



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère d'Enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique
Ecole Supérieure de Management Tlemcen



Incubateur de l'Ecole Supérieure de Management Tlemcen

Projet de fin d'étude : Dans le cadre de l'article ministériel 1275 en vue de l'obtention du diplôme
Master en science commercial et l'attestation label projet innovant

Spécialité : Marketing

Thème :

Présentation du business plan de Notre startup :

KAMLee

Présenté par :

Abbad Kamel
Bahriz Rostom

Encadré par :

Dr.Ali Isnasni

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Grade	Poste
Dr. Chenini Moussa	MCA	Président
Dr. Othmani Hbib	MCA	Examineur
Inasni Soumia	MCA	Membre Incubateur
Dr. Iznasni Ali	MCA	Encadrant
Dr. Khedim Amel	MCA	Co Encadrant
Rayane Sari Ali	Partenaire Socio-économique	Coordinateur Marketing

Année universitaire : 2022 / 2023

Remerciement

Remerciements 01 (Kamel) :

On voudra bien remercier tous ceux qui ont été avec nous dès le début de notre parcours jusqu'ici. Ces simples mots ne suffiront jamais de vous remercier suffisamment. Ce travail représente nos acquis de Dix Sept ans d'études, un tas d'encouragement de la part de nos chers parents et famille, et bien sûr avec le succès de la part d'ALLAH.

On commence par nos très chers professeurs, de ma part depuis ma première année préparatoire, Cinq ans ici et y'a de divers moments qui m'ont marqué et m'ont fait arriver ici, depuis que j'étais Président d'excellence Club, au créateur et vice-président d'Eco Green Club, passé par étant l'adjoint des activités de l'école, à en devenir un symbole, un nom pour les étudiants, et un coordinateur pour nos profs et administration. Après cinq ans d'avoir rendu ce que cette école m'a donné, accueilli, porté et appris, c'est le temps que je donne mon dernier cadeau à l'ESM. Un projet signé ESM avec perfection, à partir de notre encadrant Dr. Iznasni Ali qui a fait tous ce qui peut et bien beaucoup plus d'efforts pour qu'on soit ici et bien préparé aujourd'hui, passant par Dr. Khedim Amel et DR. Bezzar Soufiane qui ont vieilli sur le bon déroulement des formations, vraiment c'est un plaisir et énorme honneur d'avoir fait partie de cet accompagnement supervisé par eux. Et on n'oublie surtout pas nos autres profs, Dr. Saidi, Dr. Chennini, Dr. Selmi, Dr. Bouanani, Dr. Benbouziane, Dr. Bessouh, Dr. Othmani, Dr. Belbachir, Dr. Iles, et la liste est longue ... Ainsi, que tous les employés de cette école qui nous ont fait sentir qu'on est dans notre deuxième maison, deuxième famille.

On remercie infiniment et énormément nos chers collègues qui nous ont aidés à la réalisation de ce travail, on débute avec notre designer AOUED Aymen, notre informaticien ABDELRAHMEN Tireche. C'est le temps d'ouvrir les pages de l'histoire, venu inconnu et on repartira inoubliable. Merci à vous. Made with love, Made with ESM.

Je tiens à remercier énormément mon groupe EL RIWAK, sans eux rien de cela ne sera possible, sans leurs encouragements on ne sera pas là, vraiment chanceux de les avoir, celui qui n'a pas d'amis comme eux, n'a rien du tout. Les meilleures années de ma vie et Ayyaaa.

Remerciements 02 (Rostom) :

Aujourd'hui, nous clôturons un chapitre mémorable de notre parcours académique. Après des années de persévérance, de recherche intense et d'engagement total, nous sommes extrêmement fiers de présenter notre mémoire de fin d'études. C'est avec une profonde gratitude que nous saisissons cette opportunité pour exprimer nos remerciements sincères à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce travail remarquable.

En premier lieu, je remercie Dieu qui nous a procuré ce succès.

À mon estimé professeur Ali Iznasni, Je dédie ce projet de fin d'étude à vous, qui avez été bien plus qu'un guide académique pour moi. Votre expertise, vos conseils éclairés et votre passion ont été essentiels à ma réussite.

À L'école Supérieure de Management, merci de m'avoir offert un environnement d'apprentissage stimulant et des ressources précieuses. Votre programme de qualité a façonné ma compréhension et élargi mes perspectives.

À ma famille, mes parents, mes grands- parents, mes sœurs et mon frère, votre amour et soutien indéfectibles ont été ma source de force.

