

République Algérienne Démocratique & Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

L'Ecole Supérieure de Management Tlemcen "ESMT"
Laboratoire pour les Etudes et Recherche en Economie Managériale "LEREMA"



Organise en collaboration avec
L'Université de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion et des
Sciences Commerciales et Département d'Agronomie
&

Laboratoire de Management de l'Innovation et Marketing – Université de Sidi Bel Abbés



*Journée d'Etude sur le Marketing Agroalimentaire :
Quelles réalités et quelles perspectives ?*

Jeudi 24 Février 2022

(en vidéoconférence)

Présidents d'honneur :

Dr. SAIDI Tarik : Directeur de l'ESMT

Pr. MEGHACHOU Mourad : Recteur de l'Université de Tlemcen



Vice-présidents d'honneur :

Pr. BENLADGHEM Fethi : Doyen de la faculté SEGSC

Pr. MOKHTARI SOULIMANE Nassima Amel : Doyenne de la faculté SNV-STU

Président de la Journée d'Etude (à distance) :

Dr. CHIKHI Kamel : MCA (ESMT)

Comité Scientifique :

Président du Comité Scientifique : Pr. MEZIANE Tadj (ESMT)

Pr. BESSOUH Nadira (ESMT)

Pr. BENACHENHOU Sidi Mohamed (Université de Tlemcen)

Pr. CHAIB Baghdad (Université de Tlemcen)

Pr. AMRANI Sidi Mohamed (Université de Tlemcen)

Pr. SAHRAOUI Benchiha (Université de Sidi Bel Abbés)

Pr. RADI Nouredine (Université de Sidi Bel Abbés)

Pr. YAHIAOUI Slimane (Université de Sidi Bel Abbés)

Dr. KAMELI Mohamed (Université de Sidi Bel Abbés)

Dr. BOUCHETA Yahia (Université de Sidi Bel Abbés)

Dr. CHIKHI Kamel (ESMT)

Dr. BENDI DJELLOUL Mounsif charaf-eddine (Université de Tlemcen)

Dr. YOUSFI Fatma (Université de Tlemcen)

Dr. TEFIANI Choukry (Université de Tlemcen)

Dr. KHEDIM Amel (ESMT)

Dr. MOUSSAOUI Rafika (ESMT)





Dr. BENBOUZIANE Mohamed (ESMT)
Dr. METAICHE Mohammd (ESMT)
Dr. SELMI Abdeldjabar (ESMT)
Dr. ABDELMALEK Mohamed (ESMT)
Dr. BOUGHAZI Hichem (ESMT)
Dr. CHENNINI Moussa (ESMT)
Dr. IZNASNI Ali (ESMT)
Dr. KEBIRI Fatiha (ESMT)
Dr. RAHALI Souad (ESMT)
Dr. BENMANSOUR Safia (ESMT)
Dr. NAIM Ilhem (ESMT)
Dr. THABET DERRAZ Imène (ESMT)
Dr. HEMCHE Omar (ESMT)

Comité d'organisation:

Président du Comité d'Organisation : Dr. CHIKHI Kamel (ESMT)

Dr. BENDI DJELLOUL Mounsif charaf-eddine (Université de Tlemcen)

Dr. BENAÏSSA Kamel (ESMT)

Dr. BENOSMAN Djamil (Groupe BOUBLENZA)

Dr. SELHAMI Samia (ESMT)

Dr. BOUSSADIA Hicham : (ESMT)

Dr. SAIDI Meryem (ESMT)

Dr. BENABDALLAH Aouicha (ESMT)

Dr. ILES Amina (ESMT)

Dr. BENYOUB Noureddine (Université de Tlemcen)

Mr. BENKHEDDA Mohammed (ESMT)

Mme. THABET Zahia (ESMT)

Mr. HAMSI Adil (ESMT)

Mr. RAHOU Mohamed Abdl Wahab (Doctorant ESMT)

Mme. HAMZA Fatima Zohra (Doctorante ESMT)



ESMT
- 24 Février 2022 -

Programme de la Journée "JEMA 2022" – 24/02/2022 :

