



République Algérienne Démocratique Et Populaire
Ministère De L'enseignement Supérieur Et De La Recherche Scientifique
Ecole Supérieure De Management -Tlemcen-
المدرسة العليا لإدارة الأعمال -تلمسان-

Intitulé du projet :

Réalisation d'un projet de fin d'étude dans le cadre de la création d'une startup selon la loi «1275 » portant sur : une application mobile des jobs étudiants

Nom commercial :



Présenté par :

Belfatmi Kamel

Boudouaia Abdelghani

Aouinane Moussa

Encadrante :

Dr Tabet Derraz Imane

Année universitaire

2022/2023

Remerciement :

Je tiens à profiter de cette occasion pour exprimer ma profonde gratitude et mes sincères remerciements pour votre présence et votre soutien lors de ma soutenance de mémoire du projet.

Votre participation et votre intérêt ont grandement contribué à faire de cet événement un moment significatif de ma vie académique.

Tout d'abord, je tiens à remercier mon encadrante [Dr Tabet Derraz Imane et Dr Selmi Abdeldjabar]. Votre expertise, votre patience et votre mentorat tout au long de mon parcours ont été d'une importance capitale pour la réalisation de ce travail de recherche. Votre soutien constant, vos précieux conseils et vos critiques constructives m'ont permis de repousser mes limites et d'atteindre des résultats dont je suis fier.

Je tiens également à exprimer ma gratitude envers le jury de soutenance pour avoir consacré leur temps et leur attention à évaluer mon travail. Vos commentaires éclairés, vos questions pertinentes et votre évaluation rigoureuse ont été inestimables pour mon développement académique. Votre expertise et votre contribution ont enrichi ma compréhension du sujet et m'ont permis d'approfondir mes connaissances.

Je souhaite également adresser mes remerciements à ma famille, à mes amis et à mes proches, qui ont été présents à mes côtés lors de cette soutenance. Votre soutien inconditionnel, vos encouragements constants et vos mots d'encouragement m'ont donné la force et la confiance nécessaires pour affronter ce moment avec sérénité. Votre présence a été une source de motivation indéniable tout au long de mon parcours académique.

Enfin, je voudrais exprimer ma reconnaissance envers mon établissement d'enseignement [l'école supérieur de management Tlemcen] pour m'avoir donné l'opportunité de réaliser ce mémoire. Les ressources mises à ma disposition, l'environnement d'apprentissage stimulant et les échanges avec ma famille ont joué un rôle crucial dans ma formation et ma réussite. Je suis sincèrement reconnaissant envers chacun d'entre vous pour votre soutien indéfectible lors de ma soutenance de mémoire. Votre présence, vos commentaires et votre intérêt ont rendu cet événement mémorable et ont

renforcé ma conviction dans la valeur de mon travail. Veuillez accepter mes plus sincères remerciements et mes meilleurs vœux pour l'avenir.

Sommaire :

Introduction.....	06
L'idée du projet.....	07
Les valeurs proposées.....	08
L'équipe du projet.....	13
Les objectifs du projet.....	14
Calendrier pour la réalisation du projet.....	16
La nature des innovations.....	19
Les domaines d'innovation.....	21
Le segment du marché.....	29
Mesure l'intensité des concurrents.....	35
La stratégie marketing.....	37
Le processus de production.....	44
Lancement de l'application.....	46
Support de maintenance.....	47
L'approvisionnement.....	48
Les principaux partenariats.....	52
Les coûts et le chiffre d'affaires	56
Le compte de résultat.....	58
Le besoin du fond de roulement.....	59
Présentation de prototype.....	60
Liste des annexes	
Annexe 01 : Bilan de création.....	69
Annexe 02 : BMC.....	71

Fiche technique

Equipe d'encadrement :

	Grade	Spécialité
Encadrante principale : Dr Tabet Derraz Imane	MCA	Management des organisations
Co-encadrant : Dr selmi Abdeldjabar	MCA	Science de gestion

Equipe de projet :

Equipe de projet	Faculté	Spécialité
Etudiant 01 : Boudouaia Abdelghani	Ecole supérieure de management	M2 management et stratégie des entreprises
Etudiant 02 : Belfatmi Kamel	Ecole supérieure de management	M2 management et stratégie des entreprises
Etudiant 03 : Aouinane Moussa	Ecole supérieure d'informatique	M1 système d'information et technologique

Introduction :

Être étudiant implique à gérer entre les cours, les travaux pratiques, les examens et les projets, sans oublier les activités extrascolaires. Cependant, il y a un défi qui pèse constamment sur les épaules des étudiants : la recherche d'un emploi à temps partiel qui soit flexible et adapté à leur emploi du temps chargé.

La recherche d'un emploi étudiant peut rapidement se transformer en un véritable problème. Les offres sont dispersées dans de nombreux endroits, que ce soit sur des sites web spécialisés, des plateformes en ligne ou même sur les réseaux sociaux. Il devient alors difficile de savoir où chercher et comment filtrer les offres pertinentes.

En plus, il est souvent nécessaire pour les étudiants de trouver une source de revenus supplémentaire pour subvenir à leurs besoins financiers. Ils comprennent l'importance cruciale d'acquérir une expérience professionnelle pour leur future carrière. Ils aspirent à acquérir des compétences pratiques et à développer un réseau professionnel dès leurs années d'études. Cependant, trouver un emploi qui réponde à la fois à leurs besoins financiers et à leurs aspirations professionnelles peut s'avérer complexe et décourageant.

C'est précisément pour faire face à ces défis que de nombreux étudiants se lancent activement dans la recherche d'offres d'emploi adaptées à leurs besoins spécifiques. Ils recherchent des emplois à temps partiel qui leur permettent de gagner de l'argent tout en acquérant une expérience professionnelle pertinente.

Les étudiants comprennent que chaque opportunité de travail est une occasion de développer des compétences précieuses, d'apprendre à s'adapter à un environnement professionnel. Cette expérience acquise pendant leurs parcours universitaire peut s'avérer extrêmement précieuse lorsqu'ils feront leurs premiers pas sur le marché du travail.

Face à ces besoins et au problème de communication entre les étudiants et les employeurs qui n'est pas toujours une connexion fluide et efficace entre les deux parties, il est essentiel de disposer d'une plateforme centralisée et efficace pour faciliter la recherche d'emploi des étudiants. Une telle plateforme permettrait de rassembler les offres d'emploi étudiant provenant de diverses sources, de les filtrer en fonction des critères spécifiques des étudiants et de simplifier le processus de candidature.

Chapitre 01 : Présentation de l'idée du projet

1- L'idée du projet :

LAVORO est une application révolutionnaire conçue spécialement pour les étudiants à la recherche de jobs flexibles et adaptés à leurs besoins. Que l'étudiant cherche un emploi à temps partiel, des missions ponctuelles ou une expérience professionnelle pendant leurs études, LAVORO est là pour lui aider à trouver les meilleures opportunités correspondant à leurs compétences et à leur emploi du temps chargé.

Avec LAVORO, la recherche d'emploi étudiant devient simple, rapide et efficace. Notre interface intuitive et conviviale permet de naviguer facilement dans les différentes fonctionnalités de l'application. Que vous soyez un utilisateur expérimenté ou novice en matière d'applications mobiles, LAVORO a été conçue pour être accessible à tous.

Nous sommes conscients que chaque étudiant possède des compétences, des préférences et des disponibilités qui lui sont propres. Pour cette raison, notre algorithme de Matching intelligent évalue vos compétences, votre expérience et vos préférences afin de vous proposer les offres les plus adaptées à votre profil. Vous avez la possibilité de préciser vos disponibilités et de détailler vos compétences pour affiner les résultats et trouver les emplois qui correspondent le mieux à vos besoins

LAVORO offre un large éventail d'opportunités de travail dans différents secteurs d'activité tels que l'événementiel, la restauration, le commerce de détail, les services à la personne, et bien plus encore. Vous pouvez choisir parmi des missions ponctuelles, des emplois temporaires ou des contrats à plus long terme, en fonction de vos préférences et de vos disponibilités. Que vous souhaitiez travailler le soir, les week-ends ou pendant les vacances, LAVORO vous permet de trouver des jobs flexibles qui s'adaptent à votre emploi du temps chargé d'étudiant.

La gestion des missions est simplifiée grâce à des fonctionnalités avancées. Vous pouvez consulter les détails de chaque mission, accepter ou décliner des offres, suivre votre emploi du temps et même communiquer directement avec les employeurs via l'application. Nous avons tout prévu pour que vous puissiez travailler en toute simplicité et gérer efficacement vos engagements professionnels.

2-Les valeurs proposées :

- **Faciliter la communication entre les offreurs d'emploi et les étudiants :**
 - ❖ La valeur ajoutée essentielle de notre application de recherche d'emploi étudiant réside dans sa capacité à faciliter la communication fluide et efficace entre les offreurs d'emploi et les étudiants. Nous comprenons que cette communication transparente et directe est cruciale pour permettre aux étudiants de trouver des emplois adaptés à leurs besoins et à leurs aspirations professionnelles.
 - ❖ Notre application offrira des fonctionnalités spécifiques qui favoriseront cette communication facilitée. Tout d'abord, nous mettrons en place un système de messagerie intégré qui permettra aux étudiants de communiquer directement avec les employeurs et de poser des questions spécifiques sur les offres d'emploi. Cela éliminera les barrières traditionnelles de communication et permettra aux étudiants d'obtenir des clarifications supplémentaires sur les exigences du poste, les horaires de travail, les rémunérations, etc.
 - ❖ De plus, nous faciliterons la diffusion d'informations clés pour les étudiants et les employeurs. Les étudiants pourront accéder à des descriptions d'emploi détaillées, des critères de sélection spécifiques et des informations sur l'entreprise afin de prendre des décisions éclairées sur les emplois qui correspondent le mieux à leurs compétences et à leurs aspirations. De même, les employeurs auront la possibilité de présenter clairement leurs besoins et leurs attentes aux étudiants, ce qui facilitera la correspondance entre les compétences des étudiants et les exigences des postes.
 - ❖ En outre, nous mettrons en place des notifications instantanées pour informer les étudiants des nouvelles offres d'emploi qui correspondent à leurs critères de recherche. Cela permettra aux étudiants d'être informés en temps réel des opportunités pertinentes et de ne pas manquer les délais de candidature importants.
 - ❖ Notre objectif ultime est de créer une plateforme où les étudiants peuvent facilement trouver des offres d'emploi adaptées à leurs besoins tout en permettant

aux employeurs de se connecter avec des étudiants talentueux et motivés. En facilitant la communication entre les offreurs d'emploi et les étudiants, nous créerons un environnement favorable à la réussite des deux parties.

- **Accessibilité :**

Notre application vise à rendre la recherche d'emploi accessible à tous les étudiants, indépendamment de leur niveau d'expérience ou de leur domaine d'étude. Elle offre une plateforme conviviale et intuitive qui permet aux étudiants de parcourir facilement les offres d'emploi disponibles, de postuler en ligne et de suivre l'état de leurs candidatures. En proposant des offres d'emploi dans différentes localités et avec des horaires flexibles, elle cherche à éliminer les obstacles traditionnels tels que les contraintes géographiques et temporelles. De plus, l'application permet fréquemment aux étudiants de créer des profils personnels qui mettent en avant leurs compétences et leurs disponibilités, ce qui facilite la correspondance entre les employeurs et les candidats potentiels. En mettant l'accent sur l'accessibilité, notre application vise à élargir les opportunités de travail pour les étudiants et à les aider à trouver des emplois adaptés à leurs besoins et à leurs contraintes.

- **Gain de temps et d'effort :**

LAVORO permet aux étudiants de gagner beaucoup de temps et d'efforts dans leur recherche d'emploi. L'application permet aux élèves de spécifier leurs compétences, leurs domaines d'étude, leurs disponibilités et leurs préférences en termes d'emploi grâce à sa fonctionnalité de filtrage. LAVORO sélectionne automatiquement et présente aux étudiants les offres d'emploi qui correspondent le mieux à leur profil en utilisant ces critères.

Ce filtrage personnalisé réduit considérablement le temps nécessaire pour parcourir et évaluer des centaines d'offres d'emploi. Les étudiants ne doivent plus passer des heures à trier manuellement les offres, ce qui leur permet de se concentrer davantage sur les opportunités qui correspondent à leurs intérêts et à leurs besoins.

De plus, LAVORO propose également des fonctionnalités de recommandation basées sur les préférences et les actions précédentes des utilisateurs. Cela signifie que l'application apprend des choix et des interactions des étudiants, et propose des offres d'emploi de plus en plus

pertinentes au fil du temps. Ainsi, les étudiants bénéficient d'une expérience de recherche d'emploi plus ciblée et efficace.

- **La personnalisation :**

Les fonctionnalités essentielles de notre application LAVORO. Grâce aux profils détaillés et aux filtres avancés, les étudiants peuvent ajuster leur recherche en fonction de leurs préférences spécifiques. Ils peuvent préciser leur domaine d'études, leur emploi du temps, leurs compétences particulières, et plus encore. Cette personnalisation permet de trouver des jobs qui correspondent vraiment à leurs besoins et à leurs aspirations. En utilisant ces fonctionnalités, les étudiants peuvent affiner leurs critères de recherche pour obtenir des résultats plus pertinents, ce qui améliore leurs chances de trouver des emplois qui correspondent parfaitement à leur profil.

- **Notifications ciblées :**

Un avantage important de LAVORO est qu'il fournit aux étudiants des notifications personnalisées. Les étudiants reçoivent des notifications personnalisées dès qu'une nouvelle offre d'emploi correspondant à leur profil est disponible sur la plateforme. Ces notifications permettent aux étudiants de rester informés des opportunités qui leur sont pertinentes sans avoir à vérifier manuellement l'application en permanence. Les étudiants ont un avantage concurrentiel en étant parmi les premiers à postuler pour ces emplois en recevant des alertes instantanées sur leur appareil mobile. Les étudiants peuvent réagir rapidement à des opportunités intéressantes en recevant des notifications ciblées. Cela augmente leurs chances d'obtenir un emploi qui correspond à leurs compétences, à leurs disponibilités et à leurs domaines d'étude.

De plus, les notifications peuvent être personnalisées en fonction des préférences de l'étudiant. Par exemple, l'étudiant peut choisir de recevoir des notifications uniquement pour les offres d'emploi à temps partiel ou pour des domaines spécifiques qui l'intéressent. Cela permet une expérience utilisateur plus individualisée et adaptée aux besoins de chaque étudiant.

- **Evaluation et feedback :**

Les fonctionnalités d'évaluation et de feedback offertes dans notre application sont des outils précieux pour les étudiants. Elles leur permettent de recevoir des retours constructifs

de la part des employeurs, favorisant ainsi l'amélioration de leurs compétences, le renforcement de leur crédibilité et la construction d'une solide réputation professionnelle.

- **La pertinence :**

L'application devrait mettre l'accent sur la pertinence des offres d'emploi pour les étudiants, en tenant compte de leur emploi du temps, de leurs compétences et de leurs préférences. Elle devrait privilégier les emplois à temps partiel, flexibles et adaptés aux horaires de cours, afin de faciliter l'équilibre entre les études et le travail des étudiants.

- **La transparence :**

Est un avantage important mis en avant par notre application de job étudiant. Afin d'assurer une transparence totale aux étudiants, elle s'engage à fournir des informations claires et précises sur les offres d'emploi disponibles. Cela comprend des détails comme les horaires de travail, les tâches à accomplir, les compétences nécessaires, les conditions de rémunération et les avantages potentiels. L'application permet aux étudiants de prendre des décisions éclairées et de savoir exactement à quoi s'attendre lorsqu'ils postulent à un emploi en fournissant ces informations de manière transparente. De plus, notre plateforme peut fournir des évaluations et des commentaires d'autres étudiants ayant déjà travaillé pour l'employeur ou dans le domaine concerné, offrant une perspective supplémentaire et une meilleure compréhension de l'expérience de travail potentielle. En raison de cette transparence, notre application favorise la confiance et l'intégrité dans le processus de recherche d'emploi, permettant aux étudiants de faire des choix informés et de trouver des emplois qui correspondent à leurs attentes.

- **Convivialité et simplicité d'utilisation :**

LAVORO devrait offrir une expérience utilisateur conviviale, intuitive et attrayante. Son interface devrait être simple à naviguer et à comprendre. Les étudiants devraient pouvoir créer leur profil en quelques étapes faciles, télécharger leur CV en un clin d'œil et postuler à des emplois en seulement quelques clics.

- **Communication efficace :**

Notre application devrait permettre une communication fluide entre les étudiants et les employeurs potentiels. Elle pourrait inclure des fonctionnalités telles que des notifications

de nouvelles offres d'emploi, des messages intégrés ou des systèmes de messagerie pour faciliter les échanges entre les parties intéressées.

- **Collaboration avec les établissements d'enseignement :**

LAVORO pourrait établir des partenariats stratégiques avec les établissements d'enseignement afin de faciliter l'accès des étudiants aux offres d'emploi spécifiques à leur domaine d'études. Cette collaboration renforcerait la confiance des utilisateurs et permettrait de diffuser plus largement les opportunités d'emploi pertinentes.

