

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT

T L E M C E N



المدرسة العليا لإدارة الأعمال
تلمسان

Cycle 2

الطور الثاني

Planning EMD 1(S1) 2019-2020

Quatrième Année Management des services de santé

Salle 18 et 19

	9h00-10h30	11h00-12h30	13h00-14h30	14h45 à 16h15
Dimanche 26/01/2020			Economie de la santé	Anglais
Lundi 27/01/2020			Management des établissements de santé	Informatique
Mardi 28/01/2020			Management et économie des services	Rédaction A
Mercredi 29/01/2020			Comptabilité publique	Gestion budgétaire des établissements de santé

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT

T L E M C E N



المدرسة العليا لإدارة الأعمال
تلمسان

Cycle 2

الطور الثاني

Planning EMD 1 (S1) 2019-2020

Quatrième Année Management et Stratégies d'Entreprises

Salle 7 et 6

	9h00-10h30	11h00-12h30	13h00-14h30	14h45 à 16h15
Dimanche 26/01/2020			Management des connaissances	Anglais
Lundi 27/01/2020			Comportement organisationnel	Informatique
Mardi 28/01/2020			Economie & stratégie d'entreprises	Rédaction A
Mercredi 29/01/2020			Gouvernance d'entreprise	Statistique

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT
T L E M C E N



المدرسة العليا لإدارة الأعمال
تلمسان

Cycle 2

الطور الثاني

Planning EMD 1 (S1) 2019-2020

Quatrième Année :Marketing

Salle 2 et 4

	9h00-10h30	11h00-12h30	13h00-14h30	14h45 à 16h15
Dimanche 26/01/2020			Comportement du consommateur	Anglais
Lundi 27/01/2020			Marketing des services	Informatique
Mardi 28/01/2020			Système d'information marketing	Rédaction A
Mercredi 29/01/2020			Politiques du produit	Politique de distribution

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT

T L E M C E N



المدرسة العليا لإدارة الأعمال
تلمسان

Cycle 2

الطور الثاني

Planning EMD 1 (S1) 2019-2020

Cinquième Année Marketing

Amphi 1 et Amphi 2

	9h00-10h30	10h45-12h15	13h00-14h30	15h00 à 16h30
Dimanche 26/01/2020	Force de Vente	Anglais		
Lundi 27/01/2020	Les relations publiques	Méthodologie		
Mardi 28/01/2020	Informatique	Management de la relation avec le client		
Mercredi 29/01/2020	Ethiques et marketing	Politique de prix		