



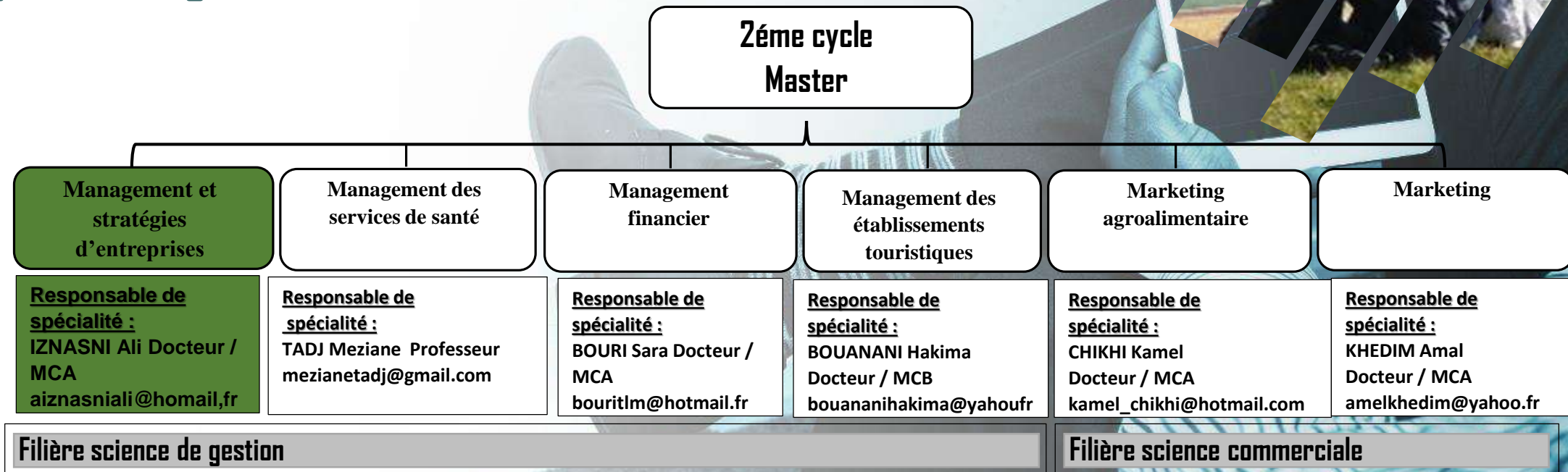
SPÉCIALITÉ

OFFRE DE FORMATION DE
MASTER ACADEMIQUE
Management et stratégies d'entreprises

Contexte

- ❑ L'École Supérieure de management de Tlemcen est domiciliée à 01, Rue Barka Ahmed Bouhannak Imama (près du commissariat des 400 logements de Bouhannak) Tlemcen.
- ❑ À l'instar des autres écoles supérieures du pays, celle de Tlemcen a pour mission d'assurer à ses élèves, une formation de haut niveau dans les disciplines de l'économie afin de les préparer aux concours d'entrée aux grandes écoles dans les domaines d'économiques, du commerce et de gestion. L'ESM assure une formation de qualité pour ceux qui sont admis en seconde cycle .

Organisation générale des formations



Objectifs de la formation

Spécialité management et stratégies d'entreprises

- ❑ Le management est une science et une profession avec ses concepts, ses outils, ses méthodes, ses règles et ses principes.
- ❑ La qualité du management génère la performance des résultats d'une organisation.
- ❑ Dans ce contexte, ce parcours de formation permet l'acquisition des compétences,,,,

La maîtrise de concepts et principes

Développement des compétences

Méthodes Modernes

À fin de

D'assister et accompagner
Des équipes

De coordonner et d'animer

De mobiliser et de partager des valeurs



Management et stratégies d'entreprises

Profils et compétences visées

Analyser l'environnement concurrentiel



Mettre en œuvre un savoir-faire pluridisciplinaire

Appréhender les concepts de risque

Appréhender les méthodes et les problématiques de recherche



Maîtriser les techniques de décisions stratégiques

Maîtriser des approches quantitatives, qualitatives



Connaître les principaux outils de recherche scientifiques

Appréhender l'importance de la communication

L'organisation des module

01

Semestre 3

**Management et
stratégies d'entreprises**

Economie & stratégie d'entreprises
Comportement organisationnel
Gouvernance d'entreprise
Rapport de stage

Rédaction administrative
Management des connaissances
Informatique de gestion
Langue étrangère

02

Semestre 4

**Management et
stratégies d'entreprises**

Finance d'entreprises
Economie Managériale
Management des risques

Entreprenariat
Management de la relation client

Informatique de gestion
Langue étrangère

03

Semestre 5

**Management et
stratégies d'entreprises**

Management International
Matériel Management
Marketing Stratégique

Négociation commerciale
Méthodologie de recherche

Droit du travail
Langue étrangère
Informatique de gestion

04

Semestre 6

**Réalisation du mémoire et soutenance.
Remise des diplômes**



Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Entreprises économiques industrielles, commerciales et de services



Les établissements bancaires et les compagnies d'assurances



Représentations commerciales et administratives ,

L'enseignement général et la formation professionnelle,



Chef de Départements dans les différentes directions,

Cadre responsable au départements des relations publiques dans les différents ministères,



\$

Chef d'entreprise,

Manager et Représentant dans des firmes étrangers...

