المناسب وتكييف التمارين مع الاحتياجات الفردية.

4. الإضاءة:

الإضاءة تخلق جوًا يساعد على ممارسة اليوغا. يمكن أن تكون مصادر الضوء الطبيعي ، مثل النوافذ ولكن من المهم أن تكون قادرًا على التحكم في شدة الإضاءة لتناسب المواسم والتدريبات المختلفة.

5. نظام الصوت:

يمكن استخدام نظام الصوت لتشغيل الموسيقى المهدئة أو التعليمات الصوتية أثناء الفصل. تأكد من أن لديك نظام صوت عالي الجودة مع مكبرات صوت موزعة في جميع أنحاء الغرفة بحيث يمكن سماع الصوت بوضوح.

6. التخزين:

توفير مساحة تخزين للطلاب لتخزين الأشياء الشخصية بأمان أثناء ممارسة اليوغا. يمكن استخدام الأرفف أو الخزانة أو أرفف المعاطف لهذا الغرض.

7. التكييف والتهوية:

التأكد من أن الغرفة بها نظام تكييف هواء مناسب للحفاظ على درجة حرارة مناسبة أثناء جلسة اليوغا. التهوية الجيدة ضرورية أيضًا لضمان جودة الهواء وتعزيز جو صحي.

8. الديكور:

اختيار الديكور الذي يعزز الهدوء والاسترخاء لخلق جو من السكينة. تساعد النباتات الداخلية والعناصر الطبيعية والألوان الهادئة في خلق جو يفضي إلى ممارسة اليوغا.

4. المرايا:

يمكن وضع المرايا للسماح للممارسين بمراقبة وضعياتهم ومواءمتهم أثناء جلسات اليوغا. يمكن أن يكون مفيدًا أيضًا للدروس التي تركز على تصحيح الموقف.



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاولي

الصورة:

الشكل 11: رسوم توضيحية ثلاثية الابعاد لغرفة اليوغا





المصدر: من اعداد المهندسة دقداق امينة

غرفة المدير و غرفة المعدات :



Minds In Care



المحور السادس: النموذج الاول

الشكل 12 :رسمة توضيحية ثلاثية الابعاد لغرفة المدير و غرفة المعدات



المصدر : من اعداد المهندسة دقداق امينة



الخاتمة:

في الختام ، فإن مشروع إنشاء مركز Minds In Care في الجزائر ضروري لصحة الناس ورفاههم. مع استمرار ظهور قضايا الصحة النفسية والتأثير بشكل كبير على حياة الناس، من الضروري وجود هياكل قوية يمكن الوصول إليها لتلبية هذه الاحتياجات المتزايدة، كما يعد مركز الصحة Minds In Care منارة أمل للأشخاص الذين يعانون من اضطرابات نفسية ولأسرهم وأحبائهم. حيث يوفر بيئة آمنة ورعاية ومهنية تمكن الأفراد من طلب الدعم وفقًا لاحتياجاتهم. تلعب الخدمات المقدمة مثل اليوغا، المطبخ العلاجي، الغرفة التلفزيونية و نمذجة الطين وبرامج الوقاية دورًا رئيسيًا في تقليل الأعراض وتعزيز المرونة واستعادة الصحة العقلية.

كما سيراعي مركز Minds In Care جميع جوانب الصحة العقلية، بما في ذلك العوامل النفسية والاجتماعية والبيئية. تعزيز التمكين الفردي ومساعدتهم على فهم وإدارة قضايا الصحة النفسية الخاصة بهم. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يسهل إنشاء شبكات دعم قوية حيث يمكن للأفراد مشاركة تجاربهم والشعور بالفهم والعتور على التشجيع الذي يحتاجون إليه لمواصلة رحلة التعافي، بالإضافة إلى الخدمات المباشرة ، يلعب Minds In Care دورًا حيويًا في تثقيف المجتمع. حيث يضع نفسه كلاعب رئيسي في مكافحة وصمة العار والتمييز المرتبطين بقضايا الصحة العقلية. من خلال برامج التوعية والتدريب والشراكات مع رائدي الصحة الآخرين ، يساعد المركز في توسيع المعرفة وتعزيز الفهم و المواقف الإيجابية حول الصحة النفسية.