- **L'innovation :**

L'innovation est un aspect central de l'application, avec une orientation vers l'adoption de nouvelles technologies, l'amélioration continue de l'expérience utilisateur et le développement de fonctionnalités avancées pour simplifier la recherche d'emploi des étudiants.

- **Ethique :**

L'application devrait adopter des pratiques éthiques en veillant à ce que les offres d'emploi respectent les lois du travail en vigueur, en évitant la discrimination et en promouvant des environnements de travail sains et sécurisés pour les étudiants.

- **Communauté :**

L'application peut chercher à créer une communauté engagée où les étudiants peuvent interagir, partager des conseils, des expériences et des opportunités. Cela favorisera un sentiment d'appartenance et encouragera la collaboration entre les utilisateurs.

Il convient de souligner que les valeurs que j'ai mentionnées sont des directives générales et qu'elles peuvent nécessiter des ajustements en fonction des besoins spécifiques de notre public cible. Il est essentiel de mener une recherche approfondie et une analyse des besoins des étudiants, ainsi que des tendances du marché de l'emploi, afin de déterminer les valeurs clés les plus appropriées pour notre application.

Une recherche approfondie peut inclure des enquêtes, des entretiens et des analyses des données afin de comprendre les préférences, les contraintes et les aspirations des étudiants en

matière d'emploi. Il est également important de prendre en compte les spécificités régionales ou culturelles qui peuvent influencer les valeurs et les attentes des étudiants.

En adaptant les valeurs de votre application aux besoins spécifiques de notre public cible, vous pouvez créer une expérience utilisateur plus pertinente et efficace, en offrant des fonctionnalités et des services qui répondent directement à leurs attentes et à leurs aspirations professionnelles.

3-Equipe de projet :

L'équipe du projet est composée des membres suivants :

Les étudiants	Le niveau	Formation	Le rôle
Boudouaia Abdelghani	Master 2	Management et stratégie des entreprises Tlemcen.	Dirigeant du projet.
Belfatmi Kamel	Master 2	Management et stratégie des entreprises Tlemcen.	Responsable du marketing et l'étude de marché.
Aouinane Moussa	Master 1	Système d'information et technologie	Gestionnaire de l'application

Les encadrants du projet :

Encadrant 01 : Tabet Imane Derraz	Maitre en conférence classe A	Management des organisations
Co encadrant : Selmi Abdeldjabar	Maitre en conférence classe A	Science de gestion

4- les objectifs du projet :

- On vise à intégrer d'autres fonctionnalités sur notre application les offres des stages pratiques, les formations en ligne et présentiel (gratuites/payantes) ...etc.
- LAVORO peut fournir une plateforme conviviale où les étudiants peuvent rechercher et trouver des emplois adaptés à leurs compétences, à leur emploi du temps et à leurs préférences
- Élargir la portée géographique : En couvrant davantage de villes ayant une forte densité étudiante, la plateforme faciliterait également la recherche d'emploi pour les étudiants qui cherchent à travailler dans une ville spécifique ou à proximité de leur établissement d'enseignement. Cela serait particulièrement utile pour les étudiants qui ne peuvent pas se déplacer sur de longues distances en raison de contraintes de temps ou de logistique.
- L'expansion géographique de la plateforme pourrait se faire en établissant des partenariats locaux avec des universités, des associations étudiantes et des entreprises régionales. Ces partenariats permettraient de promouvoir la plateforme auprès des étudiants et des employeurs locaux, assurant ainsi une plus grande visibilité et une meilleure adhésion.
- Il serait également important d'adapter les offres d'emploi aux spécificités régionales de chaque ville. Chaque région peut avoir ses propres secteurs d'emploi prédominants et demandes des étudiants. En prenant en compte ces spécificités, la plateforme pourrait fournir des emplois pertinents et attractifs pour les étudiants dans chaque région.
- Une communication locale efficace serait essentielle pour assurer le succès de cette expansion géographique. Des représentants locaux ou des ambassadeurs étudiants pourraient être mis en place pour faciliter la communication entre la plateforme, les étudiants et les employeurs dans chaque région. Cela garantirait une expérience utilisateur fluide et une réponse rapide aux besoins et préoccupations des utilisateurs.
- LAVORO est de fournir aux étudiants des informations complètes sur les opportunités d'emploi disponibles dans leur région. Cela inclut des détails tels que les horaires de travail, les compétences requises et les salaires proposés. En mettant ces informations à leur disposition, l'application permet aux étudiants de prendre des décisions éclairées lorsqu'ils postulent à des emplois, en s'assurant que les emplois correspondent à leurs disponibilités, à leurs compétences et à leurs attentes salariales. Ainsi, les étudiants

peuvent maximiser leurs chances de trouver des emplois adaptés à leurs besoins et à leurs objectifs professionnels.

- L'application peut intégrer des fonctionnalités de messagerie ou de chat afin de faciliter la communication entre les employeurs et les étudiants. Cette fonctionnalité permet aux deux parties d'échanger des messages pour poser des questions, obtenir des éclaircissements sur des détails spécifiques et planifier des entretiens. Elle favorise ainsi un échange direct et fluide, simplifiant ainsi le processus de recrutement.
- L'application peut également offrir des ressources supplémentaires pour aider les étudiants dans leur recherche d'emploi, telles que la rédaction d'un CV, se préparer à un entretien, ou des informations sur les droits et les réglementations liés aux jobs étudiants.
- Mettre en proposition la formation en alternance qui consiste à combiner des périodes de formation théorique en établissement d'enseignement et des périodes de formation pratique en entreprise. Elle permet à un étudiant d'acquérir des compétences professionnelles tout en obtenant leur diplôme.
- L'application peut viser à élargir son réseau d'employeurs afin de proposer aux étudiants un large éventail d'opportunités de travail. Cela peut inclure des partenariats avec de nouvelles entreprises et des organisations afin d'augmenter le nombre d'offres d'emploi disponibles.
- L'amélioration en permanence l'expérience utilisateur en proposant une interface conviviale, des fonctionnalités intuitives et une navigation fluide. Cela peut être réalisé grâce à des mises à jour régulières qui s'adaptent aux besoins et aux préférences changeants des étudiants et des employeurs et L'accent est mis sur la satisfaction des utilisateurs en rendant l'application plus conviviale, plus facile à utiliser et plus adaptée à leurs attentes.
- L'application peut chercher à introduire de nouvelles fonctionnalités innovantes pour se démarquer de la concurrence et offrir une valeur ajoutée aux utilisateurs. Par exemple, cela pourrait inclure des outils de recherche avancée, des intégrations avec d'autres plateformes ou des services supplémentaires tels que la formation en ligne ou les services de mentorat.
- LAVORO peut proposer des programmes de fidélité pour encourager les utilisateurs à rester sur l'application et l'utiliser régulièrement.
- Encourager les retours positifs des utilisateurs : Inciter les utilisateurs à partager leurs avis et témoignages positifs sur l'application. Cela peut être réalisé en facilitant le processus de

notation et de commentaire des employeurs et des emplois, et en sollicitant activement les retours des utilisateurs satisfaits.

- Mettre en œuvre des mécanismes de vérification des employeurs : Établir des procédures rigoureuses de vérification des employeurs avant de leur permettre de publier des offres d'emploi sur l'application. Cela peut impliquer la vérification de l'identité de l'entreprise, des informations de contact, des licences ou certifications, afin de garantir que seuls des employeurs légitimes sont présents sur la plateforme.
- Assurer un support client réactif : Offrir un service client réactif et attentif aux utilisateurs de l'application. Mettre en place des canaux de communication clairs et accessibles, tels qu'une assistance par e-mail, chat en direct ou support téléphonique, pour répondre rapidement aux questions, résoudre les problèmes et offrir une assistance personnalisée.
- Mettre en place des politiques de confidentialité et des mesures de sécurité robustes pour protéger les données personnelles des utilisateurs. S'assurer que l'application respecte les normes de confidentialité et de sécurité en vigueur, et informer les utilisateurs des mesures prises pour protéger leurs informations sensibles.
- Notre vision à long terme est de devenir le leader incontesté du marché du recrutement en Algérie en offrant une plateforme incubatrice novatrice et garantissant aux étudiants algériens une carrière professionnelle brillante. Nous aspirons à créer un écosystème complet où les étudiants pourront développer leurs compétences, accéder à des opportunités de formation de qualité, et bénéficier d'un soutien personnalisé pour réussir leur transition vers le monde professionnel. Notre objectif ultime est d'établir une référence incontournable pour les étudiants, les employeurs et les institutions d'enseignement supérieur, en offrant des services innovants, une offre d'emploi diversifiée et des ressources précieuses pour favoriser leur réussite et leur croissance.

5 - calendrier pour réaliser le projet de l'application :

Étape de planification (1 à 2 semaines) :

- Identifier les tâches principales à réaliser.
- Évaluer les ressources nécessaires (temps, matériel, etc.).
- Fixer une échéance finale pour le projet.

Recherche et collecte d'informations (2 à 3 semaines) :

- Effectuer des recherches pour recueillir les informations nécessaires.

- Prendre des notes et organiser les données collectées.
- Consulter des sources fiables et pertinentes pour notre projet.

Étape de développement (3 à 6 semaine) :

- Développement de l'application Commencez par développer les fonctionnalités de base de l'application.
- Mettez en place une base de données pour stocker les informations des utilisateurs et des offres d'emploi.
- Implémentez les fonctionnalités principales de l'application, telles que la recherche d'emplois, la soumission de candidatures, etc.

Etape de tests et corrections (6 à 7 semaine) :

- Effectuez des tests approfondis de l'application pour identifier les bugs et les problèmes potentiels.
- Corrigez les problèmes identifiés lors des tests.
- Optimisez les performances de l'application.

Etape de lancement de l'application (semaine 7 à 8) :

- Soumettez l'application aux différentes plateformes de distribution (App Store, Google Play, etc.).
- Faites la promotion de l'application auprès des étudiants et des employeurs potentiels.
- Recueillez les commentaires des utilisateurs et effectuez les ajustements nécessaires.

Etape de suivi et maintenance (semaine 8 à 9) :

- Surveillez l'utilisation de l'application et collectez les commentaires des utilisateurs.
- Corrigez les éventuels bugs ou problèmes signalés par les utilisateurs.
- Assurez-vous que l'application reste compatible avec les mises à jour des systèmes d'exploitation et des plateformes.

Etape d'amélioration continue (semaine 9 à 11) :

- Analysez les statistiques d'utilisation et les données des utilisateurs pour comprendre les tendances et les comportements.
- Identifiez les points faibles de l'application et apportez des améliorations en conséquence.

Chapitre 02 : Les aspects innovants

1- La nature des innovations :

1.1-Innovation technologique :

-Développer une interface utilisateur conviviale et intuitive pour notre application mobile. L'objectif est de faciliter la navigation et l'utilisation de l'application tant pour les étudiants que pour les employeurs. Nous accorderons une attention particulière aux fonctionnalités essentielles telles que la recherche d'emplois, la candidature, la communication et la gestion, afin d'offrir une expérience utilisateur agréable et fluide.

-Pour répondre aux besoins spécifiques des étudiants à la recherche d'emplois étudiants en Algérie, nous intégrerons des fonctionnalités adaptées. Par exemple, nous prévoyons un moteur de recherche avancé avec des filtres pertinents tels que la localisation, le domaine d'emploi et les horaires. De plus, nous mettrons en place un système de notification pour informer les utilisateurs des nouvelles offres d'emploi correspondant à leurs critères.

-La sécurité et la fiabilité de notre application mobile seront assurées grâce à l'utilisation de technologies de pointe. Nous mettrons en œuvre des mesures de sécurité robustes pour protéger les données des utilisateurs et utiliserons des protocoles de communication sécurisés.

-Afin de faciliter l'utilisation de l'application, nous envisagerons également son intégration avec d'autres systèmes pertinents. Par exemple, nous intégrerons des services de paiement en ligne pour permettre aux employeurs de rémunérer les étudiants de manière sécurisée et pratique.

-Des mises à jour régulières seront prévues afin d'améliorer les fonctionnalités existantes et d'ajouter de nouvelles fonctionnalités en fonction des retours des utilisateurs et de l'évolution du marché de l'emploi étudiant en Algérie.

1.2-Innovation sociale :

Créer un réseau interactif au sein de l'application, cette innovation sociale permettra aux utilisateurs de se connecter, d'échanger des conseils, de partager des expériences et de développer leur réseau professionnel. Pour concrétiser cette idée, voici quelques aspects que nous envisageons de mettre en place :

-Les utilisateurs auront la possibilité de créer des profils personnalisés où ils pourront présenter leurs compétences, leur expérience et leurs intérêts. Cela permettra aux employeurs de mieux connaître les candidats potentiels et aux étudiants de se présenter de manière attrayante.

- Connexions et réseautage : Nous intégrerons une fonctionnalité permettant aux utilisateurs de se connecter entre eux, d'envoyer des messages, de partager des conseils et de recommander d'autres utilisateurs. Cela favorisera le développement de relations professionnelles et le réseautage au sein de la communauté.

- Mettre en place un fil d'actualité où les utilisateurs pourront partager des articles, des conseils et des opportunités d'emploi intéressantes. Cela encouragera l'échange d'informations et créera une dynamique communautaire au sein de l'application.

- Créer un espace de discussion où les utilisateurs pourront poser des questions, obtenir des réponses et participer à des discussions sur des sujets liés à l'emploi étudiant. Cela permettra aux utilisateurs de s'entraider, de partager des expériences et de donner des conseils.

- Organiser des événements en ligne ou hors ligne, tels que des séminaires, des ateliers ou des salons de l'emploi. Ces événements offriront aux utilisateurs la possibilité de se rencontrer, d'échanger avec des professionnels et de participer à des conférences. Cela favorisera le réseautage et permettra aux étudiants de développer leurs compétences et leur carrière.

- Mettre en place un système de reconnaissance pour récompenser les utilisateurs les plus actifs et engagés au sein de la communauté. Des badges, des points ou des classements pourront être attribués pour valoriser leur participation et leur contribution.

1.3- Innovation économique :

- Proposer des options de publicité ciblée pour les employeurs afin qu'ils puissent atteindre spécifiquement leur public cible parmi les étudiants. Cela permettrait aux employeurs de maximiser l'efficacité de leurs annonces et d'atteindre les candidats les plus pertinents pour leurs offres d'emploi.

- Établir des partenariats avec des entreprises locales afin d'offrir des avantages spéciaux aux utilisateurs de l'application. Par exemple, des réductions sur des produits ou services, des offres spéciales réservées aux étudiants, ou encore des programmes de mentorat ou de stage

exclusifs. Ces partenariats renforceraient l'attrait de l'application et inciteraient davantage d'étudiants à l'utiliser.

- Intégrer des services de conseil en carrière dans l'application, où les utilisateurs pourraient accéder à des conseils d'experts, à des webinaires sur le développement professionnel, à des ressources de coaching, etc., Ces services pourraient être proposés sous forme d'abonnement ou de paiement à l'acte, offrant ainsi une source supplémentaire de revenus.

- Proposer des services de recrutement spécialisés pour les employeurs à la recherche de talents étudiants. Par exemple, l'application pourrait offrir des services de présélection de candidats, des évaluations de compétences spécifiques, ou des outils de gestion des processus de recrutement. Cela permettrait aux employeurs de gagner du temps et de trouver plus facilement les candidats les mieux adaptés à leurs besoins.

1.4-Innovation organisationnelle :

-Mettre en place des systèmes d'automatisation pour les tâches récurrentes et chronophages, telles que la publication automatique des offres d'emploi, la gestion des candidatures, la planification des entretiens, etc. Cela permettra d'économiser du temps et des ressources, tout en assurant une réactivité et une efficacité accrues.

-Utiliser des algorithmes de recommandation avancés pour suggérer aux utilisateurs des offres d'emploi correspondant à leurs compétences, leur expérience et leurs préférences. Ces algorithmes peuvent être basés sur l'apprentissage automatique et l'analyse des données des utilisateurs, ce qui permettra de fournir des recommandations personnalisées et pertinentes.

-Mettre en place un système de gestion de la relation client (CRM) pour faciliter la communication avec les employeurs et les étudiants. Cela permettra de centraliser les informations, d'assurer un suivi efficace des demandes et des interactions, et d'améliorer la satisfaction des utilisateurs.

-Établir des partenariats avec les établissements d'enseignement, tels que les universités et les instituts, pour faciliter la collaboration et l'intégration de l'application dans le parcours des étudiants. Par exemple, l'application pourrait être intégrée aux plateformes d'apprentissage en ligne des établissements, permettant aux étudiants de trouver des opportunités d'emploi pertinentes en lien avec leur domaine d'études.

-Mettre en place un processus d'amélioration continue basé sur les retours utilisateurs. Cela implique de recueillir régulièrement les commentaires des utilisateurs, d'analyser les données et les tendances, et d'apporter des ajustements et des améliorations en conséquence. Cette approche centrée sur l'utilisateur permettra de répondre aux besoins changeants des étudiants et des employeurs, tout en assurant une expérience utilisateur optimale.

-Envisager l'expansion géographique de l'application en couvrant d'autres régions ou pays. Cela nécessitera une adaptation des fonctionnalités et des offres d'emploi pour chaque marché spécifique, ainsi qu'une gestion efficace des partenariats et des relations avec les employeurs locaux.