À mes chers amis et à toutes les personnes qui m'ont aidé, merci pour vos encouragements et votre présence précieuse. À moi-même, je célèbre ma volonté, ma passion et ma détermination.

Nous vous sommes profondément reconnaissants, chers collègues, pour votre précieuse contribution à la réalisation de ce travail. Grâce à la collaboration de notre talentueux designer AOUED Aymen, de notre expert en informatique ABDELRAHMEN Tireche, et de notre créatrice de contenu exceptionnelle Hadjer Aidouni, nous avons pu donner vie à ce projet. Ensemble, nous tournons la page vers un avenir prometteur, où nous laisserons une empreinte mémorable. Votre soutien inestimable est sincèrement apprécié.

Merci du fond du cœur.

Table des matières

<u>Chapitre 01 : Présentation du projet</u>	01
I. Introduction.....	01
II. Présentation du projet.....	01
III. Valeurs ajoutées.	08
IV. L'équipe de travail.	08
V. Buts et objectifs du projet.	11
VI. Réalisation du projet.	11
<u>Chapitre 02 : Les aspects innovants</u>	12
<u>Chapitre 03 : L'analyse stratégique du marché</u>	15
I. Business Model Canvas (BMC)	16
II. Analyse SWOT.....	18
<u>Chapitre 04 : Plan de production et d'organisation</u>	25
I. Etude du marché.....	27
II. Etude quantitative : Applications mobiles.....	31
<u>Chapitre 05 : Plan financier</u>	36
<u>Chapitre 06 : Prototype</u>	41

Liste des tableaux :

Tableau 01 Analyse SWOT	18
Tableau 02 : les Concurrents	27
Tableau 03 : les couts variables	37
Tableau 04 : plan Financier pour tous les services	38
Tableau 05 : chiffre d'affaires pour les six services	39

Liste des Figures :

Figure 1• Évolution du secteur du tourisme en Algérie de 1995 à 2020	01
Figure 2• Source d'accès à Internet	32
Figure 3• Support de connexion à internet	33
Figure 4• Les réseaux sociaux les plus utilisés	34
Figure 5• Les raisons d'utilisation des applications	34
Figure6• Les raisons d'installation des applications	35
Fonctionnement de l'application	45
Photo de l'application	54
Attestation label projet innovant	59
Couleur de la marque	60

Chapitre 01 :

Présentation de l'idée du projet

- **Introduction**
- **Présentation du projet**
- **Valeurs ajoutées**
- **L'équipe de Travail**
- **Buts et objectifs du projet**
- **Réalisation du projet**

Chapitre 01 : Présentation du projet :

Introduction :

Le tourisme est une activité qui a pris une ampleur considérable à travers le monde, offrant aux voyageurs des expériences uniques, la découverte de nouveaux horizons et la rencontre de différentes cultures. De nombreux pays ont vu dans le tourisme un secteur clé de leur économie, générant des revenus, créant des emplois et favorisant le développement local. L'Algérie, pays situé en Afrique du Nord, possède un potentiel touristique exceptionnel qui reste encore largement sous-exploité. Avec sa diversité culturelle, ses paysages naturels à couper le souffle et son riche patrimoine historique, l'Algérie offre aux visiteurs une expérience unique. Cependant, le développement du tourisme en Algérie est confronté à divers défis tels que la sécurité, l'infrastructure, la promotion limitée, les exigences en matière de visas et le manque d'infrastructures touristiques dans les zones rurales. Dans cet article, nous explorerons le potentiel touristique de l'Algérie, ses atouts et les obstacles auxquels il fait face, tout en soulignant les efforts déployés pour développer ce secteur et attirer davantage de visiteurs.

1- Présentation du projet :

Le domaine touristique en Algérie n'est pas largement ni suffisamment exploité. Le service touristique en Algérie offre une variété d'expériences uniques pour les visiteurs qui souhaitent découvrir la beauté naturelle, la riche histoire et la culture diversifiée du pays.

Données du graphique en millions de touristes. La ligne rouge correspond à la moyenne de tous les pays en Afrique du Nord.