بالإضافة إلى الخدمات المباشرة، يمكن للمركز أن يلعب دورًا نشطًا في البحث والابتكار من خلال التعاون مع الجامعات والباحثين والمؤسسات الأخرى، فإنه يسهل تقدم المعرفة وتنفيذ أفضل الممارسات والتحسين المستمر للرعاية.

تعد الاستدامة المالية لمركز Minds In Care جانبًا مهمًا لضمان استمراريته وفعاليته على المدى الطويل. في حين أن تحقيق دخل غير عادي يمكن أن يمثل تحديًا ، إلا أن هناك استراتيجيات مطبقة لتنويع مصادر التمويل الخاصة بالمركز. يمكن أن تساعد المبادرات مثل الخدمات الإضافية المدفوعة ، والتعاون مع الشركاء الخارجيين في تحقيق ذلك. بالإضافة إلى ذلك ، من الضروري استكشاف فرص التمويل العام والمنح والشراكات مع المنظمات الحكومية أو غير الحكومية.

باختصار، إن إنشاء مركز للصحة العقلية في الجزائر هو خطوة حاسمة نحو مجتمع يتمتع بصحة نفسية سليمة. يؤكد البرنامج على أهمية دعم الأفراد وتمكينهم من مواجهة التحديات و الاضطرابات النفسية. من خلال تقديم خدمات عالية الجودة وتثقيف المجتمع وإنشاء آليات تمويل مناسبة.

Key Partners - الموردين(المواد الأولية، الحاويات) - المستثمرين - الاخصائيين النفسيين - الشراكة مع الشركات و راندي الرعاية الصحية الآخرين ، مثل الأطباء العامين أو المستشفيات أو الخدمات الاجتماعية	Key Activities - غرفة تلفزيونية مخصصة لعرض مقاطع الفيديو، وموسيقى مريحة والاجتماعات عن بعد مع اخصائيين نفسيين. - غرفة مخصصة لليوغا - التعبير عن النفس بالطين - مطبخ علاجي	Value Propositions - يعتمد مركزنا على طرق سهلة وفعالة بعيدة كليا على مسار العلاج بالأدوية وذلك بمرافقة من مختصين ومدربين في كل نشاط لتسهيل اندماج العميل. - الاهتمام الدقيق بالتفاصيل من الوان، اثاث،نباتات و اضاءة اي المحيط الذي يساعد المريض على العلاج وهذا ما تفتقده كل مراكز العلاج النفسي في الجزائر. - سد و تغطية العجز ونقص المراكز النفسية في الجزائر. - العمل على تقليل الوصمة التي تحيط بقضايا الصحة النفسية ورفع مستوى الوعي	Customer Relationships - حسابات التواصل الاجتماعي. - الهاتف - الاجتماعات وجها لوجه - رسائل البريد الالكتروني - ورش العمل ومؤتمرات الفيديو. - برنامج ولاء :قد يأخذ هذا شكل خصومات على جلسات العلاج ، أو أولوية الوصول إلى المواعيد	Customer Segments - B to C الاشخاص الذين يعانون من الامراض النفسية مثل: القلق التوتر الاحتراق الوظيفي. - B to B الشركات التي تبحث عن خدمات لتحسين الصحة النفسية لموظفيها.
Cost Structure - الأجور - الحاويات المستعملة - مطبخ جاهز التلفاز والاثاث - لوحات الطاقة الشمسية - تكاليف التسويق و الانترنت - تكاليف الطين، السجاد، الماء و الغاز	Revenue Streams - رسوم الاشتراك - بيع الخدمة - التعبير عن النفس بالطين - أجور الاستخدام			