2-Les domaines d'innovation :

2.1-Système de mise en correspondance avancé :

-Il est essentiel de créer des algorithmes avancés de correspondance des compétences pour mettre en relation les profils des étudiants avec les exigences des employeurs. L'objectif est de garantir une meilleure adéquation entre les compétences des étudiants et les offres d'emploi disponibles, ce qui favorise les opportunités de recrutement réussies.

-L'application doit mettre en place un algorithme de correspondance puissant qui croise les compétences des étudiants avec les exigences des offres d'emploi. Cet algorithme doit prendre en compte des critères tels que les compétences techniques, les compétences comportementales, les qualifications, l'expérience, la localisation, les disponibilités, etc. Il doit être capable de fournir des recommandations précises et pertinentes aux étudiants.

-L'utilisation de techniques d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique peut aider à améliorer l'algorithme de correspondance au fil du temps. En analysant les interactions des utilisateurs, les choix de postulation et les retours d'expérience, l'algorithme peut s'adapter et affiner ses recommandations pour une meilleure précision.

2.2-Adaptation au marché local :

-Offres d'emploi spécifiques aux étudiants : Identifiez les besoins spécifiques des étudiants sur le marché du travail, tels que des emplois à temps partiel, des emplois flexibles pendant les vacances scolaires, des emplois compatibles avec les horaires de cours, etc.

-Envisagez d'intégrer des opportunités de stage pour les étudiants, en collaboration avec des entreprises locales ou des organisations partenaires. Les stages offrent aux étudiants une

expérience professionnelle précieuse et peuvent constituer un tremplin vers des emplois futurs.

-Emplois dans des secteurs spécifiques : Explorez les secteurs qui sont particulièrement populaires parmi les étudiants dans notre région. Par exemple, cela peut inclure des emplois dans le secteur de la restauration, du commerce de détail, de l'événementiel, du soutien scolaire, etc. En mettant l'accent sur ces secteurs, nous ciblons les besoins spécifiques des étudiants et augmentons les chances de correspondance réussie.

-Opportunités de travail sur le campus : Si la région compte des campus universitaires, nous envisageons d'intégrer des offres d'emploi spécifiques aux étudiants qui leur permettent de travailler directement sur le campus. Cela peut inclure des emplois dans les bibliothèques (les cours supplémentaires, les formations, etc.), les restaurants universitaires, les centres sportifs, etc.

-Job étudiant à distance : Avec l'évolution du travail à distance, intégrez des opportunités de job étudiant qui peuvent être effectuées en ligne. Cela offre aux étudiants la possibilité de travailler à distance, ce qui peut être avantageux pour ceux qui ont des contraintes géographiques ou des horaires chargés.

2.3-Système d'évaluation :

-Évaluations des employeurs par les étudiants : Nous permettons aux étudiants de noter et de laisser des commentaires sur les employeurs avec lesquels ils ont travaillé. Ils pourraient évaluer des aspects tels que l'expérience globale, l'environnement de travail, la rémunération, la communication, le respect des droits des employés, etc. Ces évaluations fournissent aux autres étudiants une perspective sur l'employeur et les aident à prendre des décisions éclairées lorsqu'ils postulent à des offres d'emploi.

-Évaluations des étudiants par les employeurs : Nous permettons également aux employeurs de noter et de laisser des commentaires sur les étudiants avec lesquels ils ont travaillé. Ils pourraient évaluer des aspects tels que les compétences professionnelles, la ponctualité, l'attitude au travail, la fiabilité, la capacité d'adaptation, etc. Ces évaluations aident les autres employeurs à évaluer la qualité des candidats potentiels.

-Système de notation ou de classement : Mettre en place un système de notation ou de classement pour les étudiants et les employeurs, basé sur les évaluations reçues. Cela

permettra de mettre en évidence les meilleurs étudiants et employeurs, et de faciliter la recherche de candidats ou d'opportunités d'emploi de haute qualité.

-Commentaires détaillés : Nous encourageons les étudiants et les employeurs à laisser des commentaires détaillés lorsqu'ils évaluent une expérience. Cela fournira des informations précieuses aux autres utilisateurs et permettra une compréhension plus approfondie des forces et des faiblesses des candidats ou des employeurs.

-Mécanismes de signalement : L'intégration des mécanismes de signalement pour les évaluations inappropriées ou frauduleuses. Cela permettra de maintenir l'intégrité du système d'évaluation et de garantir la confiance des utilisateurs.

-Confidentialité et anonymat : L'assurance du respect de la confidentialité des informations des utilisateurs et nous donnons la possibilité de publier des évaluations de manière anonyme, s'ils le souhaitent. Cela encouragera les utilisateurs à fournir des avis honnêtes et authentiques.

-Supprimer tout contenu inapproprié ou contraire aux politiques de notre application. Nous veillons à ce que les évaluations reflètent des informations justes et pertinentes.

-Intégrer les évaluations dans les profils des utilisateurs, de sorte que les étudiants et les employeurs puissent les consulter facilement lors de la recherche d'opportunités d'emploi ou de candidats.

2.4-Innovation de communauté et réseautage :

-Favoriser l'interaction entre les étudiants en leur offrant la possibilité de se connecter, d'échanger des informations et de partager des conseils et des expériences au sein de la communauté de notre application. Les étudiants pourront ainsi partager des recommandations sur les employeurs, des astuces pour trouver un emploi, des conseils sur la gestion de l'équilibre entre travail et études, et bien d'autres informations utiles.

-Exploration des opportunités professionnelles : Créez une section dédiée aux opportunités de carrière où les étudiants peuvent découvrir des emplois, des stages ou des projets spécifiquement adaptés à leur domaine d'études ou à leurs intérêts. Vous pouvez également intégrer des informations sur les entreprises, leurs valeurs et leurs cultures.

-Networking : Encourager les étudiants à développer leur réseau professionnel en facilitant les interactions avec des professionnels et des mentors. Nous pouvons organiser des événements

virtuels, des sessions de mentorat ou des rencontres professionnelles pour permettre aux étudiants de rencontrer des personnes travaillant dans des domaines qui les intéressent.

2.5-Les partenariats :

Les partenariats peuvent être une véritable innovation car ils permettent de créer des synergies et d'offrir des avantages supplémentaires aux utilisateurs :

-Grâce à des partenariats avec des entreprises locales, nous pouvons offrir aux étudiants un accès à un large éventail d'offres d'emploi et de stages dans différents secteurs. Cela renforce l'attrait de notre application, car les utilisateurs auront plus de choix et de possibilités de trouver un emploi qui correspond à leurs besoins et à leurs compétences.

-En établissant des partenariats avec des entreprises, nous pouvons négocier des avantages exclusifs pour les étudiants utilisant votre application. Cela peut inclure des réductions spéciales, des offres promotionnelles ou des avantages supplémentaires liés aux jobs étudiants.

-Favoriser l'écosystème étudiant : En créant un réseau de partenariats, vous contribuez à la création d'un écosystème étudiant dynamique. Les étudiants pourront bénéficier d'un accès simplifié à des opportunités d'emploi, à des formations, à des ressources et à un soutien supplémentaire, ce qui renforce leur expérience et leur parcours professionnel.

-Développer des fonctionnalités complémentaires : Les partenariats peuvent également conduire à l'intégration de fonctionnalités complémentaires dans notre application. Par exemple, en collaborant avec une plateforme de formation en ligne, vous pouvez intégrer des modules de développement professionnel, des cours ou des ressources supplémentaires pour aider les étudiants à améliorer leurs compétences et leurs perspectives d'emploi.

2.6-Suivi des opportunités de carrières :

Dans notre application, le suivi des opportunités de carrière vise à fournir aux étudiants des informations détaillées sur les perspectives de carrière dans divers domaines. L'application peut aider les étudiants à choisir leurs emplois en fonction de leurs aspirations professionnelles à long terme. Elle peut fournir des renseignements sur les compétences et les formations nécessaires pour diverses carrières, ainsi que des conseils sur les opportunités d'évolution.

Une section dédiée aux opportunités de carrière dans l'application peut être présentée, où les étudiants peuvent voir diverses professions, leurs descriptions, les compétences nécessaires et les formations recommandées. Les étudiants peuvent obtenir des informations sur les opportunités d'emploi dans chaque domaine, y compris les tendances du marché du travail et les taux de croissance prévus.

3-Définition de l'innovation dans le secteur de job étudiants :

L'innovation dans le secteur des emplois étudiants se réfère à la création et à l'adoption de nouvelles idées, méthodes, technologies ou modèles d'affaires qui améliorent considérablement la façon dont les étudiants trouvent, accèdent et exercent des emplois pendant leurs études. Divers aspects du secteur des emplois étudiants peuvent être touchés par l'innovation, notamment la recherche d'emploi, les processus de candidature, la gestion des horaires de travail, la formation, les interactions entre employeurs et étudiants, la rémunération, et bien d'autres.

L'innovation dans ce domaine vise à résoudre les problèmes et les défis auxquels les étudiants sont confrontés lorsqu'ils cherchent à combiner travail et études. En leur offrant des outils, des services et des solutions novatrices qui répondent à leurs besoins uniques, elle vise à simplifier et à améliorer l'expérience des étudiants.

Cela pourrait conduire au développement d'applications mobiles ou web conviviales qui facilitent la recherche d'emploi, la communication entre les parties prenantes, la gestion des horaires de travail et la mise en relation entre employeurs et étudiants. L'innovation peut également inclure des fonctionnalités comme le suivi des performances, l'intégration de l'apprentissage en ligne, la personnalisation des recommandations d'emploi, la simplification des processus de candidature et de paiement, ainsi que la fourniture d'informations sur les opportunités de carrière.

L'innovation dans le secteur des emplois étudiants vise à améliorer l'efficacité, la flexibilité, la transparence et l'expérience globale des étudiants lorsqu'ils cherchent et exercent des emplois pendant leurs études. Elle peut aider les étudiants à devenir plus employables, à acquérir de nouvelles compétences, à élargir leur réseau professionnel et à explorer de nouvelles perspectives de carrière.

3.1-Innovation du marché :

L'innovation d'un marché vierge fait référence à l'introduction de nouvelles idées, produits, services ou concepts sur un marché qui n'a pas encore été exploré ou qui présente un potentiel

inexploité est appelée innovation sur marché vierge. Cela implique de satisfaire des besoins non satisfaits ou de générer de nouvelles demandes dans un segment de marché particulier.

Dans le contexte de notre projet de lancement d'une application pour les emplois étudiants en Algérie, l'innovation du marché vierge réside dans le fait que ce marché spécifique n'a pas encore été pleinement exploité dans le domaine des emplois étudiants. En introduisant cette nouvelle application, nous créons un marché jusqu'alors inexistant ou peu développé dans le pays en offrant des solutions innovantes pour répondre aux besoins spécifiques des étudiants et des employeurs locaux. Cela nous permet de saisir des opportunités qui n'ont pas encore été exploitées et de devenir pionnier dans ce secteur en offrant des avantages concurrentiels et en façonnant la dynamique du marché.

Remplir un besoin non satisfait :

En identifiant un besoin spécifique sur le marché algérien en matière de jobs étudiants, notre application vient combler un vide existant et répondre à un besoin non satisfait. Jusqu'à présent, il n'existait pas de plateforme spécialisée dédiée aux jobs étudiants en Algérie, ce qui rendait la recherche d'opportunités et le processus de recrutement plus difficiles pour les étudiants et les employeurs locaux. Notre application vise à résoudre ce problème en offrant une solution centralisée, conviviale et adaptée aux particularités du marché algérien. En regroupant les offres d'emploi étudiant et les profils des étudiants sur une seule plateforme, nous simplifions et accélérons le processus de mise en relation entre les deux parties. Ainsi, les étudiants peuvent trouver plus facilement des jobs correspondant à leurs compétences et disponibilités, tandis que les employeurs peuvent identifier et recruter des étudiants qualifiés de manière plus efficace. En répondant à ce besoin non satisfait, nous créons une valeur ajoutée significative pour les étudiants et les employeurs, tout en contribuant au développement du marché de l'emploi étudiant en Algérie.

Adaptation aux spécificités locales :

En proposant une application adaptée au marché algérien, nous nous adaptons aux besoins et aux attentes des étudiants et des employeurs du pays. En garantissant que l'application respecte les normes sociales et les traditions algériennes, nous prenons en compte les particularités culturelles. En proposant une interface et des contenus accessibles en arabe et en français, les langues les plus couramment utilisées en Algérie, nous prenons également en compte les caractéristiques linguistiques. En outre, nous nous conformons aux lois locales en matière de recrutement d'étudiants en veillant à ce que les emplois proposés soient conformes

aux lois et réglementations du travail en vigueur en Algérie. Enfin, nous adaptons l'économie du pays en prenant en compte les exigences en matière de rémunération, les types d'emplois disponibles et les horaires de travail adaptés aux étudiants. En prenant en compte ces spécificités locales, nous sommes en mesure de fournir une solution pertinente et adaptée aux besoins du marché algérien, offrant ainsi une valeur ajoutée aux étudiants et aux employeurs du pays.

Création d'une nouvelle dynamique de marché :

En encourageant les étudiants à considérer les jobs étudiants comme une véritable opportunité d'apprentissage et de développement de compétences, notre application de job étudiant vise à créer une nouvelle dynamique de marché en Algérie. Nous voulons changer la croyance populaire selon laquelle les emplois étudiants sont simplement une source de revenus temporaires en mettant en avant les avantages professionnels et les opportunités de croissance associée à ces emplois. En mettant l'accent sur les opportunités d'apprentissage et de renforcement des compétences qu'ils offrent, notre application permettra aux étudiants de découvrir des emplois qui correspondent à leurs intérêts, à leur domaine d'études et à leurs aspirations professionnelles. En outre, notre plateforme donnera aux employeurs la possibilité d'identifier et de recruter des étudiants talentueux en leur offrant la possibilité de contribuer à la formation et au développement de la prochaine génération de professionnels. En créant cette nouvelle dynamique de marché, nous espérons stimuler le marché de l'emploi étudiant en Algérie et ouvrir de nouvelles opportunités pour les étudiants, tout en favorisant une mentalité de développement et d'apprentissage continu au sein de la communauté étudiante.

Promotion de l'employabilité des étudiants :

En leur offrant un accès facile à des opportunités de travail qui correspondent à leurs études et à leurs aspirations professionnelles, notre application joue un rôle clé dans la promotion de l'employabilité des étudiants en Algérie. Nous permettons aux étudiants de trouver des emplois pertinents à leur domaine d'études en facilitant la recherche et la sélection d'emplois, ce qui leur permet d'acquérir une expérience pratique dans leur domaine et de développer des compétences transférables précieuses. Les étudiants auront de meilleures chances de réussir dans leur carrière en renforçant leur profil professionnel grâce à ces expériences de travail. Ainsi, en leur offrant une plateforme qui favorise leur carrière, notre application agit comme un catalyseur pour l'amélioration de l'employabilité des étudiants en Algérie développement professionnel et leur progression sur le marché du travail.

Promotion de l'employabilité des étudiants :

En leur offrant un accès facile à des opportunités de travail qui correspondent à leurs études et à leurs aspirations professionnelles, notre application joue un rôle clé dans la promotion de l'employabilité des étudiants en Algérie. Nous permettons aux étudiants de trouver des emplois pertinents à leur domaine d'études en facilitant la recherche et la sélection d'emplois, ce qui leur permet d'acquérir une expérience pratique dans leur domaine et de développer des compétences transférables précieuses. Les étudiants auront de meilleures chances de réussir dans leur carrière en renforçant leur profil professionnel grâce à ces expériences de travail. Ainsi, en leur offrant une plateforme qui favorise leur carrière, notre application agit comme un catalyseur pour l'amélioration de l'employabilité des étudiants en Algérie développement professionnel et leur progression sur le marché du travail.

Chapitre 3 : Analyse stratégique du marché

1-Le segment du marché :

1.1-Le marché potentiel : Le marché potentiel fait référence à la taille estimée d'un marché spécifique, c'est-à-dire la demande totale anticipée pour un produit ou un service donné dans une zone géographique donnée et sur une période donnée. Il représente le maximum théorique de ventes qu'une entreprise pourrait réaliser si elle capturerait une part de marché totale dans des conditions idéales, en supposant que tous les consommateurs potentiels achètent le produit ou le service, Le marché potentiel est obtenu grâce à une étude de marché. L'étude porte sur l'identification des personnes intéressées par le produit ou service dans une zone précise.

1.1.2-L'importance du marché potentiel : Le marché potentiel est une étape incontournable dans le **lancement d'un projet**. Il permet à l'entreprise de définir sa stratégie marketing. L'étude de ce marché permet d'identifier la concurrence, de mieux connaître la cible et de définir un chiffre d'affaires prévisionnel.