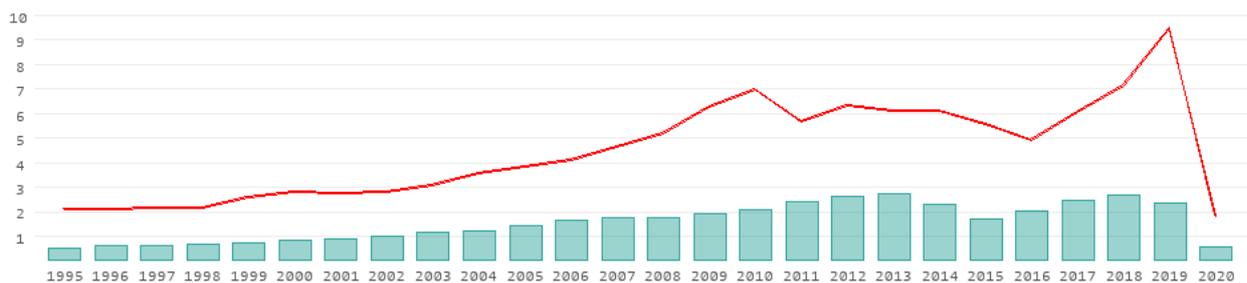


Figure 1 : Évolution du secteur du tourisme en Algérie de 1995 à 2020

Évolution du secteur du tourisme en Algérie de 1995 à 2020 Le graphique ci-dessous montre le nombre de touristes étrangers enregistrés chaque année en Algérie. Un touriste est une personne qui passe au moins une nuit dans le pays, mais qui n'y vit pas plus de 12 mois. Dans la mesure où l'enquête comprenait également l'objet du voyage, les voyages d'affaires et les autres motifs de voyage non

touristiques ont déjà été filtrés. Le nombre de personnes en transit au cours de la même journée et, par exemple, les membres d'équipage de bateaux ou d'avions, n'est pas non plus considéré comme un but touristique dans la plupart des pays. Si une même personne entre et sort plusieurs fois au cours d'une année, chaque visite compte à nouveau.

Voici quelques caractéristiques du service touristique en Algérie :

Sites historiques et archéologiques : L'Algérie possède un patrimoine historique et archéologique exceptionnel, confirmé par ses sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Avec 7 sites au total, dont 6 culturels et 1 mixte, le pays offre une véritable immersion dans son passé fascinant. Parmi ces sites, les ruines romaines de Timgad, Djemila, Tipasa et la Kalâa des Béni Hammad témoignent de l'influence romaine sur la région. La Casbah d'Alger, située dans la capitale, est un autre site d'une importance considérable. Il est intéressant de noter que la Vallée du M'Zab abrite cinq cités historiques fondées par les Ibadites au Xe siècle. De plus, le Tassili n'Ajjer, un site mixte, présente des milliers de peintures et de gravures rupestres préhistoriques datant de 10 000 ans avant J.-C. La préservation et la promotion de ce patrimoine culturel national sont une priorité pour l'Algérie, comme en témoigne l'élaboration d'un schéma directeur des zones archéologiques et historiques par le ministère de la Culture algérien. Ces initiatives visent à protéger et valoriser ces sites pour les générations futures.

Paysages naturels diversifiés : L'Algérie est le plus grand pays d'Afrique et le dixième plus grand au monde, avec une superficie de 2 381 741 km². Il possède plus de 6 385 km de frontières terrestres avec sept pays voisins et une façade maritime de 1 622 km sur la mer Méditerranée. Le pays abrite environ 80 parcs nationaux et 10 réserves naturelles, couvrant environ 8 % de son territoire, offrant une grande diversité de faune et de flore. Le Sahara, qui représente environ 85 % du territoire, propose des paysages variés, des ergs aux regs, en passant par les massifs montagneux, les oasis et les palmeraies. L'Atlas est une chaîne de montagnes traversant l'Algérie, avec le mont Tahat culminant à 2 918 mètres. Ces paysages naturels impressionnants offrent de nombreuses possibilités d'activités en plein air, telles que la randonnée, le trekking et l'observation des oiseaux.

Hospitalité et culture : L'Algérie avec une population d'environ 43,42 millions d'habitants, offre un mélange captivant de richesse culturelle et d'hospitalité chaleureuse envers les visiteurs. Classée au 82e

rang selon l'indice de développement humain, le pays a attiré 2,7 millions de touristes en 2018, se positionnant comme le 4^e pays le plus visité d'Afrique. La diversité culturelle de l'Algérie se reflète dans ses langues, sa cuisine, sa musique traditionnelle et son artisanat. Les voyageurs peuvent se délecter de la délicieuse cuisine locale, explorer les rythmes musicaux tels que le raï et le chaâbi, participer à des festivals animés et découvrir des formes d'artisanat uniques comme la poterie et la broderie. Tout au long de leur voyage, ils seront accueillis avec une générosité et une hospitalité inégalée par les Algériens.