Heure	Lieu	Événement
8h30 – 9h00	Salle de videoconferences	Inscriptions et accueil
9h00 – 9h15	Salle de videoconferences	Discours de bienvenue et d'ouverture - Directeur de L'ESMT Allocution du Président de la journée
9h15 – 9h30	Salle de videoconferences	Discours des Doyens FSEGSC & SNVSTU – Université de Tlemcen Discours du Directeur du Laboratoire MIM – Université de Sidi Bel Abbés
SEANCE 1: Président Pr. CHAIB Baghdad, Université de Tlemcen		
9h30 – 09h50	Google Meet	Pr. Luis Miguel Albisu, Responsable Scientifique Marketing Agroalimentaire CIHEAM-IAMZ (ESPAGNE) " Agrofood Marketing in the current context "
09h50 – 10h10	Google Meet	Pr. Khamassi Faten, Institut National Agronomique de Tunis (TUNISIE) " Les chaines de valeur agroalimentaires en Méditerranée "
10h10 – 10h20	Google Meet	Dr. Chikhi Kamel, Enseignant Chercheur – ESMT (ALGERIE) " Le Marketing et la consommation alimentaire en Algérie : Une brève présentation d'ouvrage "
10h20 – 10h35	Google Meet	Mme. Waffa Bouayad-agma, PDG de la maison du lait – Tlemcen (ALGERIE) " Comportements des consommateurs algériens face aux produits laitiers "
10h35 – 10h50	Google Meet	M. Etchiali Karim, PDG de la SARL MFC – Sidi Bel Abbés (ALGERIE) " Les innovations process de produits agroalimentaires : déshydratation et séchage des fruits et légumes "
10h50 – 11h05		Débats
PAUSE		
SEANCE 2 : Présidente Dr. RAHALI Souad, ESM – Tlemcen		
11h15 – 11h25	Google Meet	TAFER Zoheir et CHAIB Baghdad – Université de Tlemcen "Biais cognitifs, marketing et publicités, ou comment on manipule le jugement et influence le comportement : cas des produits alimentaires"
11h25 – 11h35	Google Meet	TRAKI Dalila et BOUKRIF Moussa – Université de Bejaia "Les pratiques de l'innovation dans le secteur de l'agroalimentaire"
11h35 – 11h45	Google Meet	BESSOUH Nadira, IZNASNI Ali & TOUIL Farah – ESMT "Analyse de l'Innovation dans le Secteur Agroalimentaire Algérien"
11h45 – 11h55	Google Meet	BOUDERBALA Halima et TABELT DERRAZ Imane – ESMT "Les pratiques du e-marketing dans le secteur agroalimentaire"
11h55 – 12h05	Google Meet	BENDI DJELLOUL M. et BELKHERROUBI L. – Université de Tlemcen "Contrôle de qualité et de conformité d'étiquetage de quelques huiles d'olive commercialisées à Tlemcen "
12h05 – 12h15	Google Meet	CHIKHI Kamel – ESMT "Perception et attitude du consommateur algérien à l'égard de l'emballage des boissons gazeuses"
12h15 – 12h25	Google Meet	HAMZA Fatima Zohra & KHEDIM Amel – ESMT " Sustainable Packaging Innovation as a Solution to Reduce Waste in Food Industry"
12h25 – 12h35	Google Meet	راحو محمد عبد الوهاب & شيخي كمال – المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان " أثر التوزيع الدولي لمؤسسات الصناعة الغذائية على ترقية الصادرات في الجزائر "
12h35 – 12h45	Google Meet	LOUH Yassamine – ESMT "Le Management agroalimentaire en Algérie : Evaluation de quelques entreprises de la wilaya de Tlemcen"
12h45 – 12h55	Google Meet	KARAOUZENE Nesrine Samira et all. – Université de Tlemcen " Impact et Valorisation des matières résiduelles du secteur agro-alimentaire : noyaux de dattes "
12h55 – 13h15	Google Meet	Débats et discussions générales Lecture des recommandations – Clôture de la Journée