1.1.3-Les caractéristiques du marché potentiel :

- ❖ **Taille du marché :** Le marché potentiel représente la taille totale du marché, c'est-à-dire le nombre total de clients potentiels ou d'unités de vente potentielles pour un produit ou un service donné. Il est généralement exprimé en termes de volume (nombre d'unités) ou de valeur monétaire (chiffre d'affaires potentiel).
- ❖ **Segmentation du marché :** Le marché potentiel peut être segmenté en différents groupes de clients ou de consommateurs ayant des caractéristiques similaires, telles que des besoins, des préférences, des comportements d'achat ou des localisations géographiques. Cette segmentation permet de mieux comprendre et cibler les différents segments du marché.
- ❖ **Taux de croissance :** Le marché potentiel peut également être caractérisé par son taux de croissance, qui indique l'augmentation prévue de la demande pour le produit ou le service au fil du temps. Un marché en croissance offre souvent davantage d'opportunités commerciales.
- ❖ **Concurrence :** Le marché potentiel peut être influencé par la concurrence existante ou potentielle. La présence de concurrents peut limiter la part de marché disponible pour une

entreprise, tandis qu'un marché peu concurrentiel offre davantage d'opportunités d'acquisition de parts de marché.

- ❖ **Facteurs externes** : Le marché potentiel peut être influencé par des facteurs externes tels que l'économie, les tendances démographiques, les changements réglementaires, les évolutions technologiques ou les préférences des consommateurs. Ces facteurs peuvent avoir un impact sur la demande et la croissance du marché.

1.2-Le marché cible : désigne le groupe spécifique de clients ou de consommateurs vers lequel une entreprise concentre ses efforts de marketing et de vente. Il s'agit du segment de population considéré comme étant le plus susceptible d'acheter ou d'utiliser le produit ou le service offert par l'entreprise. et il constitue l'ensemble des clientes et clients qu'elle choisit de servir parmi la clientèle potentielle d'une région donnée. Les entreprises exploitant leurs activités dans plus d'une région ou d'un secteur comptent généralement plusieurs marchés cibles.

1.2.3-L'importance du marché cible : L'identification et la compréhension du marché cible sont cruciales pour guider les actions d'une entreprise et améliorer sa réussite. En focalisant ses efforts sur un groupe spécifique de clients, une entreprise peut offrir une meilleure réponse à leurs besoins, se distinguer de la concurrence, optimiser l'utilisation de ses ressources et développer des relations durables avec sa clientèle.

1.2.3-Les caractéristiques du marché cible :

- ❖ **Démographie** : Cela inclut des facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la profession, le revenu et la situation géographique des membres du marché cible. Ces informations permettent de mieux comprendre les besoins et les préférences des clients potentiels.
- ❖ **Comportement d'achat des clients potentiels** englobe leur processus décisionnel, les critères d'évaluation des produits ou services, leur degré d'implication dans l'achat et leur propension à être fidèles à une marque.
- ❖ **Psychographie** : Cette dimension englobe les caractéristiques psychologiques et les traits de personnalité des clients potentiels. Il peut s'agir de leurs valeurs, de leurs motivations, de leurs intérêts, de leurs styles de vie et de leurs attitudes envers des sujets spécifiques.
- ❖ **Besoins et problèmes** : Il est essentiel de comprendre les besoins, les désirs et les problèmes que le marché cible cherche à résoudre. Cela permet de développer des offres

qui correspondent aux attentes des clients potentiels et qui leur apportent une réelle valeur ajoutée.

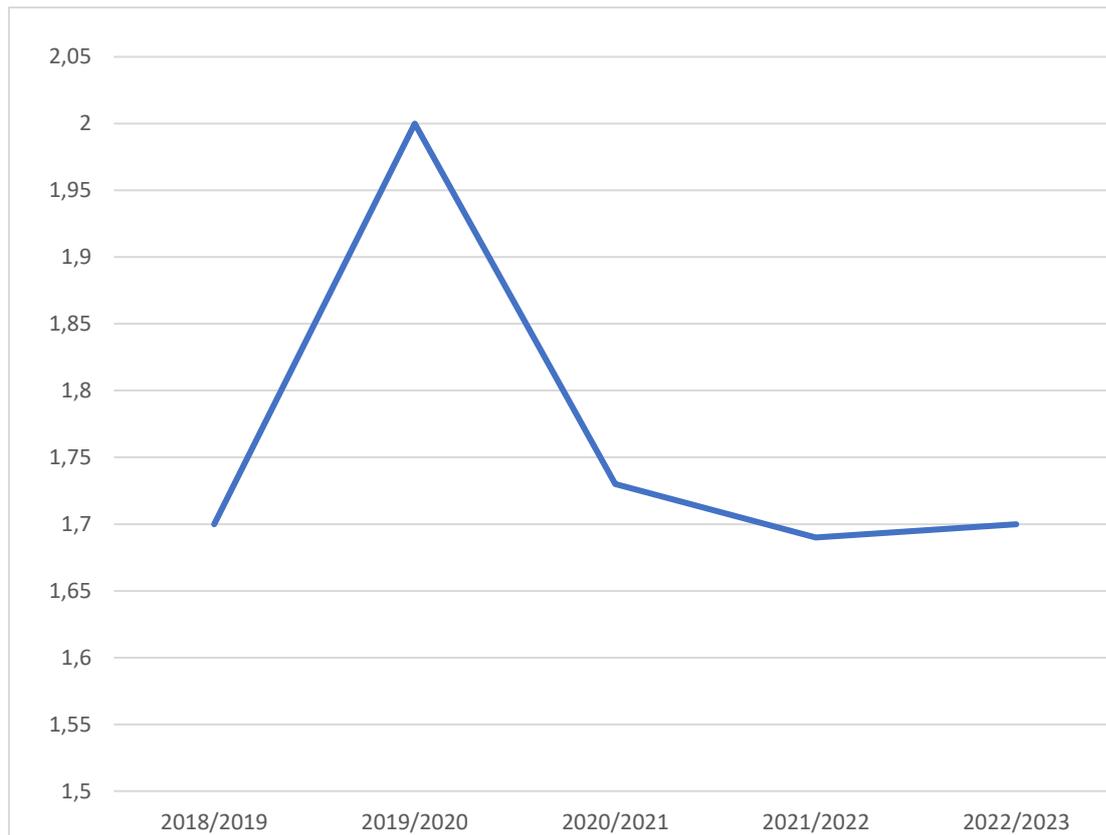
- ❖ **Concurrence** : Il est important d'analyser la concurrence présente sur le marché cible. Cela comprend l'identification des principaux concurrents, leur positionnement, leurs forces et leurs faiblesses. Cette analyse aide à identifier les opportunités et les défis sur le marché.

1.3- le marché potentiel pour notre application :

Le marché potentiel pour notre application d'emploi étudiant dépend de plusieurs facteurs, tels que la taille de la population étudiante, la demande pour des emplois étudiants :

- La taille de la population étudiante : le tableau ci-dessus représente le nombre des étudiants en Algérie sur les 5 dernières années (2018/2023) :

Années	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Le nombre des étudiants	1 700 000	2 000 000	1 730 000	1 696 000	1 700 000



Une courbe graphique représente le nombre des étudiants en Algérie sur les 5 ans derniers

- Besoins des étudiants : Les étudiants peuvent chercher des emplois à temps partiel pour financer leurs besoins, acquérir de l'expérience professionnelle ou simplement gagner de l'argent supplémentaire.
- L'application job étudiant offrant une diversité d'opportunités d'emploi peut attirer un public plus large en raison de la variété des secteurs couverts. En plus des emplois dans la vente au détail, l'hôtellerie, la restauration, les services à la personne et les services de tutorat, d'autres domaines peuvent également être inclus tels que les emplois créatifs, les travaux administratifs, les emplois dans les centres d'appels, les services de livraison, les emplois événementiels, etc. Cette diversité permet aux étudiants d'explorer différentes options et de trouver des emplois qui correspondent à leurs compétences, à leurs intérêts et à leurs horaires. En offrant une large gamme d'opportunités, une application job étudiant peut répondre aux besoins de différents types d'étudiants, ce qui contribue à attirer un public plus large et à augmenter son potentiel de marché.

- Recherche d'emplois par localisation : Les étudiants peuvent chercher des emplois dans leur région ou à des endroits spécifiques qui leur conviennent.
- Filtrage des emplois par compétences requises : Les étudiants peuvent affiner leur recherche en filtrant les emplois en fonction des compétences nécessaires, ce qui leur permet de trouver des emplois correspondant à leurs compétences.
- Alertes d'emploi personnalisées : L'application peut envoyer des notifications aux étudiants lorsqu'il y a de nouvelles offres d'emploi correspondant à leurs critères de recherche, afin qu'ils puissent rester à jour et réagir rapidement.
- Postulation directe via l'application : Les étudiants ont la possibilité de postuler directement aux offres d'emploi qui les intéressent en soumettant leur candidature et leur CV via l'application, simplifiant ainsi le processus de candidature.
- Suivi des candidatures : L'application permet aux étudiants de suivre l'état de leurs candidatures, de savoir quels emplois ils ont postulé, et de gérer les étapes du processus de candidature.
- Outils de communication employeur-étudiant : L'application propose des outils de communication intégrés, tels que la messagerie ou le chat, pour faciliter la communication directe entre les employeurs et les étudiants, leur permettant de discuter de détails supplémentaires, d'organiser des entretiens, ou de poser des questions spécifiques.
- En intégrant ces fonctionnalités, l'application peut offrir une plateforme pratique et efficace pour les étudiants à la recherche d'emplois, en facilitant leur recherche, leur candidature et leur suivi, tout en favorisant une meilleure communication entre employeurs et étudiants.
- Tendances technologiques : Les étudiants sont généralement à l'aise avec la technologie et préfèrent utiliser des applications mobiles pour effectuer leurs recherches. L'application bien conçue, conviviale et compatible avec les appareils mobiles peut attirer davantage d'utilisateur

1.4- Le marché cible pour notre application :

Le marché cible pour notre application job étudiant à temps partiel visée sur les étudiants dans la région de ouest de l'Algérie (Tlemcen au début de lancement du projet).

- Le marché cible de l'application d'emploi pour étudiants à temps partiel serait principalement constitué d'étudiants qui ont besoin de travailler pendant leurs études pour

subvenir à leurs besoins financiers, acquérir de l'expérience professionnelle ou développer des compétences pertinentes et les entreprises qui souhaitent embaucher des étudiants. Ces étudiants recherchent des opportunités de travail qui leur permettent de concilier leurs horaires d'études avec leurs responsabilités professionnelles.

- Étudiants de l'enseignement supérieur : L'application cible principalement les étudiants universitaires et collégiaux, qu'ils soient à temps plein ou à temps partiel. Ces étudiants ont souvent des horaires scolaires variables et cherchent des emplois flexibles qui s'adaptent à leurs disponibilités.
- Flexibilité horaire : Le marché cible recherche des emplois qui offrent une flexibilité en termes d'horaires de travail. Les étudiants ont des emplois du temps chargés avec des cours, des travaux pratiques et des études supplémentaires, il est donc important que les emplois proposés par l'application permettent d'ajuster les horaires de travail en fonction des contraintes académiques.
- Emplois à temps partiel : Les étudiants préfèrent des emplois à temps partiel qui leur permettent de consacrer suffisamment de temps à leurs études tout en gagnant de l'argent. Ces emplois peuvent inclure des postes dans le commerce de détail, la restauration, le tutorat, la garde d'enfants, le soutien administratif, etc.
- Expérience pertinente : Le marché cible valorise les emplois qui offrent une expérience pertinente dans leur domaine d'études ou qui peuvent contribuer à leur développement professionnel. Par exemple, un étudiant en marketing pourrait rechercher un emploi dans le marketing ou les médias sociaux.
- Etant donné que la plupart des étudiants utilisent fréquemment leurs smartphones, il est essentiel que l'application d'emploi pour étudiants à temps partiel soit accessible via des appareils mobiles :
 - a. **Interface conviviale** : L'application doit avoir une interface conviviale, intuitive et facile à naviguer sur les petits écrans des smartphones. Les boutons et les menus doivent être suffisamment grands pour être facilement cliquables et les fonctionnalités clés doivent être facilement accessibles.
 - b. **Design réactif** : L'application doit être conçue avec un design réactif, c'est-à-dire qu'elle doit s'adapter automatiquement à différents types d'écrans et de résolutions. Cela garantit une expérience utilisateur cohérente, que l'application soit utilisée sur un smartphone, une tablette ou d'autres appareils mobiles.

- c. **Chargement rapide** : Les étudiants apprécient les applications qui se chargent rapidement sur leurs appareils mobiles. Une optimisation du temps de chargement est donc nécessaire pour minimiser les délais d'attente et offrir une expérience fluide.
 - d. **Notifications push** : Les notifications push sont essentielles pour maintenir les utilisateurs informés des nouvelles opportunités d'emploi, des mises à jour de candidature, des rappels d'entretiens, etc. Il est important de mettre en place un système de notifications push efficace pour garantir que les utilisateurs reçoivent les informations pertinentes en temps réel.
- Entreprises cherchant à embaucher des étudiants :
 - a. **Entreprises de divers secteurs** : Les entreprises de différents secteurs, tels que le commerce de détail, la restauration, les services, etc., qui offrent des emplois à temps partiel aux étudiants seraient la cible. Elles peuvent être de petites, moyennes ou grandes entreprises.
 - b. **Besoin de main-d'œuvre étudiante** : Les entreprises cherchent à embaucher des étudiants pour des postes à temps partiel en raison de leur flexibilité, de leur enthousiasme et de leur volonté d'acquérir de l'expérience professionnelle. Elles peuvent proposer des emplois spécifiquement adaptés aux étudiants ou des postes généraux à temps partiel.
 - c. **Simplification du processus de recrutement** : Les entreprises apprécieraient une application qui leur permet de publier facilement leurs offres d'emploi, de gérer les candidatures, de communiquer avec les candidats et de faciliter le processus de sélection et d'embauche.

2-Mesure l'intensité des concurrents :

2.1- les concurrents directes :

- **L'application Emploitic** : est une application et un site web majeurs en Algérie dédiés à la recherche d'emploi et à la mise en relation entre les demandeurs d'emploi et les employeurs. C'est l'une des principales plateformes d'emploi en Algérie, offrant une large gamme d'opportunités professionnelles dans divers secteurs d'activité.
- Les points forces de l'application Emploitic :

- a. **Large base d'offres d'emploi** : Emploitic offre une vaste sélection d'offres d'emploi provenant de divers secteurs d'activité en Algérie, ce qui permet aux utilisateurs de trouver une variété d'opportunités professionnelles.
 - b. **Réputation et notoriété** : Emploitic est l'une des principales plateformes d'emploi en Algérie et bénéficie d'une bonne réputation auprès des demandeurs d'emploi et des employeurs. Sa longévité et sa présence établie sur le marché lui confèrent une crédibilité supplémentaire.
 - c. **Fonctionnalités de recherche avancées** : L'application Emploitic offre des fonctionnalités de recherche avancées, permettant aux utilisateurs de filtrer les offres d'emploi en fonction de critères spécifiques tels que le secteur, la localisation, le niveau d'expérience et le type de contrat.
 - d. **Actualités et conseils** : Emploitic propose également des actualités et des conseils liés à l'emploi en Algérie, offrant ainsi aux utilisateurs des ressources supplémentaires pour les aider dans leur recherche d'emploi.
- Les points faibles de l'application Emploitic :
 - a. **Interface utilisateur** : Certains utilisateurs peuvent trouver l'interface de l'application Emploitic peu conviviale ou peu intuitive, ce qui peut rendre la navigation et la recherche d'emploi moins agréables pour certains utilisateurs.
 - b. **Mise à jour des offres** : Il peut arriver que certaines offres d'emploi ne soient pas régulièrement mises à jour sur la plateforme, ce qui peut entraîner des offres expirées ou non disponibles. Cela peut être source de frustration pour les utilisateurs qui postulent à des emplois qui ne sont plus disponibles.
 - c. **Transparence des informations sur les salaires** : Les informations sur les salaires peuvent ne pas être disponibles pour toutes les offres d'emploi sur Emploitic. Cela peut être un inconvénient pour les utilisateurs qui souhaitent connaître les détails salariaux avant de postuler à un emploi.
 - **La part du marché de l'application Emploitic** :
 La part de marché de cette application en 2020 représente 31% et en 2021 représente 29% en Algérie.

2.2- les concurrents indirectes :

- a. Réseaux sociaux :** Les réseaux sociaux populaires tels que Facebook, Twitter et LinkedIn peuvent être utilisés pour trouver des offres d'emploi à temps partiel publiées par des entreprises ou des particuliers. Les utilisateurs peuvent rejoindre des groupes ou des pages dédiés à l'emploi en Algérie, où des offres d'emploi à temps partiel peuvent être partagées. Les réseaux sociaux offrent également la possibilité de se connecter directement avec des employeurs potentiels ou de partager des informations sur sa recherche d'emploi.
- b. Universités et établissements d'enseignement :** Les universités et les établissements d'enseignement en Algérie peuvent proposer des services d'emploi spécifiques aux étudiants, y compris des programmes de stages ou des services de placement professionnel. Ces institutions peuvent disposer de ressources dédiées à l'emploi à temps partiel pour les étudiants, offrant des opportunités au sein de l'établissement lui-même ou en partenariat avec des entreprises locales.
- c. Contacts personnels :** Le réseau personnel des étudiants, y compris les amis, la famille et les connaissances, peut être une source d'opportunités d'emploi à temps partiel. Les étudiants peuvent informer leur entourage de leur recherche d'emploi et demander des recommandations ou des informations sur des opportunités potentielles. Les contacts personnels peuvent souvent fournir des informations sur des offres d'emploi non publiées ou des opportunités informelles qui ne sont pas accessibles via d'autres canaux.

