République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

ECOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT TLEMCEN

3.DÉBOUCHÉS:

Au terme de la formation en Marketing au sein de l'ESMT, plusieurs choix de débouchés s'offrent aux étudiants. En effet, ils peuvent notamment se lancer dans des métiers divers dans différents secteurs!: agro alimentaire, télécommunication, banques et assurances,industrie pharmaceutique , des cabinets de conseils .Sans être prétentieuse, laissez-moi vous dire que l'option marketing est la spécialité offre la plus grande palette de choix de débouchées . En exerçant des métiers qui se relient principalement au marketing mais aussi dans la vente, la distribution, la communication, les achats , la gestion de la marque et notamment le e-commerce. Il permet d'occuper dans un premier temps des métiers plutôt opérationnels et fonctionnels :

conseiller en stratégie marketing, chargé d'études marketing, chef de projet junior, chef de produit secteur, chef de produit, responsable marketing, responsable de la relation client,! responsable e-commerce, responsable de promotion des ventes, responsable de point de vente,responsable suivi clientèle, responsable de communication, web marketer, responsable digital.

LES MÉTIERS DU MARKETING

* Chef de produit marketing
* Directeur marketing
* Marketing business analytics
* Responsable affiliation
* Médiaplanner
* Responsable RTB
* Responsable acquisition
* Chief Data Officier
* Brand manager
* Responsable CRM
* Data Scientist
* Social Media Manager
* Chef de marque
* Trafic manager
* Responsable Trade Marketing
* Digital Marketing Manager
* Responsable Merchandising

B.P: BP1085 Tlemcen13000
Adresse: Rue Barka Ahmed Imama
Mansourah TLEMCEN
Tél.Fax: 043 21 16 47/45

Chef de la Spécialité Marketing
Dr. KHEDIM Amel

ESMT
www.esm-tlemcen.dz

SPÉCIALITÉ MARKETING

1. CARACTÉRISTIQUES DE LA DISCIPLINE:

le marché de l'emploi est très dynamique, car les entreprises (petite , moyenne , ou grande) prennent conscience de l'importance de la fonction marketing , du coup le nombre d'embauches est en hausse dans les différents secteurs

-La structure du marché est profitable pour les jeunes diplômés en marketing , car les entreprises recherchent activement des personnes capables de prendre en main les pratiques marketing allant de l'élaboration du business plan jusqu'à la mise en œuvre du mix marketing sur terrain .

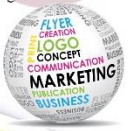
-c'est une discipline transversale , car c'est une spécialité qui va vous permettre de travaillerdans différents domaine -c'est aussi considéré comme un métier d'avenir étant donné que digitalisation des pratiquesmarketing, et la croissance des ventes sur le net qui a entrainé une demande accrue des spécialistes du marketing digital .

- c'est une formation a vocation entrepreneuriale , car , elle va vous permettre aussi decréer votre propre start up , dirigée vers l'innovations dirigée vers l'innovation.

- le marketing est également une discipline qui vous permettra de devenir freelance , qui estun statut de travailleur indépendant spécialisé dans les métiers du marketing et du digital, etvous pourrez assurer de la sorte différentes fonctions tel que!:

CONSULTANT EN MARKETING

* Community manager
* Consultant SEO
* Brand content manage



2.OBJECTIFS:

La spécialité marketing va vous formez aux! métiers!de la communication, du marketing,de lavente, de la distribution, , de la négociation et du commerce local et international , ainsi qu'àceux du management et du digital. Grace a cette formation , notre école vous prépare à uneinsertion rapide sur le marché du travail.

Le master marketing forme des professionnels capables de mettre en œuvre une stratégiemarketing et un plan d'actions marketing par rapport à un produit, un service, une ligne deproduits ou de services et de réaliser ensuite des études pour analyser le résultat des actionsmenées

L'objectif principal du cursus est de faire en sorte que nos étudiants soient compétitifs sur lemarché du travail en étant apte a Participer à l'élaboration du business plan et concevoir une stratégie marketing

Analyser des données de marché , et Contribuer ainsi à l'élaboration du mixmarketing en fonction de son expertise.

Développer la visibilité de la marque sur les cibles prioritaires par la mise en placed'un plan de communication spécifiqueEt répondre de la sorte a une demande grandissante par rapport aux différents métiers dumarketing , car quel soit la taille ou le secteur d'activité de l'entreprise , la fonction marketingest devenue une fonction clé qui permet a l'entreprise d'exister et de pérenniser