Tourisme saharien : Le tourisme saharien en Algérie constitue une part importante du tourisme réceptif, représentant environ 10 % de l'afflux de touristes avant la crise sécuritaire des années 2010. Les régions du Grand Sud telles que Tamanrasset, Illizi, Djanet et Ghardaïa, ainsi que le Sud-Ouest avec Adrar, Timimoun et Béchar, sont les principales destinations prisées. Ces régions offrent des paysages variés et un riche patrimoine culturel, attirant une clientèle en quête d'aventure, de dépaysement et d'authenticité. Le tourisme saharien se concentre principalement pendant la saison hivernale, de novembre à mars, lorsque les températures sont plus clémentes. Les visiteurs peuvent profiter d'une gamme diversifiée de produits et de services, tels que des excursions en 4x4, des randonnées à dos de chameau, des séjours dans des camps de tentes traditionnels, la visite de sites archéologiques et naturels, et l'immersion dans la culture et les traditions des populations locales, notamment les Touaregs, les Mozabites et les Ksouriens. C'est ainsi que le tourisme saharien offre aux visiteurs une véritable expérience authentique du Sahara, le plus grand désert du monde.

Stations balnéaires :

L'Algérie bénéficie d'une façade maritime de 1 622 km le long de la mer Méditerranée, offrant aux touristes environ 200 plages aménagées pour le tourisme balnéaire. Cette forme de tourisme représente le principal segment du tourisme réceptif en Algérie, attirant près de 2 millions de touristes chaque année, principalement des visiteurs nationaux. Les régions du Centre, telles qu'Alger, Tipaza et Boumerdès, ainsi que l'Ouest, avec Oran, Mostaganem et Tlemcen, abritent des stations balnéaires modernes dotées d'hôtels, de restaurants et d'une variété d'activités nautiques. Le tourisme balnéaire est saisonnier, se déroulant principalement pendant les mois estivaux, de juin à septembre

Tourisme culturel : Le tourisme culturel joue un rôle essentiel dans l'industrie touristique en Algérie, attirant environ 500 000 visiteurs chaque année, principalement des touristes internationaux. Il repose sur la diversité et la richesse du patrimoine culturel du pays, qui compte 7 sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, dont 6 sont de nature culturelle et 1 est un site mixte. Les festivals, les arts du spectacle et les musées sont autant de manifestations qui mettent en valeur la culture et les traditions des différentes régions et communautés algériennes. Les grandes villes historiques et culturelles telles qu'Alger, Oran, Annaba, Constantine, Tlemcen, Ghardaïa et Tamanrasset sont les principaux lieux où se déroule ce tourisme culturel. Cependant, ce secteur est confronté à plusieurs défis, notamment la promotion, la conservation et la valorisation du patrimoine culturel, ainsi que la concurrence d'autres destinations culturelles telles que le Maroc, la Tunisie et la Turquie. De plus, le contexte d'insécurité lié au terrorisme et aux conflits régionaux représente également une contrainte. Malgré cela, l'Algérie attire les visiteurs nationaux et internationaux grâce à son riche patrimoine culturel, ses festivals traditionnels tels que le Festival du Rai à Oran et le Festival de la Poésie à Timgad.

Écotourisme : L'écotourisme en Algérie connaît une croissance significative en tant que segment émergent du tourisme réceptif, avec environ 80 parcs nationaux et 10 réserves naturelles qui couvrent près de 8% du territoire national. Ces vastes écosystèmes abritent une incroyable diversité de faune et de flore, attirant environ 500 000 touristes chaque année. Les activités écologiques et d'interprétation de la nature, telles que la randonnée, le trekking, le VTT et l'observation des oiseaux, sont au cœur de l'écotourisme en Algérie. Des parcs renommés tels que Tassili n'Ajjer, Chréa, Djurdjura, Ahaggar et El Kala offrent des paysages exceptionnels et abritent des espèces rares. Malgré ces succès, l'écotourisme en Algérie doit relever certains défis, notamment le besoin de sensibilisation, de formation et de qualification des acteurs du secteur, ainsi que la nécessité de mettre en place des normes et des labels pour garantir la qualité des prestations. La coopération entre l'État, les collectivités locales, les associations et les opérateurs privés est cruciale pour surmonter ces obstacles. Face à la pression anthropique et aux menaces pesant sur la biodiversité, l'écotourisme joue un rôle essentiel dans la préservation à long terme de la faune et de la flore uniques de l'Algérie, tout en contribuant au développement durable du pays.