3-La stratégie marketing :

3.1.- l'analyse SWOT :

L'analyse SWOT est une technique utilisée pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces qui entourent notre entreprise, mais elle peut tout aussi bien s'appliquer à un projet unique. Par ailleurs, bien qu'elle soit majoritairement utilisée par des organisations (petites entreprises, organisations à but non lucratif ou encore grandes entreprises), l'analyse SWOT peut être utilisée autant sur le plan personnel que professionnel.

Même si réaliser une analyse SWOT s'avère relativement simple, il s'agit avant tout d'un outil puissant, qui vous permettra d'identifier des pistes d'amélioration face à la concurrence. Nous pourrions ainsi travailler à l'amélioration de notre équipe et de notre entreprise tout en gardant une longueur d'avance sur les tendances du marché.

3.1.1- Quel est l'objectif de l'analyse SWOT ?

L'objectif d'une analyse SWOT consiste à évaluer si l'entreprise détient les capacités stratégiques nécessaires pour répondre aux évolutions de son environnement. Le SWOT sera ainsi utilisé afin de déterminer les opportunités qui s'offrent à votre entreprise et surtout les menaces auxquelles elle est exposée.

3.1.2-Comment réaliser la matrice SWOT ?

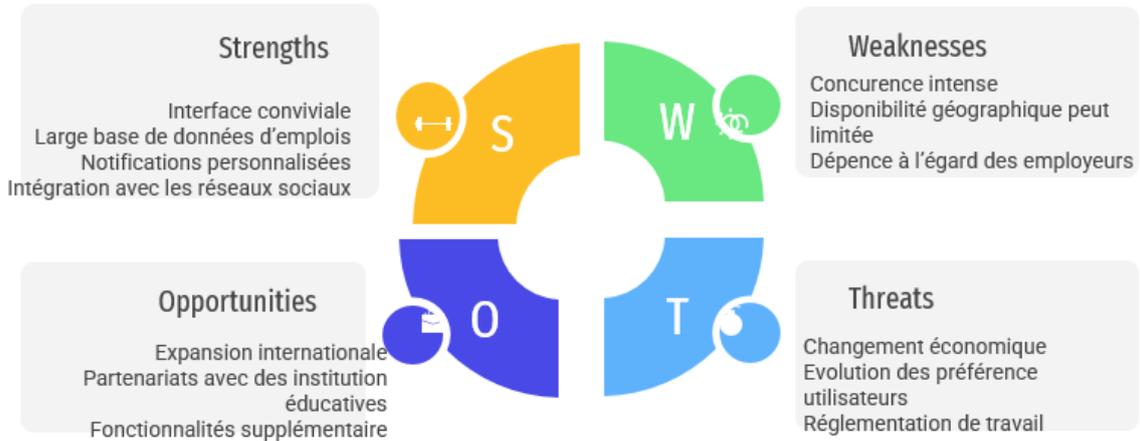
L'un des intérêts du SWOT est qu'il est simple et rapide à réaliser. On peut donc le réaliser soi-même. Il faut toutefois bien comprendre la démarche, la suivre avec attention et se

<p style="text-align: center;">Strengths (forces)</p> <p>Les forces font référence aux initiatives internes qui obtiennent de bons résultats. L'analyse de ce facteur peut notamment impliquer une comparaison à d'autres initiatives ou à un avantage concurrentiel externe. Ainsi, nous comprendrons ce qui fonctionne déjà et pourrez ensuite utiliser les techniques que nous savons efficaces (nos forces) dans d'autres domaines qui pourraient en avoir besoin, comme l'amélioration de l'efficacité de notre équipe.</p>	<p style="text-align: center;">Weaknesses (faiblesses)</p> <p>Pour une entreprise est une caractéristique interne qui apporte un désavantage par rapport aux autres. Comme illustration, une faible notoriété est une faiblesse qui concerne uniquement l'entreprise ou un produit lui-même car elle signale une défaillance dans la stratégie de communication de l'entreprise. L'identification des faiblesses internes constitue un point de départ pour l'amélioration de ces projets.</p>
<p style="text-align: center;">Opportunities (opportunités)</p> <p>Les opportunités sont le résultat de nos forces et faiblesses actuelles, ainsi que de toute initiative externe qui vous placera dans une position concurrentielle plus forte. Il peut s'agir de faiblesses que nous aimerions améliorer ou de domaines qui n'auraient pas été identifiés lors des deux premières phases de notre analyse.</p>	<p style="text-align: center;">Threats (menaces)</p> <p>Les menaces font référence aux domaines susceptibles d'entraîner des problèmes. Elles diffèrent des faiblesses, car elles sont externes et généralement hors de votre contrôle. Il peut s'agir de tout type d'événement : d'une pandémie à un changement dans le paysage concurrentiel.</p>

concentrer sur des éléments factuels et mesurables. L'idéal est de le faire à plusieurs afin de pouvoir échanger sur les différents facteurs, leur poids et leur importance.

3.1.3- l'analyse SWOT de notre projet LAVORO :

SWOT Analysis Infographics



3.2- le mix marketing :

3.2.1- c'est quoi le mix marketing ?

Le mix marketing représente un ensemble d'actions et de stratégie déployé par l'entreprise pour se positionner sur son marché. Plus précisément, il repose sur 4 moyens d'actions pour gagner des clients : le produit, le prix, la distribution, la communication.

Le choix stratégique de chaque variable est interdépendant et doit être en cohérence totale pour réussir à se compléter entre elles. L'intégralité de la démarche est centrée sur le besoin client.

3.2.2- Quel est l'importance du mix marketing ?

L'importance du mix marketing réside dans le fait qu'il permet aux entreprises de mettre en œuvre une stratégie globale pour atteindre leurs objectifs commerciaux :

- **Différenciation de l'offre :** Le mix marketing permet à une entreprise de se différencier de ses concurrents en offrant un produit unique, un prix compétitif, une promotion efficace et une distribution appropriée. Cela aide à attirer les clients et à créer une position favorable sur le marché.
- **Réponse aux besoins des clients :** En utilisant le mix marketing, une entreprise peut adapter son produit, son prix, sa promotion et sa distribution en fonction des besoins et des

préférences spécifiques des clients. Cela conduit à une meilleure satisfaction client et à une fidélité accrue.

- **Maximisation des ventes et des bénéfices :** En optimisant les éléments du mix marketing, une entreprise peut augmenter ses ventes et générer des bénéfices plus élevés. Par exemple, une stratégie de prix appropriée peut aider à maximiser les revenus, tandis qu'une promotion efficace peut stimuler la demande.
- **Gestion efficace des ressources :** Le mix marketing permet aux entreprises d'allouer efficacement leurs ressources, telles que le budget marketing, le temps et les efforts, en se concentrant sur les éléments qui ont le plus d'impact sur le marché et les consommateurs.

3.2.3- les éléments du mix marketing :

Le mix marketing, également connu sous le nom de marketing mix ou les "4 P" du marketing, est un concept clé dans le domaine du marketing. Il se réfère à un ensemble d'éléments stratégiques que les entreprises utilisent pour influencer la demande et atteindre leurs objectifs commerciaux. Les quatre éléments du mix marketing sont les suivants :

- **Produit :** Il s'agit du bien ou du service proposé par l'entreprise à ses clients. Le produit doit répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs. Cela comprend la conception, la qualité, les fonctionnalités, l'emballage, la marque, etc.
- **Prix :** Il s'agit du montant d'argent demandé aux clients en échange du produit. Le prix doit être déterminé en tenant compte de divers facteurs tels que les coûts de production, la concurrence, la demande du marché, la valeur perçue par les clients, etc.
- **Place :** Fait référence à tous les moyens que prennent les clientes et clients pour chercher, choisir, acheter et utiliser les produits ou les services d'une entreprise. En élaborant leur plan marketing, les entreprises doivent tenir compte de ces « places » pouvant être physiques ou en ligne.
- **Promotion :** Il s'agit des activités de communication utilisées pour informer, persuader et rappeler aux clients l'existence et les avantages du produit. Cela comprend la publicité, la vente personnelle, la promotion des ventes, les relations publiques, le marketing direct, etc.

3.2.4- le mix marketing pour notre application :

<p style="text-align: center;">Produit</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Développement de l'application conviviale et intuitive qui permet aux étudiants de trouver facilement des emplois à temps partiel adaptés à leurs besoins.✓ Offrons une variété d'emplois dans différents secteurs, tels que la vente au détail, la restauration, le tutorat, l'événementiel et la livraison, etc.✓ Intégrons des fonctionnalités telles que la recherche d'emplois par localisation, la possibilité de postuler en ligne, des notifications pour les nouvelles offres d'emploi, des évaluations des employeurs, etc.	<p style="text-align: center;">Prix</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Offrons l'application avec un abonnement (prix symbolique) aux étudiants afin de maximiser l'adoption et d'encourager la fréquentation.✓ Envisageons de proposer des options gratuites pour les employeurs qui souhaitent promouvoir davantage leurs offres d'emploi ou accéder à des fonctionnalités avancées.
<p style="text-align: center;">Promotion</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Utilisons les canaux de communication préférés des étudiants, tels que les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube), les affichages sur les campus universitaires, les sites Web d'étudiants, etc.✓ Collaborons avec des associations étudiantes, des clubs universitaires et d'autres organisations liées aux étudiants pour promouvoir notre application.✓ Mettons en place des programmes de parrainage ou de recommandation pour encourager les étudiants à partager l'application avec leurs pairs.	<p style="text-align: center;">Place</p> <ul style="list-style-type: none">✓ L'application sera disponible sur les différents principales plateformes mobiles, telles que Play store et app store pour atteindre un large public d'étudiants et d'employeurs.✓ Établissons des partenariats avec des établissements d'enseignement, tels que des universités et des collèges, pour promouvoir notre application auprès des étudiants.✓ Travaillons avec des employeurs locaux pour les inciter à publier leurs offres d'emploi sur notre application.

3.3- l'analyse PESTEL :

3.3.1 – Définition de l'analyse PESTEL : L'analyse PESTEL est un outil stratégique qui permet d'effectuer un diagnostic des facteurs externes qui peuvent impacter une entreprise,

son activité et son développement. Cet outil offre une vision synthétique et globale des éléments qui régissent le marché dans le but d'élaborer une stratégie d'entreprise.

3.3.2- Les composantes de l'analyse PESTEL :

Son nom est un acronyme, désignant les 6 facteurs externes qui sont analysés dans le cadre de cette méthode : Politique, Économique, Sociologique, Technologique, Écologique (ou Environnemental) et Légal. L'analyse PESTEL vise ainsi à déterminer les opportunités et menaces (exploitables dans l'analyse SWOT), ainsi qu'à obtenir une vision globale du fonctionnement du marché dans lequel évolue une entreprise. À long terme, cette analyse permet d'élaborer des scénarios, anticiper les évolutions du marché et pérenniser une organisation.

- **Politique :** Ce facteur désigne les impacts relatifs à des décisions gouvernementales ou institutionnelles. Cela peut concerner la politique fiscale, des instabilités politiques, ou encore les décisions prises par les organisations internationales telles que les lois au niveau européen.
- **Economique :** Il s'agit des éléments financiers qui régissent le marché, impactent le pouvoir d'achat et les habitudes des consommateurs. Les taux d'intérêt pratiqués par les banques, l'évolution des prix, l'inflation ou encore la stabilité (ou non) de la monnaie peuvent impacter l'activité d'une entreprise.
- **Sociologique :** Ce facteur implique les caractéristiques sociales qui vont influencer le comportement d'achat et les attentes des consommateurs. Cela comprend des aspects tels que la croissance de la population, la répartition des revenus, la mobilité sociale ou encore le niveau d'éducation.
- **Technologique :** Cela implique l'analyse des avancées techniques et l'impact de ces innovations sur le fonctionnement du marché. Il peut s'agir de nouveaux brevets ou des dépenses publiques de recherche et développement notamment.
- **Ecologique :** Ce facteur est lié aux réglementations et contraintes environnementales. Cela concerne les nouvelles normes mises en place dans le cadre du développement durable et qui peuvent impacter la manière d'exercer son activité.
- **Légal :** Il s'agit des lois qui peuvent influencer sur l'activité d'une entreprise. Cela comprend, par exemple, le droit du travail, les normes de sécurité ou encore le droit commercial qui ont une incidence directe sur le développement d'une organisation. L'évolution de ce cadre réglementaire et législatif peut engendrer des charges supplémentaires.

3.3.3- L'analyse PESTEL de notre application :

Facteur politique	Réglementation du travail étudiant : les lois et règlements régissant les emplois étudiants à temps partiel peuvent avoir un impact sur la demande et l'offre d'emplois disponibles.
Facteur économique	Situation économique globale : la conjoncture économique, le taux de chômage et la croissance économique peuvent affecter la disponibilité des emplois étudiants et la demande des employeurs. Pouvoir d'achat des étudiants : le niveau de revenu disponible pour les étudiants peut influencer leur intérêt pour les emplois à temps partiel
Facteur social	Tendances démographiques : la taille et la composition de la population étudiante peuvent avoir un impact sur la demande d'emplois étudiants à temps partiel. Attentes des étudiants : les préférences et les attentes des étudiants en termes d'horaires de travail flexibles, de rémunération et de types d'emplois peuvent influencer la conception et les fonctionnalités de l'application.
Facteur technologique	Utilisation des smartphones : l'adoption généralisée des smartphones facilite l'accès à des applications mobiles pour la recherche et la candidature à des emplois étudiants. Innovations technologiques : les avancées technologiques peuvent introduire de nouvelles fonctionnalités ou modes de fonctionnement dans l'application, comme l'intégration de l'intelligence artificielle pour des recommandations d'emploi personnalisées.
Facteur écologique	Durabilité et responsabilité sociale : la sensibilité croissante à la durabilité et à l'impact social peut inciter les étudiants à rechercher des emplois étudiants à temps partiel qui correspondent à leurs valeurs.
Facteur légal	Législation du travail : les lois du travail régissant les conditions de travail, les salaires minimums et les droits des travailleurs peuvent avoir une incidence sur l'offre et la demande d'emplois étudiants à temps partiel. Protection des données : l'application doit être conforme aux réglementations en matière de protection des données personnelles des utilisateurs

Chapitre 04 : Plan de production et organisation

1-Le processus de production :

1.2-Analyse des besoins et définition des objectifs :

Nous avons réalisé une étude approfondie du marché de l'emploi étudiant en Algérie afin de comprendre les défis auxquels étaient confrontés les étudiants et les employeurs.

Notre objectif était de définir clairement les objectifs de notre application en identifiant les besoins spécifiques des utilisateurs et en ciblant les lacunes existantes sur le marché.

Nous avons collecté des données démographiques sur les étudiants en Algérie, notamment leurs préférences, leurs compétences et leurs domaines d'études, afin de mieux adapter notre application à leurs besoins.

En interagissant avec des étudiants et des employeurs potentiels, nous avons recueilli leurs témoignages, leurs retours d'expérience et leurs suggestions pour comprendre les problèmes auxquels ils étaient confrontés dans leur recherche d'emploi.

Nous avons utilisé ces informations pour définir clairement nos objectifs. Par exemple, nous visons à faciliter la recherche d'emploi pour les étudiants en proposant une plateforme centralisée et conviviale, tout en offrant aux employeurs un moyen efficace de trouver des candidats qualifiés.

Cette analyse des besoins et la définition de nos objectifs nous ont permis d'avoir une vision claire des attentes de nos utilisateurs et des problèmes que notre application devait résoudre. Cela nous a également permis de nous démarquer des autres solutions existantes sur le marché et de positionner notre application comme une réponse pertinente et adaptée aux besoins spécifiques des étudiants et des employeurs en Algérie.

1.2-Développement de l'application :

- **Identification des compétences techniques :**

L'identification des compétences techniques nécessaires pour le développement d'une application mobile et web performante est essentielle. Cela peut inclure la maîtrise des langages de programmation tels que Java, Swift, HTML, CSS, JavaScript, ainsi que la connaissance des frameworks et bibliothèques populaires tels que React Native, Angular, Laravel, Django, etc.

Une évaluation des besoins spécifiques de l'application, tels que les fonctionnalités requises, l'intégration avec des bases de données, les systèmes de paiement, etc., permettra de déterminer les compétences spécialisées nécessaires, comme le développement backend, la sécurité des données, l'expérience utilisateur, etc.

- **Adoption d'une méthodologie de développement agile :**

L'adoption d'une méthodologie de développement agile, telle que Scrum, est recommandée pour gérer efficacement le développement de l'application. Les sprints et les itérations permettent une progression régulière du projet.

Il est essentiel de définir des objectifs clairs pour chaque sprint, en décomposant le développement de l'application en tâches spécifiques et réalisables.

Des réunions d'équipe régulières doivent être planifiées pour suivre l'avancement du projet, résoudre les problèmes et ajuster les priorités si nécessaire.

- **Division en modules fonctionnels :**

Le développement de l'application doit être divisé en modules fonctionnels, en identifiant les principales fonctionnalités de l'application.

