

Préambule

- > Le secteur agroalimentaire a sa propre économie. C'est le secteur d'activité qui correspond à l'ensemble des entreprises du secteur primaire et secondaire (exploitations agricoles, industries agroalimentaires, etc).
- > Il regroupe les activités de transformation et de commercialisation de produits agroalimentaires (produits laitiers, produits carnés, boissons, etc.). De nombreux professionnels oeuvrent chaque jour pour proposer aux consommateurs des produits alimentaires de qualité.
- > La formation dans la spécialité Marketing Agroalimentaire est viable. L'employabilité est assurée en général par le secteur public ou privé.

Objectif

- > La formation Marketing Agroalimentaire vise à fournir aux étudiants une compréhension globale des principaux enjeux économiques et stratégiques du marketing des entreprises agroalimentaires à l'échelle mondiale. Elle permet également d'identifier et d'évaluer les modèles et les tendances des marchés alimentaires mondiaux et de savoir comment les adopter en conséquence.
- > Une meilleure connaissance des principaux outils de marketing tels que l'analyse de la demande, le comportement des consommateurs, les stratégies concurrentielles, l'analyse de marché, le développement de produits, les canaux de distribution, la communication, l'analyse des coûts et des prix et la gestion de la marque.
- > La formation est assurée par des enseignants chercheurs qualifiés, enrichie par des études de cas et appuyée par des experts dans ce domaine d'activité.

Débouchés

- > Secteurs: Universités, centres universitaires ou grandes écoles, Entreprises de recherche ou de services-conseils en marketing, Unités d'industries agroalimentaires ou manufacturières, Fonctions publiques, Institutions financières, La grande distribution, etc.
- > Fonctions: Enseignant chercheur universitaire, Directeur commercial, Manager des ventes, Chargé d'études de marché et recherche commerciale, Consultant, Analyste-conseil, etc.

Contact:
Pr. Dr Kamel CHIKHI
01, rue Barka Ahmed Bouhanak
Mansourah 13000 - Tlemcen
(ALGERIE)
www.esm-tlemcen.dz
Email : contact@esm-tlemcen.dz /
esm.tlemcen13000@gmail.com
Tél/Fax: +213(0)43 21 16 47/ 45



République Algérienne Démocratique & Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur & de la
Recherche Scientifique
Ecole Supérieure de Management Tlemcen



Marketing Agroalimentaire

Filière Sciences Commerciales

Formation en
Master Académique

Formation d'Excellence



Passerelles vers d'autres spécialités

- > Suite à l'uniformisation des unités fondamentales pour les spécialités en sciences commerciales, l'étudiant aura la possibilité de poursuivre son doctorat dans toutes les offres en relation avec cette filière.
- > Cette offre de formation donnera la possibilité aux étudiants de poursuivre leur parcours en Doctorat LMD au niveau des universités, grandes écoles du supérieur et autres.

Programme

- >> 1ere Année
- > 1er Semestre
 - Analyse des marchés agricoles et agroalimentaires.
 - Les industries agroalimentaires en Algérie.
 - Systèmes d'information de gestion
 - Le commerce international des produits agricoles
 - La sécurité alimentaire mondiale
 - Les systèmes alimentaires mondiaux
 - Langue étrangère (Anglais des affaires 07)
 - Informatique de gestion (07)
- > 2eme Semestre
 - Marketing et étude de marché
 - Planification du marketing agroalimentaire
 - Normes, gestion et qualité des produits agroalimentaires
 - Innovations marketing agroalimentaire
 - Législation et droit de consommation
 - Statistiques appliquées
 - Projet de marketing agroalimentaire
 - Langue étrangère (Anglais des affaires 08)
- >> 2eme Année
- > 1er Semestre
 - La stratégie marketing agroalimentaire et son contrôle
 - Les systèmes de distribution des produits alimentaires.
 - Le comportement alimentaire du consommateur
 - La communication marketing des entreprises agroalimentaires
 - Méthodologie de recherche
 - Marketing international de l'agroalimentaire
 - Langue étrangère (Anglais des affaires 09)
 - Informatique de gestion (08)
- > 2eme Semestre
 - Stage en entreprise & Préparation d'un mémoire de fin d'étude.



Allez y, choisissez la formation en
Master Marketing Agroalimentaire

- > Vous n'allez pas regretter...
- > Vous allez vous donner davantage de chances de trouver un emploi en se démarquant d'autres candidats...



République Algérienne Démocratique & Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur & de la
Recherche Scientifique
Ecole Supérieure de Management Tlemcen



Marketing Agroalimentaire

Filière Sciences Commerciales

Formation en
Master Académique

Formation d'Excellence