Une attention particulière doit être portée à l'interconnectivité cohérente des modules et à la communication fluide entre les différentes parties de l'application.

Chaque module doit être développé de manière itérative, en s'assurant de tester et de valider chaque fonctionnalité avant de passer au module suivant.

Il est important d'assurer l'interopérabilité des modules en utilisant des normes et des protocoles de communication appropriés pour garantir une intégration harmonieuse de l'ensemble de l'application.

1.3-Élaboration et exécution d'un processus de tests rigoureux :

Élaboration d'un plan de tests détaillé en identifiant les scénarios de test, les fonctionnalités clés à vérifier et les environnements de test nécessaires.

Réalisation des tests unitaires pour vérifier le bon fonctionnement des différentes parties de l'application, en isolant chaque composant pour vous assurer qu'il répond aux spécifications.

Mise en place des tests d'intégration pour évaluer l'interaction et la compatibilité entre les différents modules de l'application.

Réalisation des tests de système pour vérifier le bon fonctionnement global de l'application dans son environnement cible, en simulant des conditions réelles d'utilisation.

Automatisation autant que possible des tests afin de faciliter leur exécution et d'identifier rapidement les erreurs ou les problèmes potentiels.

- **Tests de convivialité et de performance :**

Réalisation des tests de convivialité pour évaluer l'expérience utilisateur de l'application. Vérification de la facilité d'utilisation, de la clarté des instructions, de la fluidité de la navigation, etc.

Effectuer des tests de performance pour évaluer la réactivité de l'application, son temps de chargement, sa capacité à gérer une charge élevée, etc. Assurer que l'application répond aux attentes en termes de rapidité et d'efficacité.

- **Collecte des retours des utilisateurs bêta :**

Inviter les utilisateurs bêta à tester l'application dans des conditions réelles d'utilisation.

Recueillir leurs retours, leurs impressions et leurs suggestions d'amélioration grâce à des questionnaires, des entretiens individuels ou des forums de discussion dédiés.

Analyse attentive des commentaires des utilisateurs bêta et identification des problèmes récurrents, des fonctionnalités manquantes ou des points à améliorer.

Effectuer les ajustements, les mises à jour et les correctifs appropriés pour améliorer la stabilité et la performance de l'application, en tenant compte des problèmes identifiés.

En suivant ce processus d'élaboration et d'exécution d'un processus de tests rigoureux, ainsi qu'en recueillant les retours des utilisateurs bêta, vous pourrez identifier et corriger les bogues, les erreurs de fonctionnement et les problèmes de compatibilité, tout en prenant en compte les suggestions des utilisateurs pour améliorer l'application. Cela garantira une expérience utilisateur optimale et renforcera la qualité globale de votre application de job étudiant.

2-Lancement de l'application :

Nous allons mettre en place une stratégie de lancement complète pour assurer le succès de notre nouvelle application. Voici comment nous prévoyons de procéder :

2.1-Stratégie de communication marketing :

Nous allons définir notre public cible et élaborer un message clair mettant en avant les fonctionnalités et les avantages de notre application. Nous créerons du contenu attractif, tels que des vidéos promotionnelles et des témoignages d'utilisateurs, que nous diffuserons sur nos différents canaux de communication. Nous utiliserons également les médias sociaux pour créer du buzz et interagir avec notre public cible. En outre, nous établirons des partenariats avec des blogueurs, des influenceurs et des médias pertinents pour accroître la visibilité de notre application.

2.2-Disponibilité sur différentes plateformes :

Nous nous assurerons que notre application est disponible sur les différentes plateformes, notamment iOS, Android et le web. Nous la soumettrons aux App Store d'Apple et au Google Play Store pour les utilisateurs mobiles, et nous créerons une version web pour permettre l'accès depuis n'importe quel navigateur. Cela garantira que notre application est accessible à un large éventail d'utilisateurs, quel que soit leur appareil.

2.3-Suivi des performances et ajustements nécessaires :

Nous mettrons en place des outils d'analyse des données, tels que Google Analytics, pour suivre les performances de notre application lors du lancement. Nous surveillerons le nombre de téléchargements, le taux d'engagement des utilisateurs et les retours qu'ils nous fourniront. Ces données nous permettront d'identifier les points forts et les points faibles de l'application et d'apporter les ajustements nécessaires pour améliorer l'expérience utilisateur. Nous serons réactifs et prêts à effectuer des mises à jour et des améliorations en fonction des commentaires et des données recueillis.

3-Support et maintenance :

Dans le cadre de notre engagement envers le support et la maintenance de notre application, nous prévoyons de mettre en place les mesures suivantes :

3.1-Système de support :

Nous mettrons en place un système de support dédié qui permettra aux utilisateurs de poser des questions et de résoudre les problèmes techniques. Cela comprendra un centre d'aide en ligne avec une base de connaissances détaillée, un service d'assistance par e-mail ou par chat en direct, ainsi qu'une équipe de support formée et réactive pour répondre aux demandes des

utilisateurs. Notre objectif est de fournir une assistance rapide et efficace afin de garantir une expérience utilisateur positive.

3.2-Mises à jour régulières :

Nous planifierons des mises à jour régulières de l'application pour améliorer ses fonctionnalités, renforcer sa sécurité et optimiser son ergonomie. Ces mises à jour incluront l'ajout de nouvelles fonctionnalités demandées par les utilisateurs, la résolution de problèmes techniques, l'optimisation des performances et l'amélioration de la sécurité. Nous tiendrons compte des commentaires des utilisateurs et des tendances du marché pour nous assurer que notre application reste à jour et répond aux besoins changeants des utilisateurs.

3.3-Surveillance des performances et collecte de commentaires :

Nous mettrons en place des outils d'analyse des données pour surveiller les performances de l'application en temps réel. Cela nous permettra de suivre des indicateurs clés tels que le taux d'utilisation, les temps de réponse, les rapports d'erreurs, et d'identifier les éventuels problèmes ou goulots d'étranglement. Nous recueillerons également activement les commentaires des utilisateurs grâce à des enquêtes, des évaluations et des retours d'expérience, afin d'identifier les points à améliorer et d'orienter nos futures mises à jour.

4-L'approvisionnement :

4.1-Définition de l'approvisionnement d'une application :

L'approvisionnement d'une application est un processus essentiel qui comprend plusieurs étapes clés. Tout d'abord, il faut collecter les données nécessaires à l'application, qu'elles proviennent de sources externes ou des utilisateurs eux-mêmes. Ensuite, ces données doivent être stockées de manière sécurisée, que ce soit dans des bases de données ou des services de stockage cloud. Il est également important de maintenir les données à jour en mettant en place des mécanismes de mise à jour régulière. La sécurité des données est une préoccupation majeure, nécessitant des mesures de protection et de conformité aux réglementations en vigueur. La gestion des ressources, telles que les serveurs et la bande passante, est également cruciale pour assurer des performances optimales. Enfin, la maintenance continue de l'infrastructure et la surveillance des performances garantissent le bon fonctionnement de l'application à long terme. Ensemble, ces étapes assurent un approvisionnement efficace de l'application, en fournissant des données actualisées et sécurisées aux utilisateurs.

4.2-L'approvisionnement pour notre application :

Collecte des offres d'emploi :

L'identification minutieuse des différentes sources permettant de collecter des offres d'emploi spécifiquement destinées aux étudiants. Nous devons rechercher des sites web d'entreprises, des services de carrières des établissements d'enseignement, des groupes d'entreprises locaux et des forums étudiants, parmi d'autres possibilités. En établissant des partenariats avec ces sources, nous pourrions obtenir régulièrement des informations actualisées sur les offres d'emploi disponibles. Cela nous permettra d'alimenter notre application en offres pertinentes, offrant ainsi aux étudiants un large éventail de possibilités d'emploi adaptées à leurs besoins et à leurs qualifications.

La collecte automatisée des offres d'emploi en utilisant des techniques telles que le web scraping ou les API. Cela nous permettra d'extraire les informations directement à partir des sources de manière efficace et rapide. Le web scraping consiste à parcourir automatiquement les pages web des sources identifiées pour extraire les données pertinentes, tandis que les API nous permettent d'accéder aux données via des interfaces spécifiques fournies par les sources.

Il est important de souligner que lors de la collecte automatisée des données, nous devons respecter les politiques de confidentialité et les conditions d'utilisation des sources à partir desquelles nous collectons les offres d'emploi. Nous devons nous assurer de comprendre et de suivre les règles établies par ces sources afin de garantir une collecte légale et éthique des données. En respectant ces politiques, nous pouvons automatiser le processus de collecte des offres d'emploi, ce qui nous permettra de maintenir une base de données à jour et d'offrir aux étudiants des opportunités d'emploi actualisées et pertinentes.

Une fois que nous avons collecté les offres d'emploi pour notre application, il est essentiel de normaliser les données afin de les rendre cohérentes et faciles à exploiter. Pour ce faire, nous devons structurer les informations extraites et extraire les éléments clés tels que le titre de l'emploi, la description, les qualifications requises, l'emplacement, le salaire, les horaires, etc.

La normalisation des données nous permet d'organiser les informations de manière uniforme, facilitant ainsi la recherche et la comparaison des offres d'emploi par les étudiants. Nous devons également veiller à conserver les métadonnées associées à chaque offre, comme la date de publication, afin de garantir que les données restent à jour et pertinentes pour les utilisateurs de notre application.

Validation des offres d'emplois :

Il est essentiel que nous effectuions une vérification de la qualité de ces offres afin de garantir qu'elles sont légitimes et conformes aux normes de notre application. La validation des offres peut comprendre plusieurs aspects. Tout d'abord, nous devons vérifier les coordonnées de contact des employeurs pour nous assurer qu'elles sont valides et permettent aux étudiants de les contacter en cas de besoin. Cela contribue à établir la confiance et la fiabilité des offres d'emploi présentées sur notre plateforme. Ensuite, nous devons supprimer les offres en double ou les offres expirées afin de maintenir une base de données propre et à jour. Cela évite aux étudiants de postuler à des offres déjà pourvues ou périmées, ce qui peut être source de frustration pour eux. De plus, nous devons examiner attentivement les détails des offres d'emploi pour nous assurer qu'ils correspondent aux critères préétablis. Cela inclut la vérification des informations telles que le titre de l'emploi, la description, les qualifications requises, l'emplacement, le salaire, les horaires, etc. Nous devons nous assurer que les offres répondent aux exigences spécifiques que nous avons définies pour notre application. En effectuant une validation rigoureuse des offres d'emploi, nous garantissons une expérience de qualité pour les utilisateurs de notre application. Cela leur permet de trouver des opportunités d'emploi fiables et pertinentes, tout en renforçant la réputation de notre plateforme en tant que source fiable et digne de confiance pour les jobs étudiants.

Gestion de la base de données :

Nous devons mettre en place une gestion efficace de la base de données pour stocker et organiser les informations sur les offres d'emploi collectées. La base de données joue un rôle crucial dans la fourniture d'une expérience utilisateur fluide et la présentation des opportunités d'emploi aux étudiants.

Tout d'abord, nous devons concevoir une structure de base de données qui inclut les champs pertinents tels que le titre de l'emploi, la description, les qualifications requises, les horaires, la rémunération, etc. Ces champs permettent de classer et de structurer les offres d'emploi, facilitant ainsi la recherche et la correspondance avec les besoins des étudiants.

La gestion de la base de données implique également des mécanismes de mise à jour régulière. Nous devons mettre en place des processus automatisés pour supprimer les offres expirées ou déjà pourvues, afin de maintenir des données actualisées et pertinentes. Cela garantit que les étudiants ont accès à des opportunités d'emploi valides et disponibles. Il est essentiel de mettre en œuvre des mesures de sécurité pour protéger les données stockées dans

la base de données. Cela comprend l'utilisation de techniques de chiffrement, l'authentification et l'autorisation des utilisateurs, ainsi que des sauvegardes régulières pour éviter la perte de données. Nous devons optimiser les performances de la base de données en utilisant des index appropriés, en optimisant les requêtes et en gérant la capacité de stockage pour assurer une expérience utilisateur rapide et fluide.

Intégration des employeurs :

Nous devons leur fournir une interface conviviale qui leur permet d'ajouter facilement leurs offres d'emploi directement sur notre application. Nous devons mettre en place un système qui permet aux employeurs de créer un compte et de se connecter à leur tableau de bord. À partir de là, ils devraient avoir la possibilité d'ajouter, de gérer, de modifier et de supprimer leurs offres d'emploi en quelques clics. L'interface doit être intuitive et conviviale, offrant une expérience fluide aux employeurs lors de la publication de leurs offres.

Il est également important de fournir des fonctionnalités telles que la gestion des annonces, qui permettent aux employeurs de suivre le statut de leurs offres, de les mettre en avant ou de les désactiver selon leurs besoins. Cette fonctionnalité leur donne un contrôle total sur leurs offres d'emploi. Nous devons mettre à leur disposition des outils de modification des offres d'emploi, afin que les employeurs puissent apporter des ajustements si nécessaire, tels que des modifications dans les descriptions, les qualifications requises ou les horaires de travail. La possibilité de mettre à jour les offres garantit que les informations sont toujours précises et à jour. Nous devons fournir aux employeurs la possibilité de supprimer les postes une fois qu'ils sont pourvus ou plus disponibles. Cela permet de maintenir un contenu pertinent et d'éviter que les étudiants ne postulent à des offres d'emploi déjà pourvues.

La maintenance continue :

Effectuer des mises à jour régulières de l'application en ajoutant de nouvelles fonctionnalités, en améliorant les performances et en résolvant les bugs. Cela nous permet de fournir une expérience utilisateur optimale et de rester à jour avec les dernières avancées technologiques.

La gestion des utilisateurs fait également partie de notre responsabilité. Nous devons gérer les comptes des utilisateurs en les ajoutant, les modifiant ou les supprimant selon leurs besoins. La sécurité des données des utilisateurs est également une préoccupation majeure, nous devons donc mettre en place des fonctionnalités telles que l'authentification à deux facteurs pour les protéger.

La surveillance attentive de l'application afin de détecter les problèmes potentiels, tels que les erreurs d'affichage, les temps de réponse lents ou les dysfonctionnements. En identifiant rapidement les problèmes, nous pouvons les résoudre efficacement et minimiser les perturbations pour les utilisateurs.

La sécurité de l'application est une priorité absolue pour nous. Nous devons mettre en œuvre des mesures de sécurité robustes, telles que la protection contre les attaques par injection SQL et le chiffrement des données sensibles. Nous devons également surveiller en permanence les activités suspectes afin de prévenir les violations de sécurité.

Fournir un support client réactif est également essentiel. Nous devons être disponibles pour répondre aux questions, résoudre les problèmes et recueillir les commentaires des utilisateurs. Cela peut se faire par le biais d'une assistance par e-mail, d'un chat en direct ou d'une section d'aide en ligne.

5-Les principaux partenaires :

5.1-La chambre de commerce :

Réseau d'entreprises : La chambre de commerce dispose d'un vaste réseau d'entreprises locales et régionales. En établissant un partenariat avec la chambre de commerce, nous avons accès à ce réseau, ce qui peut faciliter l'identification de partenaires potentiels, notamment des employeurs proposant des emplois adaptés aux étudiants. La chambre de commerce peut nous mettre en relation avec ces entreprises et faciliter la collaboration.

Promotion de l'application : La chambre de commerce peut nous aider à promouvoir notre application auprès des entreprises membres et du public en général. Elle peut diffuser des informations sur notre application dans ses communications internes et externes, tels que les newsletters, les événements et les réseaux sociaux. Cela peut contribuer à accroître la visibilité de notre application et à attirer un plus grand nombre d'employeurs et d'étudiants.

Accès aux ressources et aux informations : La chambre de commerce est une source d'informations précieuses sur le marché du travail, les opportunités d'emploi et les tendances du secteur. Elle peut nous fournir des données statistiques, des rapports et des études qui nous aideront à mieux comprendre le contexte économique et les besoins des employeurs et des étudiants en Algérie. Ces informations peuvent nous aider à adapter notre application en conséquence et à fournir des services plus pertinents.

5.2-La CNAS (Caisse Nationale des Assurances Sociales) :

Tout d'abord, nous souhaitons proposer une solution novatrice en Algérie en lançant notre application de job étudiant qui vise à répondre aux besoins des étudiants salariés. Étant donné l'absence d'une assurance spécifique pour ce statut hybride, nous envisageons de travailler en partenariat avec la CNAS (Caisse Nationale des Assurances Sociales) pour développer une proposition adaptée. Ensemble, nous pourrions créer un régime d'assurance qui inclut une protection sociale complète pour les étudiants salariés, telle qu'une couverture maladie, des allocations familiales et une protection en cas d'accident du travail. Nous collaborerions également pour faciliter les démarches administratives et fournir des outils pratiques au sein de notre application. Cette initiative vise à combler un vide existant en matière de protection sociale pour les étudiants salariés en Algérie, en offrant une solution adaptée à leur situation spécifique et en améliorant leur bien-être et leur sécurité.

La CNAS peut nous apporter plusieurs avantages et soutiens :

Accès aux informations sur les droits sociaux : La CNAS peut fournir des informations précieuses sur les droits sociaux des étudiants travaillant en Algérie. Cela inclut les prestations sociales, les assurances maladie, les allocations familiales, etc. En établissant un partenariat avec la CNAS, nous pouvons obtenir des informations actualisées et fiables sur ces droits, que nous pouvons ensuite intégrer dans notre application pour informer les utilisateurs.

Collaboration pour la sensibilisation : La CNAS peut nous aider à sensibiliser les étudiants et les employeurs sur l'importance de l'assurance sociale et des obligations légales liées à l'emploi étudiant. Nous pouvons organiser des campagnes conjointes de sensibilisation, des ateliers ou des événements pour informer les parties prenantes sur les avantages et les procédures à suivre pour se conformer aux réglementations.

Accès à des ressources supplémentaires : La CNAS peut mettre à notre disposition des ressources supplémentaires, telles que des documents d'orientation, des formulaires et des outils en ligne pour faciliter les procédures administratives liées à l'emploi étudiant. Cela simplifie les démarches pour les étudiants et les employeurs, en renforçant l'efficacité de notre application.

5.3-Un juriste :

Conseils juridiques : Un juriste peut nous fournir des conseils juridiques spécifiques à la législation algérienne concernant l'emploi, les contrats de travail, la protection des données,

les droits des employés, etc. Cela nous permet de nous conformer aux lois en vigueur et d'éviter tout litige juridique potentiel.

Gestion des litiges : En cas de différends ou de litiges juridiques potentiels liés à notre application de job étudiant, un juriste peut nous représenter et nous conseiller dans la résolution de ces problèmes. Cela peut inclure la négociation, la médiation ou, si nécessaire, la représentation devant les tribunaux.

Veille juridique : Les lois et réglementations peuvent évoluer avec le temps. Un juriste peut effectuer une veille juridique régulière pour nous tenir informés des changements législatifs pertinents qui pourraient avoir un impact sur notre application. Cela nous permet d'adapter nos politiques et pratiques en conséquence.

Remarque : On a renseigné sur les réglementations et les lois du travail en Algérie, suite à :

- Loi n° 90-11 du 21 avril 1990 relative aux relations du travail.
- Le Décret n° 97-03 en date de 1997, du 11 janvier, fixe la durée légale du travail.
- Le Décret exécutif n° 97-473 en date du 8 décembre 1997 relatif au travail à temps partiel.

5.4-Les établissements universitaires et les clubs étudiants :

Promotion de l'application : Les établissements universitaires peuvent nous soutenir en faisant la promotion de notre application auprès de leurs étudiants. Cela peut inclure l'affichage d'affiches ou de dépliants dans les bâtiments universitaires, la diffusion d'annonces sur les tableaux d'affichage électroniques ou la mention de notre application dans les bulletins d'information ou les sites web des universités. Les clubs étudiants peuvent également contribuer à promouvoir l'application lors de leurs événements et activités.

Accès aux étudiants : Les établissements universitaires peuvent faciliter l'accès aux étudiants en nous fournissant des listes d'étudiants intéressés par les offres d'emploi. Cela nous permet de cibler spécifiquement notre public et de leur fournir des opportunités d'emploi pertinentes. Les clubs étudiants peuvent également partager l'application avec leurs membres et les encourager à l'utiliser.

Feedback et améliorations : Les établissements universitaires et les clubs étudiants peuvent jouer un rôle précieux en nous fournissant des commentaires et des suggestions d'amélioration. Leurs membres sont directement impliqués dans la recherche d'emploi et peuvent nous donner des informations précieuses sur leurs besoins, leurs préférences et leurs

difficultés. Nous pouvons utiliser ces informations pour améliorer continuellement notre application et offrir une meilleure expérience utilisateur.

5.5-Algerian Startup Fund (ASF) :

Financement : ASF peut nous fournir un financement initial pour développer et lancer notre application. Cela peut inclure des investissements en capital ou des subventions pour soutenir nos opérations.

Accès à un réseau : ASF dispose d'un vaste réseau d'experts, d'investisseurs et d'entrepreneurs qui peuvent nous aider à établir des partenariats stratégiques, à trouver des mentors et à obtenir des conseils précieux dans le domaine des startups et de la technologie.

Mentorat et conseils : ASF peut nous assigner un mentor expérimenté dans notre secteur d'activité qui peut nous guider tout au long du processus de développement de notre application. Ils peuvent nous aider à éviter les erreurs courantes, à résoudre les problèmes et à maximiser nos chances de succès.

Promotion et visibilité : En tant que partenaire d'ASF, notre application bénéficiera d'une visibilité accrue au sein de l'écosystème des startups en Algérie. Cela peut nous aider à attirer l'attention des utilisateurs potentiels, des investisseurs et des médias, ce qui peut contribuer à la croissance et à la réussite de notre application.

Accès à d'autres ressources : ASF peut également nous aider à accéder à d'autres ressources telles que des espaces de coworking, des formations, des événements de réseautage et des programmes d'incubation ou d'accélération, qui peuvent être essentiels pour le développement de notre entreprise.

Chapitre 05 : Plan financier

1-Les coûts et charges :

	N+1
L'intégration sur Play store et App store	20 000 DA
Local	300 000 DA
Le coût du marketing et de communication	700 000 DA
Frais de designer	180 000 DA
Matériel informatique	250 000 DA
Frais de l'internet et de téléphone fix	24 000 DA
Facture d'électricité	16 00 DA

2-Le chiffre d'affaires :

On estime en moyennement que les étudiants trouvent un emploi de 15 heures par semaine pour un salaire estimé de 150DA/heure.

Année N+1

On estime d'avoir **1500** étudiants inscrits sur la plateforme:

900 étudiants inscrites normales:

$$900 * 500 = 450\ 000\text{DA}$$

600 étudiants inscrits avec CV:

$$600 * 800 = 480\ 000\text{DA}$$

Parmi les 1500 étudiants; 600 on trouvent un travail:

$$15 * 150 = 2250\text{DA par semaine.}$$

$$2250 * 4 = 9000\text{DA par mois}$$

$$9000 * 0,3 = 2700 \text{ la marge.}$$

$$2700 * 600 = 1\ 620\ 000\text{DA}$$

Le revenus global=

$$450000 + 480000 + 1620000 = 2\ 550\ 000\text{DA/an}$$

Année N+2

On estime d'avoir **3000** étudiants inscrits sur la plateforme:

1800 étudiants inscrits normales:

$$1800 * 500 = 900\ 000\text{DA}$$

1200 étudiants inscrits avec CV:

$$600 * 800 = 960\ 000\text{DA}$$

Parmi les 3000 étudiants; 1500 on trouvent un travail:

$$15 * 150 = 2250\text{DA par semaine.}$$

$$2250 * 4 = 9000\text{DA par mois}$$

$$9000 * 0,3 = 2700 \text{ la marge.}$$

$$2700 * 1500 = 4\ 050\ 000\text{DA}$$

Le revenus global=

$$900000 + 960000 + 4050000 = 5\ 910\ 000\text{DA/an}$$

Année N+3

On estime d'avoir 5000 étudiants inscrits sur la plateforme:

3000 étudiants inscrites normales:

$$3000 * 500 = 1\,500\,000\text{DA}$$

2000 étudiants inscrits avec CV:

$$2000 * 800 = 1\,600\,000\text{DA}$$

Parmi les 5000 étudiants; 3000 on trouvent un travail:

$$15 * 150 = 2250\text{DA par semaine.}$$

$$2250 * 4 = 9000\text{DA par mois}$$

$$9000 * 0,3 = 2700 \text{ la marge.}$$

$$2700 * 3000 = 8\,100\,000\text{DA}$$

Le revenus global=

$$1\,500\,000 + 1\,600\,000 + 8\,100\,000 =$$

$$11\,200\,000\text{DA/an}$$

Année N+4

On estime d'avoir 10 000 étudiants inscrits sur la plateforme:

5000 étudiants inscrites normales:

$$5000 * 500 = 2\,500\,000\text{DA}$$

2000 étudiants inscrits avec CV:

$$5000 * 800 = 4\,000\,000\text{DA}$$

Parmi les 10 000 étudiants; 7000 on trouvent un travail:

$$15 * 150 = 2250\text{DA par semaine.}$$

$$2250 * 4 = 9000\text{DA par mois}$$

$$9000 * 0,3 = 2700 \text{ la marge.}$$

$$2700 * 7000 = 18\,900\,000\text{DA}$$

Le revenus global=

$$2\,500\,000 + 4\,000\,000 + 18\,900\,000 =$$

$$25\,400\,000\text{DA/an}$$

Année N+5

On estime d'avoir 20 000 étudiants inscrits sur la plateforme:

10 000 étudiants inscrites normales:

$$10\,000 * 500 = 5\,000\,000\text{DA}$$

10 000 étudiants inscrits avec CV:

$$10\,000 * 800 = 8\,000\,000\text{DA}$$

Parmi les 10 000 étudiants; 15 000 on trouvent un travail:

$$15 * 150 = 2250\text{DA par semaine.}$$

$$2250 * 4 = 9000\text{DA par mois}$$

$$9000 * 0,3 = 2700 \text{ la marge.}$$

$$2700 * 15\,000 = 40\,500\,000\text{DA}$$

Le revenus global=

$$5\,000\,000 + 8\,000\,000 + 40\,500\,000 =$$

$$53\,500\,000\text{DA/an}$$

1-Compte de résultat prévisionnelle pour LAVORO :

En Milliers DZD	PREVISION				
	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes	2 550 000	5 910 000	11 200 000	25400000	53500000
Variation des stocks produits finis et en cours	-	-	-	-	-
Production immobilisée	-	-	-	-	-
Subvention d'exploitation	-	-	-	-	-
Production de l'exercice	2 550 000	5 910 000	11 200 000	25400000	53500000
Achats consommés	10 000	20 000	25 000	60 000	70 000
Services Extérieurs et autres consommations	1 060 000	1 050 000	1 150 000	2 000 000	2 080 000
Consommation de l'exercice	1 070 000	1 050 000	1 175 000	2 060 000	2 150 000
Valeur ajoutée d'exploitation	1 480 000	4 860 000	10 025 000	23 340 000	51350000
Charges de personnel	180 000	360 000	635 000	2 100 000	2 880 000
Impôts et taxes et versement assimilés	-	-	-	-	-
Excédent Brut d'Exploitation	1 300 000	4 500 000	9 390 000	21 240 000	48470000
Autres produits opérationnels	-	-	-	-	-
Autres charges opérationnelles	-	-	-	-	-
Dotations aux amortissements, Provisions	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Reprise sur pertes de valeurs et provisions	-	-	-	-	-
Résultat opérationnel	1 250 000	4 450 000	9 340 000	21 190 000	48420000
Produits Financiers	-	-	-	-	-
Charges financières	-	-	-	-	-
Résultat financier	-	-	-	-	-
Résultat Ordinaire avant impôt	1 250 000	4 450 000	9 340 000	21 190 000	48420000
Impôt exigible sur résultat ordinaire	-	-	-	-	-
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire	-	-	-	-	-
RESULTA NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	-	-	-	-	-
Eléments extraordinaire (produits)	-	-	-	-	-
Eléments extraordinaire (charges)	-	-	-	-	-
Résultat extraordinaire	-	-	-	-	-
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	1 250 000	4 450 000	9 340 000	21 190 000	48420000

Calcule le besoin de fonds de roulement :

$$\text{BFR en jours} = (\text{BFR} / \text{CA}) * 360$$

$$\text{BFR en jours} = (140000 / 2550000) * 360 = \mathbf{19,76}$$

$$\text{BFR en jours} = \mathbf{20 \text{ jours}}$$

Chapitre 06 : Présentation de prototype

1-Introduction :

Notre objectif principal avec cette application est de simplifier le processus de recherche d'emplois étudiants, en offrant aux étudiants un moyen pratique de trouver des opportunités correspondant à leurs intérêts, compétences et disponibilités. Nous voulons également faciliter la tâche des employeurs en leur permettant de publier des offres d'emploi et de trouver les candidats les mieux adaptés.

Le prototype que nous vous présentons aujourd'hui est le fruit de nombreux efforts et réflexions. Il démontre les fonctionnalités clés de notre application et vous donne un aperçu de l'expérience utilisateur que nous souhaitons offrir.

Nous avons accordé une attention particulière à la convivialité et à l'accessibilité de notre application, en veillant à ce qu'elle soit intuitive et agréable à utiliser. Nous avons également pris en compte les retours et les besoins de la communauté étudiante pour créer une plateforme qui répond véritablement à leurs attentes.

Au cours de cette présentation, nous allons examiner chaque interface de notre application en détail, en mettant l'accent sur les fonctionnalités clés et les avantages qu'elle offre aux utilisateurs. Nous sommes impatients de recueillir vos commentaires et suggestions afin de continuer à améliorer notre prototype.

2-Les interfaces de bienvenu :

Lorsque vous ouvrez notre application, vous êtes accueillis par une page d'accueil chaleureuse et encourageante. Vous serez immédiatement inspirés par les illustrations représentant des étudiants souriants et motivés, tous à la recherche de l'emploi idéal, ainsi que des employeurs satisfaits qui trouvent les candidats parfaits grâce à notre plateforme.

Nous avons intégré ces illustrations pour créer une atmosphère positive et motivante dès le premier instant où vous utilisez notre application. Elles illustrent parfaitement notre mission d'aider les étudiants à trouver l'emploi qui leur convient le mieux, en mettant l'accent sur leurs compétences, leurs préférences et leurs disponibilités.

De plus, nous offrons aux employeurs la possibilité de trouver les candidats idéaux grâce à notre plateforme. Nous facilitons la recherche de talents qualifiés et adaptés à leurs besoins spécifiques.

En bas de la page d'accueil, vous trouverez un bouton "Suivant" qui vous permettra de poursuivre votre inscription ou d'explorer davantage notre application. Nous vous invitons à vivre une expérience unique et à découvrir comment notre application peut vous aider à atteindre vos objectifs professionnels.

Nous avons conçu ces interfaces bienveillantes pour créer une ambiance positive et inspirante dès le début de votre parcours avec notre application. Nous sommes convaincus que vous serez enthousiasmés par les possibilités qui s'offrent à vous.

3-Page de choix de profil :

Lorsque vous vous inscrivez sur notre plateforme, nous souhaitons vous offrir une expérience personnalisée dès le départ. Pour cela, nous avons créé une interface simple et intuitive qui vous permet de choisir facilement votre profil, que vous soyez un étudiant à la recherche d'un emploi ou un employeur en quête de candidats talentueux.

Dès que vous accédez à notre page d'inscription, vous verrez un titre clair vous invitant à choisir votre profil. Vous aurez deux options distinctes devant vous : celle de l'étudiant et celle de l'employeur. Chaque option est accompagnée d'une icône représentant un étudiant ou un employeur, pour vous aider à prendre votre décision en un coup d'œil.

Une fois que vous avez choisi votre profil, il vous suffit de cliquer sur le bouton de confirmation situé en bas de l'interface pour passer à l'étape suivante de l'inscription. Si jamais vous faites une erreur dans votre choix, nous avons également prévu un moyen simple de revenir en arrière.

Nous tenons à ce que vous vous sentiez à l'aise dès le début de votre expérience sur notre plateforme. C'est pourquoi nous avons mis en place cette interface de sélection de profil, afin de vous offrir une expérience ciblée et adaptée à vos besoins spécifiques en tant qu'étudiant ou employeur.

4-Page d'inscription :

Nous vous offrons une page d'inscription simple et pratique pour créer votre compte en quelques étapes faciles.

Sur cette page, vous trouverez un formulaire d'inscription clairement présenté. Il vous suffit de remplir les champs nécessaires pour créer votre compte en toute sécurité.

Vous commencerez par choisir un nom d'utilisateur unique qui vous représentera sur notre plateforme. Ensuite, vous saisirez votre adresse e-mail, qui sera notre moyen de communication avec vous et vous permettra de récupérer votre compte si nécessaire. Nous vous demanderons également votre numéro de téléphone, qui pourra éventuellement être utilisé pour vous envoyer des notifications ou des informations importantes.

Bien sûr, nous mettons la sécurité de votre compte au premier plan. Vous devrez choisir un mot de passe solide qui respecte des critères de sécurité, tels que l'utilisation de lettres majuscules, de chiffres et de caractères spéciaux. Pour éviter toute erreur de saisie, nous vous demanderons également de confirmer votre mot de passe en le saisissant à nouveau.

Une fois que vous avez rempli tous les champs requis, vous pouvez cliquer sur le bouton d'inscription en bas du formulaire pour soumettre vos informations et créer votre compte.

5-Page de connexion :

Si vous êtes déjà membre de notre plateforme, nous avons simplifié le processus de connexion pour vous offrir un accès rapide à votre compte.

Sur la page de connexion, vous trouverez un formulaire simple et pratique. Il vous suffit de saisir soit votre adresse e-mail enregistrée sur votre compte, soit votre numéro de téléphone associé à votre compte. En fournissant les informations correctes, vous pourrez accéder instantanément à votre compte et profiter de tous les avantages que notre plateforme a à offrir.

Nous comprenons également que vous préférez peut-être utiliser vos comptes Google ou Apple pour vous connecter. C'est pourquoi nous avons inclus cette option pour une expérience de connexion encore plus fluide. Il vous suffit de cliquer sur le bouton correspondant à votre compte Google ou Apple, et vous serez connecté en quelques instants, sans avoir à saisir manuellement vos informations de connexion.

Pour vous assurer une expérience utilisateur optimale, nous avons également prévu des options de récupération de compte au cas où vous auriez oublié votre mot de passe ou rencontriez des problèmes de connexion. Des liens ou des boutons supplémentaires sont disponibles pour vous aider à réinitialiser votre mot de passe par e-mail ou par SMS.

Si vous n'avez pas encore de compte avec nous, ne vous inquiétez pas. Nous vous proposons également un lien ou un bouton pour vous rediriger vers notre page d'inscription, où vous pourrez créer rapidement votre compte et rejoindre notre communauté.

Nous avons conçu cette page de connexion pour vous offrir un accès facile et sécurisé à votre compte existant.

6-Page des conditions d'utilisations :

Avant de poursuivre votre inscription, nous aimerions vous informer de nos conditions d'utilisation :

Assurance étudiante : Nous tenons à préciser que nous ne sommes pas responsables de l'assurance étudiant. Nous encourageons vivement les employeurs à se conformer aux réglementations en vigueur concernant l'assurance étudiant et à fournir un environnement de travail sûr et sécurisé pour tous les étudiants employés via notre plateforme.

Frais d'abonnement : Pour accéder à nos services tout au long de l'année, les étudiants doivent s'acquitter d'un montant forfaitaire de 500Da par an. Si vous souhaitez également bénéficier de notre service de rédaction de CV, des frais supplémentaires de 300Da seront appliqués.

Commission sur le salaire : Lorsque vous obtenez votre premier emploi grâce à notre plateforme, une commission de 30% sur votre premier salaire sera prélevée. Veuillez noter que cette commission est négociable et peut varier.

Exactitude des informations : Vous êtes responsable de l'exactitude des informations que vous fournissez lors de votre inscription. Des fausses informations peuvent entraîner la suppression de votre compte.

Acceptation des conditions : Avant de continuer votre inscription, vous devez accepter nos conditions d'utilisation. Cela démontre votre compréhension et votre acceptation des termes et des responsabilités.

Nous vous assurons que ces conditions ont été établies pour garantir une expérience équitable et sécurisée pour tous les utilisateurs de notre plateforme. Nous nous engageons à fournir des services de qualité tout en préservant la confidentialité de vos informations personnelles.

7-Choix de centre d'intérêt :

Lors de votre inscription, nous attachons une grande importance à vos centres d'intérêt, car ils nous permettent de vous proposer des opportunités d'emploi qui correspondent à vos préférences. C'est pourquoi nous avons créé une page dédiée où vous pouvez sélectionner vos centres d'intérêt. Voici comment cette page est organisée :

Titre et instructions : Vous serez accueilli(e) par un titre clair, tel que "Choisissez vos centres d'intérêt" ou "Préférences d'emploi". Des instructions simples vous guideront tout au long du processus de sélection.

Catégories d'intérêt : Vous découvrirez différentes catégories d'intérêt présentées sous forme de tuiles ou de listes. Il vous suffit de parcourir ces catégories et de cocher celles qui reflètent vos préférences. Par exemple, vous pourrez choisir parmi des domaines tels que la livraison, la vente, la restauration, le tutorat, la réception, et bien d'autres.

Une fois que vous avez fait vos choix, vous n'avez qu'à cliquer sur le bouton de validation pour enregistrer vos préférences et valider votre inscription.

8-La page d'accueil :

La page d'accueil de notre application offre une expérience complète pour les utilisateurs. Voici les différents éléments que vous trouverez sur cette page :

Barre de recherche : En haut de la page, vous verrez une barre de recherche où vous pouvez saisir des mots-clés liés à des offres d'emploi spécifiques, des entreprises ou des domaines d'activité. Cela vous permet de trouver rapidement les offres qui vous intéressent.

Publications des offres d'emploi : Au centre de la page, vous trouverez les publications des offres d'emploi récentes. Ces publications sont affichées sous forme de cartes contenant des informations essentielles telles que le titre du poste, l'entreprise, la localisation et une brève description. En parcourant ces offres, vous pourrez trouver celles qui correspondent le mieux à vos intérêts et à vos compétences.

Boutons d'action : Chaque publication d'offre d'emploi est accompagnée de boutons d'action pratiques. Vous pouvez enregistrer les offres qui vous intéressent en les ajoutant à votre liste de favoris, ce qui vous permettra de les retrouver facilement ultérieurement. De plus, vous avez la possibilité de partager les offres avec d'autres personnes via différentes plateformes de communication.

Boîte de discussion : Notre application comprend également une boîte de discussion intégrée, vous permettant de communiquer avec d'autres utilisateurs. Vous pourrez discuter des offres d'emploi, poser des questions ou échanger des conseils et des informations pertinentes. Cette fonctionnalité favorise les interactions entre les étudiants et les employeurs, facilitant ainsi le processus de recrutement.

Votre profil : Enfin, vous trouverez une section dédiée à votre profil. Cette section affiche vos informations personnelles, votre expérience, vos compétences et d'autres détails pertinents. Vous pouvez également accéder à des fonctionnalités supplémentaires liées à la gestion de votre profil, telles que la modification des informations, l'ajout d'une photo de profil, etc.

La page d'accueil de notre application a été conçue de manière à offrir une expérience utilisateur intuitive et conviviale. Vous pouvez facilement naviguer entre les différentes fonctionnalités et profiter pleinement de notre plateforme pour trouver les offres d'emploi qui correspondent à vos besoins.

9-Les notifications :

La fonctionnalité de notifications de notre application joue un rôle important pour tenir les utilisateurs informés des mises à jour pertinentes. Voici comment les notifications sont gérées :

Notifications en temps réel : Lorsqu'il y a de nouvelles offres d'emploi correspondant aux préférences des utilisateurs, des notifications en temps réel sont envoyées. Cela permet aux utilisateurs de rester à jour et de ne pas manquer les opportunités qui les intéressent.

Messages importants : Les notifications sont également utilisées pour transmettre des messages importants aux utilisateurs. Par exemple, des notifications peuvent être envoyées pour des mises à jour du compte, des informations sur les événements à venir, des rappels de candidatures, etc. Cela garantit que les utilisateurs sont informés des informations essentielles concernant leur utilisation de l'application.

Personnalisation des notifications : Les utilisateurs ont la possibilité de personnaliser leurs préférences de notifications. Ils peuvent choisir les types de notifications qu'ils souhaitent recevoir, tels que les nouvelles offres d'emploi, les messages privés, les rappels, etc. Cette personnalisation permet aux utilisateurs de recevoir uniquement les notifications qui les intéressent le plus.

Gestion des notifications : Les utilisateurs peuvent gérer leurs notifications dans les paramètres de l'application. Ils peuvent activer ou désactiver les notifications, définir des plages horaires spécifiques pendant lesquelles ils souhaitent recevoir des notifications, ou même choisir le mode silencieux pour ne pas être dérangés pendant certaines périodes.

Notifications push : Les notifications push sont utilisées pour envoyer des notifications directement sur le périphérique de l'utilisateur, que ce soit sur leur smartphone ou leur tablette. Cela garantit que les utilisateurs reçoivent rapidement les notifications et peuvent y accéder facilement.

La fonctionnalité de notifications de notre application vise à fournir aux utilisateurs une expérience pratique et personnalisée. Elle leur permet de rester informés des dernières opportunités d'emploi et de rester connectés à leur compte de manière efficace.

10-La page de profil :

La page de profil de l'utilisateur est un espace personnalisé où les utilisateurs peuvent présenter leur identité professionnelle. Voici les éléments clés que vous trouverez sur cette page :

Photo de profil : Les utilisateurs ont la possibilité de télécharger une photo de profil pour représenter leur identité visuelle. Cela permet aux autres utilisateurs de les reconnaître facilement et crée une impression professionnelle.

Présentation personnelle : Les utilisateurs peuvent rédiger une brève présentation d'eux-mêmes pour se mettre en valeur auprès des employeurs potentiels. Cette présentation peut inclure des informations sur leurs objectifs de carrière, leurs domaines d'expertise, leurs intérêts professionnels et toute autre information pertinente qui pourrait attirer l'attention des employeurs.

Compétences : Les utilisateurs ont la possibilité de répertorier leurs compétences clés sur leur profil. Cela permet aux employeurs de voir rapidement les domaines dans lesquels l'utilisateur excelle et peut être un atout précieux pour un poste donné. Les compétences peuvent inclure des connaissances techniques, des compétences linguistiques, des compétences en gestion de projet, etc.

Diplômes et formations : Les utilisateurs peuvent ajouter des informations sur leurs diplômes et leurs formations académiques. Cela peut inclure des diplômes universitaires, des

certifications professionnelles, des cours de formation spécifiques, etc. Ces informations donnent une idée du niveau d'éducation et des qualifications de l'utilisateur.

Expérience professionnelle : Les utilisateurs peuvent également répertorier leur expérience professionnelle passée, y compris les postes occupés, les entreprises pour lesquelles ils ont travaillé et les responsabilités qu'ils ont assumées. Cela permet aux employeurs de comprendre le parcours professionnel de l'utilisateur et d'évaluer leur pertinence pour des postes spécifiques.

En fournissant ces informations détaillées sur leur profil, les utilisateurs peuvent créer une présentation complète et convaincante de leur identité professionnelle. Cela aide les employeurs à prendre des décisions éclairées lors de l'évaluation des candidats potentiels.

11-Interface des employeurs :

Lorsque les employeurs se connectent à l'application, ils sont accueillis par une interface conviviale et professionnelle conçue spécifiquement pour répondre à leurs besoins en matière de recrutement étudiant. L'interface des employeurs offre une expérience fluide et intuitive, leur permettant de publier des offres d'emploi attrayantes et de gérer efficacement le processus de recrutement.

La page d'accueil de l'interface des employeurs présente un tableau de bord clair et organisé, offrant un aperçu instantané des offres d'emploi actives, des candidatures reçues et d'autres informations essentielles. Les employeurs peuvent facilement naviguer à travers les différentes fonctionnalités de l'interface à l'aide d'un menu intuitif.

Pour publier une nouvelle offre d'emploi, les employeurs peuvent accéder à un formulaire détaillé qui leur permet de spécifier les détails clés du poste. Ils peuvent fournir un titre percutant, une description complète des tâches et des responsabilités, les compétences requises, les horaires de travail, la rémunération et d'autres informations pertinentes. Le formulaire est conçu pour être simple à remplir tout en garantissant que les employeurs communiquent toutes les informations nécessaires aux étudiants.

Une fois l'offre d'emploi publiée, les employeurs ont accès à un tableau de bord dédié qui répertorie toutes les offres d'emploi qu'ils ont créées. Ils peuvent facilement visualiser et gérer ces offres, y compris la possibilité de les modifier, de les suspendre temporairement ou de les supprimer si nécessaire. Cette fonctionnalité permet aux employeurs de garder un contrôle total sur leurs offres d'emploi et de les adapter en fonction de leurs besoins.

L'interface des employeurs offre également une fonction de gestion des candidatures. Les employeurs peuvent consulter les candidatures reçues pour chaque offre d'emploi, examiner les profils des étudiants intéressés et prendre des décisions éclairées pour la sélection. Ils peuvent communiquer directement avec les candidats via une messagerie intégrée pour planifier des entretiens, demander des informations supplémentaires ou partager des mises à jour concernant le processus de recrutement.

De plus, l'interface des employeurs propose des fonctionnalités de gestion des favoris et de statistiques. Les employeurs peuvent ajouter des candidats intéressants à leur liste de favoris, facilitant ainsi le suivi et la comparaison des profils. Ils ont également accès à des statistiques sur le nombre de vues de leurs offres d'emploi, le nombre de candidatures reçues et d'autres indicateurs clés, ce qui leur permet de mesurer l'efficacité de leurs annonces et d'ajuster leurs stratégies de recrutement si nécessaire.

Liste des annexes

Annexe 01 : Bilan de l'application LAVORO

En milliers DZD	<u>PREVISION ACTIF</u>				
	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Immobilisations Incorporelles	150 000	200 000	350 000	450 000	600 000
Immobilisation Corporelles	1 200 000	1 200 000	2 000 000	2 500 000	3 500 000
Terrain	-	-	-	-	-
Bâtiment	-	-	-	-	-
Autres Immobilisations Corporelles	-	-	-	-	-
Immobilisations en concession	-	-	-	-	-
Immobilisation en cours	-	-	-	-	-
Immobilisations Financières	-	-	-	-	-
Titres mis en équivalence	-	-	-	-	-
Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-	-
Autres Titres immobilisés	-	-	-	-	-
Prêts et autres titres financiers non courants	-	-	-	-	-
Impôts différés actif	-	-	-	-	-
ACTIF NON COURANT	1 350 000	1 400 000	2 350 000	2 950 000	4 100 000
Stocks et encours	-	-	-	-	-
Créances et emplois assimilés	-	-	-	-	-
Clients	-	-	-	-	-
Autres débiteurs	-	-	-	-	-
Impôts et assimilés	-	-	-	-	-
Autres créances et emplois assimilés	-	-	-	-	-
Disponibilités et assimilés	240 000	300 000	500 000	700 000	800 000
Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-	-
Trésorerie	-	-	-	-	-

ACTIF COURANT	240 000	300 000	500 000	700 000	800 000
TOTAL ACTIF	1 590 000	1 700 000	2 850 000	3 650 000	4 900 000

	PREVISION PASSIF				
En milliers DZD	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
<u>CAPITAUX PROPRES</u>					
Capital émis	1 490 000	1 540 000	2 490 000	3 090 000	4 240 000
Capital non appelé	-	-	-	-	-
Ecart de réévaluation	-	-	-	-	-
Primes et réserves- Réserves Consolidées	-	-	-	-	-
Résultat net- RN part du groupe	-	-	-	-	-
Autres capitaux propres- report à nouveau	-	-	-	-	-
Part de la société consolidante (1)	-	-	-	-	-
CAPITAUX PROPRES	1 490 000	1 540 000	2 490 000	3 090 000	4 240 000
<u>PASSIFS NON-COURANTS</u>					
Emprunts et dettes financières	-	-	-	-	-
Impôt différé passif	-	-	-	-	-
Autres dettes non courantes	-	-	-	-	-
Provisions et produits constatés d'avance	-	-	-	-	-
PASSIFS NON-COURANTS	00	00	00	00	00
<u>PASSIFS COURANTS</u>					
Fournisseurs et comptes rattachés	100 000	160 000	360 000	560 000	660 000
Impôts	-	-	-	-	-
Autres dettes	-	-	-	-	-
Trésorerie passif	-	-	-	-	-
PASSIFS COURANTS	100 000	160 000	360 000	560 000	660 000
TOTAL PASSIF	1 590 000	1 700 000	2 850 000	3 650 000	4 900 000

Annexe 02 : Business model Canvas

<i>Partenaires clés</i>	<i>Activités clés</i>	<i>Proposition de valeur</i>	<i>Relation client</i>	<i>Segments de clientèle</i>
<p>Chambre de commerce. La CNAS. Un juriste. Les établissements universitaires. Les recteurs. ASF.</p>	<p>Développement de l'application. Prospection des employeurs et les étudiants. Gestion de l'application. Gestion de réclamation.</p>	<p>Application mobile facile à utiliser pour trouver et postuler à des emplois étudiants. -Facilite la communication entre les offreurs et les demandeurs d'emplois. -Gain du temps et d'effort : un processus facile pour recruter ou rechercher un emploi.</p>	<p>Service consultant : -Proposer -Orienter -Accompagner -Aider</p> <p>Offrir des réductions pour les étudiants qui recommande l'application (offre de parrainage).</p>	<p>Les étudiants actuels dans la région ouest, Les employeurs dans la région ouest.</p>
	<p><i>Ressources clés</i></p> <p>La plateforme. Développeur web. Community manager. Local. Matériel informatique. ASF ou un emprunt.</p>	<p>-Système de notification et d'alerte en cas d'une nouvelle offre d'emploi adéquate au profil. -Créer une interconnexion entre les universités et le monde socioprofessionnel.</p>	<p><i>Canaux de distribution</i></p> <p>Play store et app store -Les réseaux sociaux. -Les évènements et les clubs étudiants. -Point de contact (siège social). -Force de vente. (Bouche à oreille). -Participation au salon d'emploi et foires.</p>	
<p><i>Structure des coûts</i></p> <p>Le coût total est estimé de : 1.490.000 DA Ce chiffre comporte : L'intégration de l'application sur app store et Play store : 20000DA Local : 300000 DA /an. Le cout de marketing et de communication : 700000DA/an. Frais de designer : 180000DA/an. Matériel informatique : 250000DA/an. Frais d'internet et de téléphone : 24 000DA/an Frais d'électricité 16 000DA/an</p>			<p><i>Sources de revenus</i></p> <p>Le revenu global annuel : 2.550.000 DA Commission de 30% négociable à partir de chaque premier salaire : 1620000DA/an Les abonnements annuels pour les étudiants (500da/an).et 800 DA/ par an abonnement avec une création de CV professionnel : 930000DA/an.</p>	